



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjna Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **22. Rajdu Warmińskiego Toyota 2019, który odbędzie się w dniach 22 - 23.06.2019 r. w Olsztynie.**

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań będących przedmiotem umowy:

- 1) ekspozycji logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 2 banerach/flagach reklamowych w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas trwania Rajdu;
- 2) umieszczenia i zapewnienia wyświetlania logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie głównej Wykonawcy, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl) przez cały okres trwania umowy;
- 3) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych zawodników biorących udział w Rajdzie;
- 4) umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych i wysyłanych przez Wykonawcę do mediów z okazji Rajdu;
- 5) emisji spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas trwania Rajdu (dostarczonego przez Zamawiającego);
- 6) informowania przez spikera co najmniej 2x na godzinę o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas trwania Rajdu.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.