



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa koszulek promocyjnych z personalizowaną grafiką. Oferowane materiały promocyjne powinny być fabrycznie nowe.

### Specyfikacja:

1. Materiał: przędza bawełniana wysokiej jakości typu Ring-spun, dokładny skład – bawełna minimum 93% i elastan minimum 5%, gramatura minimum 190 g/m<sup>2</sup>. Materiał wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinien zachować swoje właściwości, nie kurczyć się, ani rozciągać.
2. Kolor koszulek: biały.
3. Rodzaj i jakość nadruku: sitodruk wysokiej jakości i precyzji wykonania szczegółów nadruku. Nadruk powinien być trwały, delikatny, przyjemny w dotyku, bez efektu „ceraty”, powinien wyróżniać się wysoką odpornością na pranie oraz użytkowanie.
4. Krój: uniwersalny, dekolot okrągły, rękawy przyszyte po łuku. Podwójne szwy na wykończeniu dekolotu, mankietów i dołu koszulki.
5. Ściągacz na dekolcie: elastyczny, z domieszką elastanu, bez widocznych bocznych przeszyć, przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce.
6. Szycia wykonane mocnymi, trwałymi nićmi, nie przędzą.
7. Nadruk na przedzie koszulki: grafika z cieniowaniem, kolorystyka odcienie szarości (zdjęcie nr 1). Rozmiar nadruku grafiki na koszulce w rozmiarze XXL 33 cm x 38 cm (+/- 1 cm). Rozmiar nadruku na pozostałych koszulkach w rozmiarach XS, S, M, L, XL, XXXL dopasowany proporcjonalnie względem rozmiaru nadruku na koszulce w rozmiarze XXL. Nadruk napisu dopasowany do wielkości koszulki.
8. Nadruk na tyle koszulki: logo Warmia Mazury o wymiarze 5,5 x 5,5 cm (+/- 0,5 cm) w kolorze czarnym, umiejscowione w górnej części koszulki (zdjęcie nr 2).
9. Projekty z dokładnym umiejscowieniem oraz wielkościami nadruku zostaną przedstawione do akceptacji Zamawiającego.
10. Opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki.

### Asortyment:

1. **Koszulka damska (łącznie 250 sztuk):**
  - a. **XS** – 30 sztuk
  - b. **S** – 50 sztuk
  - c. **M** – 60 sztuk
  - d. **L** – 60 sztuk
  - e. **XL** – 30 sztuk
  - f. **XXL** – 20 sztuk
2. **Koszulka męska (łącznie 250 sztuk):**
  - a. **S** – 30 sztuk
  - b. **M** – 50 sztuk
  - c. **L** – 60 sztuk
  - d. **XL** – 50 sztuk
  - e. **XXL** – 30 sztuk
  - f. **XXXL** – 30 sztuk

Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)  
Logo jest dostępne do pobrania na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania)

## Poglądowe wizualizacje koszulek

Zdjęcie nr 1



2

Zdjęcie nr 2

