

KP.V.052.103.2020

Załącznik nr 4

UMOWA NR

zawarta w Olsztynie dnia 2020 roku na podstawie Rozdziału 7 Regulaminu Udzielania Zamówień Publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego stanowiącego załącznik do Uchwały nr 69/1158/16/V Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 27 grudnia 2016 roku, z późn. zm., w związku z art. 6a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019r. poz. 1843, ze zm.),
pomiędzy:

Województwem Warmińsko-Mazurskim, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Warmińsko – Mazurskiego z siedzibą w Olsztynie, ul Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, w imieniu którego działają:

1.

2.,

zwanym dalej „Zamawiającym” ,

a:

firmą

NIP, REGON....., w imieniu której działają:

1.

2.

Zwaną dalej „Wykonawcą” ,

o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej (kampanii) na ogólnopolskich portalach, która promować będzie wybrane działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) na terenie województwa warmińsko-mazurskiego tj. spotkania informacyjne (spotkania) oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI).
2. Kampania promocyjna, o której mowa w ust. 1 będzie polegać na emitowaniu banerów informacyjno-promocyjnych na ogólnopolskich portalach internetowych i będzie geotargetowana na obszar podregionu województwa warmińsko-mazurskiego, w którym dane spotkanie informacyjne lub MPI się odbywa.
3. Wykonawca wykona przedmiot umowy zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia oraz ofertą, stanowiącymi odpowiednio Załącznik nr 1 oraz Załącznik nr 2 do umowy i jej integralną część.

§ 2

1. Zadania objęte kampanią realizowane będą przez Wykonawcę sukcesywnie od dnia zawarcia umowy do dnia 4 grudnia 2020 r.

2. Realizacja przedmiotu umowy odbywać się będzie sukcesywnie, w oparciu o poszczególne zlecenia Zamawiającego, składane w okresie obowiązywania umowy, w związku z realizowanymi przez Zamawiającego działaniami (spotkania, MPI).
3. Usługi objęte przedmiotem niniejszej umowy obejmują promocję min. 8, a max. 15 działań (tj. łącznie spotkań i MPI) planowanych do realizacji przez Zamawiającego. Jeden baner będzie promował jedno działanie realizowane przez Zamawiającego. Strony ustalają, iż wyświetlenie jednego banera, promującego dane działanie będzie trwało 5 dni kalendarzowych.

§ 3

1. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy, przedstawi propozycję portali internetowych (min. 5), na których realizowana będzie kampania. Kampania musi odbyć się na co najmniej trzech z pierwszych siedmiu domen (z wyłączeniem Facebooka i You Tube) z rankingu Gemius z czerwca 2020 roku „TOP 20 domen, z których korzysta najczęściej internautów – wszystkie urzędnicy” <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/wyniki-badania-gemiuspbi-za-czerwiec-2020.html>
2. Kampania realizowana będzie na portalach internetowych zaakceptowanych przez Zamawiającego przed jej rozpoczęciem.
3. Krecja kampanii została opracowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Wstępny projekt graficzny dostarcza Zamawiający, a Wykonawca edytuje go w zależności od promowanego działania (MPI, spotkanie) w sposób wskazany w SOPZ.
4. Zamawiający przekazuje Wykonawcy informację o terminie emisji banera na co najmniej 5 dni roboczych przed planowaną emisją.
5. Na minimum 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji banera, Zamawiający przekaże Wykonawcy treść, którą należy zamieścić na banerze. Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie banera w sposób atrakcyjny dla potencjalnych odbiorców kampanii.
6. Najpóźniej na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji banera Wykonawca przekaże projekt banera do akceptacji Zamawiającego.
7. Każda emisja banera poprzedzona będzie akceptacją Zamawiającego.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag podczas realizacji kampanii, a Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia.
9. Wykonawca jest zobowiązany do udzielenia Zamawiającemu, na jego żądanie, wszelkich informacji o przebiegu realizacji przedmiotu umowy.
10. Przez dni robocze rozumie się dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
11. Wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
12. W terminie 5 dni roboczych od dnia zakończenia realizacji przedmiotu umowy, wskazanego w § 2 ust. 1, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu raport końcowy z realizacji kampanii zgodnie z SOPZ, stanowiący podstawę sporządzenia protokołu odbioru, o którym mowa w § 5 ust. 2.

§ 4

1. W realizacji umowy Strony porozumiewają się za pośrednictwem telefonu, poczty elektronicznej.
Ze strony Zamawiającego wskazano następujące:
Telefon:
Adres poczty elektronicznej:
Ze strony Wykonawcy wskazano następujące:
Telefon:.....

- Adres poczty elektronicznej:.....
2. Do merytorycznej współpracy koordynacji w wykonaniu przedmiotu umowy upoważnia się: ze strony Zamawiającego:
ze strony Wykonawcy:
 3. Niezależnie od sposobów porozumiewania się w ust. 1 Wykonawca będzie zobowiązany do osobistego stawienia się w siedzibie Zamawiającego, jeżeli Zamawiający uzna to za konieczne.
 4. Zmiana danych, o których mowa w umowie w ust. 1 i 2 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi zmiany treści umowy wymagającej formy pisemnego aneksu.

§ 5

1. Całkowita wartość wynagrodzenia Wykonawcy z tytułu należytego wykonania przedmiotu umowy nie może przekroczyć kwoty złotych brutto (słownie:), w tym należny podatek VAT.
2. Cena jednostkowa za emisję jednego banera jest zgodna ze złożoną ofertą i wynosi złotych brutto (słownie), w tym należny podatek VAT.
3. Cena określona w ust. 2 jest stała i nie może ulec zmianie w czasie obowiązywania umowy. Faktyczne wynagrodzenie Wykonawcy to iloczyn rzeczywistej liczby wyemitowanych banerów i ceny określonej w ust. 2.
4. Podstawą wystawienia faktury/rachunku będzie potwierdzenie należytego wykonania przedmiotu umowy w postaci podpisanego przez Zamawiającego protokołu odbioru. Osobą upoważnioną do podpisania protokołu ze strony Zamawiającego jest Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji lub jego Zastępca.
5. Wynagrodzenie zostanie wypłacone Wykonawcy po zakończeniu realizacji całości kampanii na konto bankowe nr w terminie 21 dni od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionego rachunku/faktury. Faktura/rachunek winna zawierać następujące dane:
Nabywca: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 7393890447
Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.
6. Jako dzień zapłaty Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy wskazane w ust. 1 jest niezmiennie, zawiera w sobie wszystkie koszty Wykonawcy związane z prawidłową realizacją umowy i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania umowy, w tym obejmuje przeniesienie na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do wszelkich mogących stanowić przedmiot praw autorskich wyników prac powstałych w związku z wykonaniem przedmiotu umowy.
8. W przypadku opóźnień w dokonaniu płatności, Wykonawca może obciążyć Zamawiającego odsetkami ustawowymi, licząc od dnia upływu terminu, o którym mowa w ust. 3.

§ 6

1. Autorskie prawa majątkowe do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego materiałów wytworzonych w ramach realizacji przedmiotu umowy przekazanych Zamawiającemu, zwanych też dalej „utworami”, wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na

wykonywanie zależnego prawa autorskiego do tych utworów przechodzą na Zamawiającego z chwilą przekazania utworu Zamawiającemu, bez żadnych ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:

- 1) utrwalenia i zwielokrotnienia wszelakimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi, drukiem, na kliszy fotograficznej, technikami poligraficznymi;
 - 2) sporządzenia cyfrowego zapisu serwisu;
 - 3) wprowadzenie do obrotu;
 - 4) wprowadzenie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej i wykonanie w Internecie;
 - 5) publicznego wykonania lub odtworzenia;
 - 6) wystawienia i wyświetlania;
 - 7) wykorzystania w celu przygotowania innych utworów;
 - 8) najmu i/lub użyczenia;
 - 9) zbywania, w tym sprzedaży na rzecz osób trzecich;
 - 10) publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy miał dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych).
2. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując przedmiot umowy nie naruszy praw osób trzecich, w tym ich autorskich praw majątkowych i przekaże Zamawiającemu utwory powstałe w związku z realizacją umowy w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
 3. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne, w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, z późn. zm.), w związku z wykonaniem przedmiotu umowy.
 4. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, w związku z wykonaniem umowy oraz praw autorskich i pokrewnych do utworów powstałych w związku z realizacją umowy, zaś w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słuszných roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu. W przypadku dochodzenia ww. roszczeń przeciwko Zamawiającemu na drodze sądowej, Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego oraz zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z należnymi kosztami.

§ 7

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o tych okolicznościach, jednak nie później niż do dnia 30 grudnia 2020 r.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonanej części umowy.
3. W przypadku, gdy Wykonawca nie będzie realizował w całości lub części zobowiązań umownych, bądź w razie nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do wypowiedzenia

- umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzedzeniu bezskutecznym wezwaniu Wykonawcy do należytego wykonania umowy w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, bądź prawo odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od dnia dowiedzenia się o przyczynach odstąpienia, jednak nie później niż do 30 grudnia 2020 r.
4. W przypadku, gdy Zamawiający nie będzie realizował w całości lub w części zobowiązań umownych, z przyczyn leżących po jego stronie, Wykonawcy przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu Zamawiającego do należytego wykonania umowy w wyznaczonym terminie, bądź prawo odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od dnia dowiedzenia się o przyczynach odstąpienia, jednak nie później niż do dnia 30 grudnia 2020 r.
 5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności oraz zawierać uzasadnienie.

§ 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
 - 1) w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy – w przypadku nieuzasadnionego wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę bądź wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - 2) w wysokości 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy za każdy niewykonany lub nienależycie wykonany obowiązek w postaci:
 - a) nieprzeprowadzenia kampanii na portalach zgodnie z SOPZ,
 - b) niezrealizowania emisji w terminie wskazanym przez Zamawiającego,
 - c) przeprowadzenie kampanii z wykorzystaniem nieprawidłowego banera,
 - d) nieosiągnięcia minimalnej liczby kliknięć w reklamę podczas całej kampanii (250) tj. iloczynu liczby wyemitowanych banerów i 250, przy czym każdy baner powinien osiągnąć 250 kliknięć.
2. W przypadku nieosiągnięcia wskaźnika w postaci zadeklarowanej w ofercie stanowiącej Załącznik nr 2 dodatkowej liczby kliknięć w reklamę podczas całej kampanii (iloczyn liczby wyemitowanych banerów i zadeklarowanej dodatkowej liczby kliknięć w każdy baner), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę w wysokości 5% faktycznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 3 umowy.
3. Kary określone w ust. 1 pkt 2 i ust. 2 podlegają sumowaniu do wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy.
4. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w terminie 21 dni od dnia otrzymania noty obciążeniowej wystawionej przez Zamawiającego. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem zostanie wydana dyspozycja obciążenia rachunku Wykonawcy. Zamawiający ma prawo potrącić kary umowne z przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia, na co Wykonawca wyraża zgodę.
5. W przypadku nieuzasadnionego wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego bądź wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 umowy.
6. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości określonej w ust. 5 w terminie 21 dni od dnia otrzymania wezwania/noty obciążeniowej wystawionej przez Wykonawcę. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem zostanie wydana dyspozycja obciążenia rachunku Zamawiającego.

7. Strony mają prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych do wysokości poniesionej szkody.

§ 9

1. Zakazuje się istotnych zmian postanowień niniejszej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, z zastrzeżeniem zmian, które stanowią bezpośrednią konsekwencję zmian w wytycznych i zaleceniach Instytucji Zarządzającej Programem Pomoc Techniczna 2014-2020, a których Zamawiający nie mógł przewidzieć pomimo dochowania należytej staranności oraz zmian dopuszczalnych w świetle aktualnych Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020, jak również zapisów ust. 2 i 3 umowy.
2. W przypadku zaistnienia okoliczności, skutkujących wystąpieniem trudności lub niemożności zrealizowania przedmiotu umowy w terminie lub w zakresie i w sposób przewidziany w niniejszej umowie, wynikających z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy, na które żadna ze Stron umowy nie miała wpływu, noszących znamiona siły wyższej, w tym w szczególności związanych z epidemią, pandemią, kataklizmem, decyzją szczebla centralnego, związanymi z rozwojem epidemii COVID-19, jak również w przypadku działania osób trzecich lub organów władzy publicznej, które skutkowałyby zawieszeniem lub niemożnością prowadzenia działań w celu terminowej lub prawidłowej realizacji umowy, dopuszcza się możliwość dokonania zmian postanowień umowy w zakresie terminu oraz zakresu lub sposobu realizacji przedmiotu umowy, w tym w szczególności poprzez ograniczenie zakresu przedmiotu umowy i pomniejszenie wynagrodzenia całkowitego przysługującego Wykonawcy zgodnie z § 5 ust. 1, o wynagrodzenie należne z tytułu danej, niemożliwej do zrealizowania części zadania wskazanego w § 1.
3. W przypadku wystąpienia którejkolwiek z okoliczności wymienionych w ust. 1 umowy każda ze Stron może zwrócić się z pisemnym wnioskiem (w formie elektronicznej) do drugiej Strony o akceptację i zmianę umowy w zakresie terminu, zakresu lub sposobu realizacji przedmiotu umowy, bądź wynagrodzenia należnego Wykonawcy, zawierającym stosowne uzasadnienie. Uzasadnienie wniosku powinno zawierać w szczególności wskazanie kosztów wykonania przez Wykonawcę zamówienia publicznego, które uległy zmianie na skutek zaistnienia którejkolwiek z tych okoliczności lub zakresu koniecznej zmiany w zakresie terminu, zakresu lub sposobu realizacji przedmiotu umowy, z jednoczesnym wskazaniem nowego, możliwego w zaistniałych okolicznościach do realizacji terminu, zakresu lub sposobu realizacji przedmiotu umowy.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 1-3, nie będą podstawą do zwiększenia wynagrodzenia ani naliczania kar umownych.
5. Każda zmiana treści umowy wymaga zachowania formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową wiąże oferta Wykonawcy, SOPZ, a także stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych obowiązujących aktów prawnych.

§ 10

1. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przechowywania całości dokumentacji związanej z realizacją niniejszej umowy, nie krócej niż do końca 2025 r., a także do jej udostępniania na potrzeby ewentualnych kontroli na żądania Zamawiającego lub innej wskazanej osoby.



Rzeczpospolita
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska
Fundusz Spójności



- Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden dla Zamawiającego oraz jeden dla Wykonawcy.
- Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

.....

.....