



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy usługi przygotowania redakcyjnego oraz publikacji materiałów promujących województwo warmińsko-mazurskie w bezpłatnym magazynie lifestylowym.

1. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania redakcyjnego i publikacji materiałów – reklam tekstowo-graficznych, zgodnie z poniżej podanymi wymaganiami:
 - 1) przygotowanie redakcyjne cyklu czterech różnych materiałów – zawierających tekst i grafikę/zdjęcia;
 - 2) publikacja materiałów w czterech kolejnych papierowych wydaniach bezpłatnego magazynu lifestylowego wydawanego w nakładzie nie mniejszym niż 4 000 egzemplarzy; wszystkie 4 magazyny muszą zostać wydane w 2021 r.
 - 3) objętość materiałów – 4 x 2 strony, w tym w każdym z czterech wydań (rozkładówka);
 - 4) tematyka materiałów ma przedstawiać województwo warmińsko-mazurskie przez pryzmat jego mieszkańców, posiadających #genWarmiiiMazur, rodowitych Warmiaków i Mazurów oraz tych z wyboru, którzy tu pracują, żyją, inwestują lub spędzają wolny czas. Materiał ma zostać skonstruowany w oparciu o „język korzyści”. Bohaterami powinni być wyjątkowi ludzie z Warmii i Mazur, mieszkańcy regionu w różnym wieku, którzy tu zdobywali wykształcenie lub wracają po latach, prowadzą z sukcesem innowacyjne przedsiębiorstwa, nie boją się wyzwań, wyróżniają się energią, kreatywnością w Polsce i na świecie. Region Warmii i Mazur jest dla nich inspiracją i atutem. Przy realizacji publikacji należy uwzględnić również udział przedstawicieli branż należących do inteligentnych specjalizacji regionu tj. branży drzewnej i meblarskiej, ekonomii wody, żywność wysokiej jakości, a także innych dziedzin życia. Publikacje mają utrwalić wizerunek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, jako regionu o wysokiej jakości życia, z gospodarką działającą w harmonii ze środowiskiem naturalnym i społeczeństwem, zdrową żywnością oraz ekologicznym rolnictwem;
 - 5) tematyka publikacji musi nawiązywać do zaktualizowanej „Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025”, dostępnej na stronie <https://strategia2030.warmia.mazury.pl/strategia-2030/>;
 - 6) każda publikacja musi zawierać wypowiedź bohatera wraz ze zdjęciami pokazującymi jego życie, jak mieszka, pracuje, wypoczywa. Musi zawierać również nawiązanie do tych wartości, które daje mu region, które powodują, że żyje i pracuje właśnie na Warmii i Mazurach;
 - 7) publikacje powinny prezentować także działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, rozdysponowaniem

- unijnych środków, prezentacją dobrych praktyk, wykorzystaniem nowych technologii, etc.;
- 8) w każdym z wydań publikacja musi zawierać materiał o co najmniej jednej osobie;
 - 9) każde z wydań magazynu musi być nieodpłatnie udostępnione w formie wydania elektronicznego na stronie Wykonawcy;
 - 10) dystrybucja magazynu do minimum 300 punktów na terenie województwa warmińsko-mazurskiego oraz co najmniej jednej wybranej aglomeracji tj. Warszawskiej lub Trójmiejskiej.
 - 11) dystrybucja papierowego wydania magazynu między innymi do: hoteli, restauracji, centrów rozrywki, SPA, kawiarni, klubów muzycznych etc.;
 - 12) dostarczenie Zamawiającemu do jego siedziby (Departament Koordynacji Promocji na ul. Głowackiego 17 w Olsztynie) – 20 egzemplarzy każdego z wydań magazynu.
2. Publikacja materiałów reklamowych w magazynie:
- 1) skierowanym do szerokiego grona odbiorców, w tym przedsiębiorców oraz konsumentów, osób w różnym wieku, wszelkich płci.
 - 2) wydawanym i ukazującym się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego regularnie co miesiąc, co dwa miesiące, co trzy miesiące, nieprzerwanie od co najmniej 3 lat.
3. Wykonawca zaprojektuje i zredaguje a następnie przedstawi do akceptacji Zamawiającego materiały które będą opublikowane w magazynie.
4. Zamawiający ma prawo wnosić uwagi lub sugestie zmian do treści materiałów przygotowanych przez Wykonawcę.
5. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wniesione przez Zamawiającego ewentualne uwagi lub sugestie zmian aż do uzyskania ostatecznej akceptacji, w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.
6. Wykonawca przedstawia Zamawiającemu listę 300 punktów do których planowana jest dystrybucja każdego z magazynów.
7. Wersja drukowana magazynu musi być wydana na papierze kreda o gramaturze nie mniejszej niż 115 g a okładka o gramaturze nie mniejszej 200 g.