



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjno-wizerunkowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii.
2. Tematyka kampanii – *Wodne atrakcje Województwa Warmińsko-Mazurskiego*
 - Kanał Elbląski – np. historia kanału, śluzy i pochylnie, atrakcje turystyczne miast położonych w najbliższym sąsiedztwie drogi wodnej;
3. „Aktywnie na wodzie” – np. kajaki, żeglarstwo, Iława, Ostróda, Mikołajki, Giżycko
4. Materiały do wykorzystania: zdjęcia i spoty promocyjne udostępnione przez Zamawiającego.

II. OGÓLNE INFORMACJE NA TEMAT KAMPANII

1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjno-wizerunkowej Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Niemczech, Austrii, Szwajcarii oraz Wielkiej Brytanii, w skład której wejdzie:
 - 1.1. przygotowanie minimum 15 spójnych postów sponsorowanych w dwóch wersjach językowych (treści postów w języku niemieckim i angielskim) w każdym kanale Zamawiającego (Twitter, Instagram) w skład, których będzie wchodzić grafika/animacja przygotowana przez Wykonawcę na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego,
 - 1.2. zaprojektowanie narzędzi niezbędnych do przeprowadzenia kampanii,
 - 1.3. przekierowywanie na wskazany przez Zamawiającego landing page,
 - 1.4. zaplanowanie i zakup mediów online (minimalny płatny łączny zasięg postów **500 000** użytkowników),
 - 1.5. przygotowywanie niezbędnych kreacji reklamowych zgodnych z systemem identyfikacji wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, produkcyjnych formatów reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną wydawcy, dostarczenie copy z uwzględnieniem: poprawności językowej (2

wersje językowe – angielska, niemiecka), wyraźnego, zachęcającego i jasno sformułowanego CTA (Call to Action), wymagań specyfikacji technicznej wydawcy, personalizacji komunikatu zgodnej z zainteresowaniami grupy docelowej,

- 1.6. realizacja kampanii w mediach społecznościowych (Twitter, Instagram),
- 1.7. przekazanie Zamawiającemu na nośnikach elektronicznych wszystkich powstałych w trakcie realizacji kampanii utworów wraz z majątkowymi prawami autorskimi, prawami pokrewnymi oraz prawami zależnymi do wszystkich treści powstałych w wyniku realizacji przedmiotu umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji,
- 1.8. stały monitoring i optymalizacja efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii w celu uzyskania jak najlepszych efektów oraz zrealizowania założonych wskaźników,
- 1.9. raportowanie przebiegu oraz przedstawienia podsumowania na zakończenie kampanii (opracowanie raportu końcowego). Raport z prowadzonych działań powinien zawierać informację co najmniej o podstawowych wskaźnikach skuteczności dostępnych z poziomu statystyk danego narzędzia. W celu udokumentowania przebiegu kampanii należy dostarczyć zestawienie wszystkich aktywnych/wyłączonych formatów reklamowych wraz z ich statystykami (format, widoczność, informacje dotyczące przebiegu aukcji), ilość wyświetleń, klików, CTR, eCPC.

III TERMIN REALIZACJI KAMPANII

Działania promocyjne muszą się zakończyć najpóźniej do 15.08.2021 r.

IV. ZASIEG KAMPANII

1. Grupa docelowa: mieszkańcy Niemiec, Austrii, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii
 - 1.1. podróżujący za granicę,
 - 1.2. zainteresowani Polską,
 - 1.3. aktywnie spędzający czas – turystyka aktywna/podróżę,
 - 1.4. zainteresowani przyrodą naturalną,
 - 1.5. poszukujący nieoczywistych miejsc wypoczynku.
2. Geotargetowanie:
 - NIEMCY – Berlin, Monachium, Hamburg, Frankfurt nad Menem, Stuttgart, Essen, Brema, Hanower, Lipsk, Kraj Związkowy Saksonia Anhalt (w tym Magdeburg), Kraj Związkowy Nadrenia Północna-Westfalia (w tym Dortmund i Düsseldorf);
 - AUSTRIA (Wiedeń, Graz, Linz, Salzburg, Innsbruck)

- WIELKA BRYTANIA – Londyn (aglomeracja londyńska)
- SZWAJCARIA – Berno, Bazylea, Zurych, Schwyz, Sankt Gallen, Gryzonia

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie realizowane od 20.06.2021 do 15.08.2021 r.

VI. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ

Ewentualne pytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres: dwm@warmia.mazury.pl.

VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ

Szacunkową ofertę cenową należy złożyć poprzez wypełnienie formularza stanowiącego załącznik nr 2. Podana w formularzu cena musi uwzględniać wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej realizacji przedmiotu zamówienia.

Oferty cenowe należy składać wyłącznie drogą mailową na adres: dwm@warmia.mazury.pl do dnia 27.05.2021 r. do godz. 14.00.