



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii marketingowej promującej Województwo Warmińsko-Mazurskie z wykorzystaniem mediów przewoźnika lotniczego.

Kampania promująca Województwo Warmińsko-Mazurskie na rynku międzynarodowym musi się odbywać w oparciu o Przewoźnika lotniczego. Zamawiający wymaga, aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego Przewoźnika.

Celem Zamawiającego jest zwiększenie wiedzy potencjalnych turystów na temat regionu Warmii i Mazur, jego walorów turystycznych i inwestycyjnych, w tym wiedzy na temat dostępności komunikacyjnej regionu poprzez komunikację lotniczą.

Termin wykonania zamówienia: 27 miesięcy zaczynając od pierwszego roboczego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostanie zawarta umowa, przy czym kampania będzie realizowana w okresie 24 miesięcy.

1. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:

1) Baner z logo i linkiem

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego z logo i linkiem na stronie Przewoźnika pod zakładką dotyczącą atrakcyjnych **celów podróży**, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zamawiający wymaga aby baner emitowany był: **52 razy w angielskiej oraz 52 razy w niemieckiej wersji językowej w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo

b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo

1 z 3

2) Baner/reklama na profilu użytkownika

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na profilu użytkownika na stronie Przewoźnika pod profilową zakładką indywidualnego konta użytkownika, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zamawiający wymaga aby baner emitowany był: **6 razy w angielskiej oraz 6 razy w niemieckiej wersji językowej, w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo

b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo

3) Baner/reklama na stronie/zakładce dotyczącej planowania podróży

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na stronie/zakładce dotyczącej planowania podróży na stronie Przewoźnika pod zakładką indywidualnego konta użytkownika dotyczącą **odpraw i rezerwacji**, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zamawiający wymaga, aby baner emitowany był: **6 razy w angielskiej oraz 6 razy w niemieckiej wersji językowej w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według

harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** i aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo

b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo

4) Reklama w stopce strony głównej

Link reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Stopce strony głównej” na stronie głównej Przewoźnika, przekierowujący na stronę Zamawiającego www.mazury.travel. Zamawiający wymaga aby link emitowany był: **10 razy w angielskiej oraz 10 razy w niemieckiej wersji językowej w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** i aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w emisji wynosiła nie mniej niż:

a) w angielskiej wersji językowej 1 250 000 wyświetleń tygodniowo

b) w niemieckiej wersji językowej 125 000 wyświetleń tygodniowo

5) Newsletter

Biuletyn reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego wysyłany do subskrybentów Wykonawcy drogą mailową. Zamawiający wymaga aby Wykonawca zrealizował **3 wysyłki biuletynu do odbiorców anglojęzycznych i 3 wysyłki biuletynu do odbiorców niemieckojęzycznych**, w okresie trwania kampanii, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby minimalna liczba odbiorców każdej wysyłki biuletynów wynosiła nie mniej niż:

90 000 łącznie w wersji niemieckiej i angielskiej

2 z 3

- Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia wraz formularzem wyceny **informacji czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego. Jeśli tak to należy wskazać rodzaj usługi, której świadczenie będzie prowadzić do powstania obowiązku oraz należy wskazać jej wartość bez kwoty podatku.**
- Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia wraz z formularzem wyceny **oświadczenia o miejscu świadczenia usługi**. W oświadczeniu należy wyjaśnić czy Wykonawca będzie świadczył usługę z miejsca siedziby działalności gospodarczej położonego na terytorium Polski w rozumieniu ustawy o VAT lub stałego miejsca wykonywania działalności w rozumieniu ustawy o VAT położonego w Polsce. W takim przypadku Wykonawca wskazuje w formularzu wyceny Polski NIP, pod którym jest zarejestrowany na terytorium kraju. Jeśli natomiast Wykonawca oświadczy, że usługę świadczył będzie z miejsca siedziby lub stałego miejsca prowadzenia działalności poza terytorium kraju, w takim przypadku w formularzu wyceny wpisuje NIP, pod którym jest zarejestrowany w innym Państwie UE (jeśli jest z UE), lub załącza wskazany poniżej certyfikat rezydencji jeśli jest spoza UE.
- Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia wraz formularzem wyceny **certyfikatu rezydencji podatkowej** (dotyczy zagranicznego Wykonawcy).