



## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **I. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i publikacja artykułu prasowego sponsorowanego popularyzującego rewitalizację w ramach projektu pn. „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych” współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 w dzienniku o zasięgu regionalnym, który spełnia następujące wymagania:

- 1) jest płatny,
- 2) ukazuje się regularnie w postaci drukowanej oraz elektronicznej od poniedziałku do soboty na terenie obejmującym co najmniej województwo warmińsko-mazurskie,
- 3) posiada dodatek branżowy, ukazujący się co najmniej raz w tygodniu, o charakterze gospodarczo-finansowym dotyczący Olsztyna i województwa warmińsko-mazurskiego.

### **II. Cel zamówienia**

Promocja projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych” współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020, budżetu państwa oraz budżetu samorządu województwa warmińsko-mazurskiego.

### **III. Założenia artykułu prasowego sponsorowanego**

- 1) Przedstawienie koncepcji rewitalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem aspektu społecznego, oraz podkreślenie roli tego procesu w rozwoju miast – na podstawie wypowiedzi ekspertów w dziedzinie rewitalizacji.
- 2) Przedstawienie przykładów zrealizowanych przedsięwzięć rewitalizacyjnych z województwa warmińsko-mazurskiego jako kluczowych czynników poprawy warunków życia.
- 3) Podanie podstawowych informacji na temat projektu „Wzmacnianie zdolności gmin do programowania i wdrażania działań rewitalizacyjnych” oraz przedstawienie jego celu i form wsparcia, a także podkreślenie potencjału projektu do przygotowania samorządów do prowadzenia efektywnej i skutecznej rewitalizacji.
- 4) Wykonawca przy pisaniu artykułu będzie posługiwał się prostym i zrozumiałym językiem (tj. należy unikać specjalistycznej terminologii i skomplikowanych informacji).
- 5) Wykonawca uzupełni tekst zdjęciami (maksymalnie 2), które będą przedstawiały inwestycje w zakresie rewitalizacji zrealizowane w województwie warmińsko-mazurskim.
- 6) Artykuł zostanie opracowany na podstawie przekazanych przez Zamawiającego wskazówek merytorycznych, gotowych materiałów, jak również w wyniku informacji uzyskanych przez Wykonawcę w trakcie researchu, z akcentem na wywiady z ekspertami w dziedzinie rewitalizacji.
- 7) Artykuł powinien być tworzony kontekstowo, według metody „storytelling” oraz z uwzględnieniem wywiadów z ekspertami. Ujęcie tematyki powinno być łatwe do przyswojenia

dla szerokiego grona odbiorców, którzy nie posiadają jakiegokolwiek wiedzy o projekcie i rewitalizacji.

- 8) Tekst powinien być interesujący dla czytelnika.
- 9) Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowej autoryzacji wypowiedzi ekspertów, którzy udzielą wywiadów na potrzeby artykułu.

#### **IV. Zadania Wykonawcy oraz wymagania dotyczące opracowania i publikacji artykułu prasowego sponsorowanego**

- 1) Artykuł musi zostać opublikowany w pełnym nakładzie wydania dziennika o zasięgu regionalnym.
- 2) Format artykułu w formie drukowanej: minimum ½ strony, maksimum 2 strony dziennika o zasięgu regionalnym. Przy czym minimalna liczba znaków to 5 000 (ze spacjami).
- 3) Dopuszczalny dzień publikacji: dni od poniedziałku do piątku.
- 4) Niedopuszczalne jest zamieszczanie artykułu na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuarami, informacjami na temat przetargów. Zamawiający zastrzega, aby w dniu publikacji artykułu na stronach sąsiadujących, tzn. obok siebie, nie były publikowane treści o charakterze sensacyjnym (m.in. przemoc, agresja, dyskryminacja). Miejsce publikacji artykułu będzie uzgadniane z Zamawiającym.
- 5) Do zadań Wykonawcy należeć będzie:
  - a) pozyskanie informacji i wypowiedzi ekspertów (wywiady) oraz opracowanie (merytoryczne, edytorskie, graficzne) artykułu prasowego,
  - b) przygotowanie do druku, CTP, druk oraz kolportaż,
  - c) zapewnienie publikacji artykułu prasowego sponsorowanego w dzienniku o zasięgu regionalnym, w wydaniu papierowym oraz w jego odpowiedniku internetowym.
- 6) Wykonawca odpowiedzialny będzie również za usługę składu komputerowego, przygotowania do druku, druku i dystrybucji artykułu.
- 7) Wykonawca w ramach danego zamówienia przygotuje i opublikuje artykuł w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.
- 8) Wykonawca w ciągu 10 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przekaze Zamawiającemu propozycję daty opracowania i publikacji artykułu do akceptacji Zamawiającego.
- 9) Materiały niezbędne do opracowania projektu artykułu (teksty, zdjęcia, logotypy) zostaną przesłane Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie ustalonym przez obie strony.
- 10) Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym prześle mu projekt artykułu.
- 11) Zamawiający zobowiązuje się do przesłania ewentualnych uwag w ciągu 5 dni roboczych od momentu przesłania projektu artykułu przez Wykonawcę.
- 12) Wykonawca zobowiązuje się do zredagowania artykułu oraz bezpłatnego wprowadzenia ewentualnych poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego.
- 13) Każda uwaga Zamawiającego dotycząca poprawek zostanie uwzględniona przez Wykonawcę, zaś artykuł po jej wprowadzeniu zostanie ponownie przedstawiony Zamawiającemu w pliku w formacie PDF lub innym równoważnym, w celu uzyskania akceptacji projektu artykułu przed jego opublikowaniem.
- 14) Najpóźniej następnego dnia roboczego, licząc od dnia ukazania się artykułu, Wykonawca prześle drogą elektroniczną w formacie „.pdf” skany stron z dziennika o zasięgu regionalnym.

- 15) Podstawą podpisania protokołu odbioru będzie publikacja artykułu o treści zaakceptowanej przez Zamawiającego oraz otrzymanie potwierdzenia jego publikacji w formacie pdf.
- 16) Wykonawca nie może powierzyć wykonania zamówienia podwykonawcy.
- 17) Wszystkie działania podejmowane przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu zamówienia wymagają bieżącej i stałej współpracy, konsultacji oraz zatwierdzenia przez Zamawiającego.

Departament Polityki Regionalnej  
10-554 Olsztyn  
ul. Kościuszki 89/91

T: +48 89 521 93 00  
F: +48 89 521 93 09  
E: [dpr@warmia.mazury.pl](mailto:dpr@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Fundusz Spójności

