



Olsztyn, 27.04.2021

### Informacja o wyborze Wykonawcy

#### **Przedmiot zamówienia: usługa kampanii reklamowej typu „full back“ na 10-ciu olsztyńskich autobusach MPK.**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe wpłynęły następujące oferty:

1. Oferta od HANDY MEDIA PL sp. z o. o. z Warszawy na kwotę 13 714,50 zł brutto (oferta wpłynęła 20.04.21)
2. Oferta od SYNERGIC sp. z o.o. z Warszawy na kwotę 15 940,80 zł brutto (oferta wpłynęła 23.04.21)
3. Oferta od AUTOBOX ADVERTISING SP. Z O. O. z Olsztyna na kwotę 12 915 zł brutto (oferta wpłynęła 26.04.21)
4. Oferta od Business Consulting sp. z o.o. z Katowic na kwotę 15 830,10 zł brutto (oferta wpłynęła 26.04.21)
5. Oferta od Biura Handlowego Zalewski Marek Zalewski z Olsztyna na kwotę 15 621,00 zł brutto (oferta wpłynęła 26.04.21)
6. Oferta od Yoona Creative Group Arkadiusz Wróbel z Ostródy na kwotę 15 252,00 zł brutto (oferta wpłynęła 26.04.21)

Kryterium wyboru to 100% cena.

Zamówienie zleca się firmie:

**AUTOBOX ADVERTISING SP. Z O.O.**

**Ul. Turkowskiego 14**

**10-691 Olsztyn**

