



Olsztyn, 1 lutego 2021 roku

KP-I.272.1.2021

## ODPOWIEŹ NA PYTANIA DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

**Dot.: przeprowadzenia kampanii promocyjnej akcji społecznej „Wspieram region“ – Kocham, wspieram – mój 1% dla organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur.**

Pytania Wykonawcy, które wpłynęły drogą e-maili w dniu 1 lutego br.:

### **Pytanie nr 1:**

*„Niestety nie ma możliwości przy tak skomponowanym zapytaniu przetargowym przeprowadzić kampanii na Państwa koncie reklamowym Google Ads. Kampanie prowadzone na koncie Google Ads nie mają możliwości wprowadzenia parametru Viewability tj. nie można zapewnić, aby bannery były widoczne w momencie wejścia na stronę internetową bez konieczności przewijania strony w dół.*

*Jeśli kampania ma być prowadzona na Państwa koncie taki zapis musiałby być usunięty. Istnieje też druga opcja -przeprowadzenie kampanii w Programmaticu z wykorzystaniem naszej platformy technologicznej.*

*Programmatic to automatyczny model zakupu i sprzedaży reklamy z wykorzystaniem platform technologicznych bazujących na algorytmach i danych, zarówno poprzez aukcję (RTB), jak i w ustalonej cenie.*

*Tutaj jest opcja Viewability, ale wówczas należałoby usunąć zapis o prowadzeniu kampanii na Państwa koncie.”*

Odpowiedź:

Zamawiający nie wymaga prowadzenia kampanii na koncie Google Ads pod kątem witryn zgodnych z zasadami parametru Viewability. Zamawiający wymaga przedstawienia propozycji listy witryn respektujących parametry Viewability w odniesieniu do reklam prezentowanych aktualnie na tych witrynach. Dobór witryn, który zostanie zaproponowany Zamawiającemu do akceptacji, nie musi odbywać się w sposób zautomatyzowany.