



Olsztyn, 13 stycznia 2021 roku

KP-I.272.3.2021

## ODPOWIEŹ NA PYTANIA DO SZACOWANIA

**Dot.: wyceny kosztów przeprowadzenia kampanii promocyjnych, dotyczących 9 edycji Konkursu PRO Warmia i Mazury oraz X Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.**

Pytania Wykonawcy, które wpłynęły drogą e-maili w dniu 13 stycznia br.:

Pytanie nr 1:

**„Czy Zamawiający przewiduje zwiększenie ilości formatów do kampanii w sieci GDN lub wykorzystanie reklam elastycznych?” (...)**

Odpowiedź:

Zamawiający nie przewiduje wykorzystania w kampanii reklamy elastycznej.

Wykonawca będzie mógł zaproponować do akceptacji Zamawiającego dwa dodatkowe (poza wskazanymi w SOPZ) formaty wraz z uzasadnieniem potwierdzającym efektywność ich zastosowania (uzasadnienia efektywności nie stanowi koszt wyświetlenia takiej reklamy).

Pytanie nr 2

**„Czy przedstawiony wykaz witryn (i zaakceptowany przez Zamawiającego) jest wiążący?” (...)**

Odpowiedź:

Tak przedstawiony do akceptacji wykaz witryn, zaakceptowany przez Zamawiającego jest wiążący.