

ZAŁĄCZNIK NR 1 - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa kampanii reklamowej typu „full back” na 10-ciu olsztyńskich autobusach MPK.**
- 2. Kampania promować będzie Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie warmińsko-mazurskim przy użyciu olsztyńskich autobusów MPK przez 2 wybrane miesiące (kolejne) w okresie czerwiec- sierpień 2021 r.**
- 3. Wykonawca w ramach zamówienia:**
 - a. Przygotuje jeden (wspólny dla całej kampanii) projekt reklamy pełen kolor;
 - b. Wyklei 10 autobusów przy użyciu folii z laminatem UV klejonej na blachy oraz folii „one way vision” klejonej na szybie tyłu autobusów (wyklejenie typu full back”);
 - c. Zapewni wszelkie materiały niezbędne do realizacji kampanii;
 - d. Pokryje koszty związane z ekspozycją podczas kampanii;
 - e. Zapewni serwis niezbędny do prawidłowego przebiegu kampanii, w tym dokona niezwłocznej naprawy nośników reklam w przypadku powstania jakichkolwiek usterek zamieszczonych na autobusach materiałów promocyjnych;
 - f. Wykona demontaż po zakończeniu kampanii.

- 4. Projekt reklamy powinien:**
 - a. Zawierać logotypy i informację słowną o finansowaniu kampanii z funduszy unijnych przekazane przez Zamawiającego;
 - b. Przedstawiać dane teleadresowe trzech Punktów Informacyjnych zlokalizowanych w województwie warmińsko-mazurskim;
 - c. Zawierać atrakcyjną grafikę, która przyciągać będzie uwagę odbiorców, skłaniając ich do odczytania treści reklamy;
 - d. Zawierać prosty, jasny, czytelny przekaz prezentowanej treści.

- 5. Wykonawca po zrealizowaniu Umowy przedstawi raport, który powinien zawierać:**
 - a. Dokumentację fotograficzną ze zrealizowanej kampanii;
 - b. Informację o przebiegu kampanii.