



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego KP-I.272.70.2020

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy zamówienia przedmiotem, którego jest wykonanie i dostawa odzieży promocyjnej wraz z oznakowaniem lub/i nadrukiem spersonalizowanym.

Oferowane materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe, wysokiej jakości.

Oznakowanie materiałów musi być zaprojektowane i wykonane w wysokiej jakości przez Wykonawcę. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.

Wykonawca przedłoży projekt i wykona znakowanie po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

lp.	asortyment	specyfikacja	ilość
1	Kurtka przeciwwiatrowa oraz przeciwdeszczowa typu softshell (damska)	<p>Kurtka wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej z membraną; materiał rozciągliwy o składzie: poliamid 80% (+/- 5%) oraz poliester 20% (+/- 5%); wodoodporność nie mniejsza niż 2000 mm. Zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny) pod listwą na rzepy lub/i napy, dwie zewnętrzne kieszenie na ręce (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny), minimum jedna wewnętrzna kieszeń (siatkowa), z kapturem wszytym na stałe, ściągany sznurek w części twarzowej, pod pachami otwory wentylacyjne; końcówki rękawów oraz dół kurtki zakończone ściągaczem; opakowanie: torebka z rozmiarem kurtki.</p> <p>Kolor kurtki czarny w rozmiarach: S-10 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-10 szt. (łącznie 50 sztuk).</p> <p>Oznakowanie kurtki – logo Warmii i Mazur w kolorze srebrnym, logo umiejscowione na lewej lub prawej piersi; z tyłu kurtki w górnej części pleców będzie zamieszczony tekst (przekazany przez Zamawiającego) – nadruk w kolorze srebrnym.</p> <p>Technika nadruku typu sitodruk, odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz zróżnicowane warunki atmosferyczne.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 1.</p>	50

2	Kurtka przeciwwiatrowa oraz przeciwdeszczowa typu softshell (męska)	<p>Kurtka wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej z membraną; materiał rozciągliwy o składzie: poliamid 80% (+/- 5%) oraz poliester 20% (+/- 5%); wodoodporność nie mniejsza niż 2000 mm. Zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny) pod listwą na rzepey lub/i napy, dwie zewnętrzne kieszenie na ręce (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny), minimum jedna wewnętrzna kieszeń (siatkowa), z kapturem wszytym na stałe, ściągany sznurek w części twarzowej, pod pachami otwory wentylacyjne; końcówki rękawów oraz dół kurtki zakończone ściągaczem; opakowanie: torebka z rozmiarem kurtki.</p> <p>Kolor kurtki czarny w rozmiarach: S-10 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-10 szt. (łącznie 50 sztuk).</p> <p>Oznakowanie kurtki – logo Warmii i Mazur w kolorze srebrnym, logo umiejscowione na lewej lub prawej piersi; z tyłu kurtki w górnej części pleców będzie zamieszczony tekst (przekazany przez Zamawiającego) – nadruk w kolorze srebrnym.</p> <p>Technika nadruku typu sitodruk (odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz zróżnicowane warunki atmosferyczne).</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 2.</p>	50
3	Koszulka polo (damska)	<p>Koszulka wykonana z materiału niekurczliwego co najmniej 80% bawełny z domieszką poliestru, min. 2 guziki w kolorze koszulki. Gramatura min. 180 g/m², max 220 g/m². Szwy boczne koszulki z rozcięciami (na dole). Podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, rękaw krótki bez ściągaczy, koszulka bez kieszonki na piersi, kołnierzyk ściągaczowy, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki. (!Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał).</p> <p>Koszulka polo w kolorze białym w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt. (łącznie 50 sztuk) oraz koszulka polo w kolorze czarnym w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt. (łącznie 50 sztuk).</p> <p>Oznakowanie koszulki – logo Warmia Mazury na górnej części prawego ramienia oraz z tyłu koszulki tekst (przekazany przez Zamawiającego) w górnej części pleców; nadruki logo oraz tekstu w kolorze odpowiadającym 60% (+/- 3%) odcienia szarości – CMYK (0,0,0,60), z przodu koszulki grafika (przekazana przez Zamawiającego) w kolorze czarno-białym.</p> <p>Technika nadruku typu sitodruk, natomiast rozmiar grafiki dopasowany proporcjonalnie do rozmiaru koszulki.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 3.</p>	100

4	Koszulka polo (męska)	<p>Koszulka wykonana z materiału niekurczliwego co najmniej 80% bawełny z domieszką poliestru, min. 2 guziki w kolorze koszulki. Gramatura min. 180 g/m², max 220 g/m². Szwy boczne koszulki z rozcięciami (na dole). Podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, rękaw krótki bez ściągaczy, koszulka bez kieszonki na piersi, kołnierzyk ściągaczowy, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki. (!Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał).</p> <p>Koszulka polo w kolorze białym w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt. (łącznie 50 sztuk) oraz koszulka polo w kolorze czarnym w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt. (łącznie 50 sztuk).</p> <p>Oznakowanie koszulki – logo Warmia Mazury na górnej części prawego ramienia oraz z tyłu koszulki tekst (przekazany przez Zamawiającego) w górnej części pleców; nadruki logo oraz tekstu w kolorze odpowiadającym 60% (+/- 3%) odcienia szarości – CMYK (0,0,0,60), z przodu koszulki grafika (przekazana przez Zamawiającego) w kolorze czarno-białym. Technika nadruku typu sitodruk, natomiast rozmiar grafiki dopasowany proporcjonalnie do rozmiaru koszulki.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 4.</p>	100
5	Koszula (damska)	<p>Koszula wykonana z materiału niekurczliwego i niegniotącego się, co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastyny (z przewagą poliestru), koszula zapinana (pod szyję) na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura min. 130 g/m², max 200 g/m², bez kieszonki na piersi, kołnierzyk klasyczny, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszuli. (!Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał).</p> <p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli) w rozmiarach: S-10 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-10 szt.</p> <p>Oznakowanie koszuli – logo Warmia Mazury w kolorze srebrnym na lewej piersi, metoda znakowania haft.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 5.</p>	50
6	Koszula (męska)	<p>Koszula wykonana z materiału niekurczliwego i niegniotącego się, co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastyny (z przewagą poliestru), koszula zapinana (pod szyję) na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura min. 130 g/m², max 200 g/m², bez kieszonki na piersi, kołnierzyk klasyczny, krój bez wcięcia w talii custom fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszuli. (!Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał).</p>	60

		<p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli) w rozmiarach: M-15 szt., L-15 szt., XL-15 szt., XXL-15 szt.</p> <p>Oznakowanie koszuli – logo Warmia Mazury w kolorze srebrnym na lewej piersi, metoda znakowania haft.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 6.</p>	
7	Bluza z kapturem (unisex)	<p>Bluza unisex o klasycznym kroju z kapturem, zakładana przez głowę, minimum 70% bawełny z domieszką poliestru lub elastanu co najmniej 5%, gramatura min. 220 g/m², max. 300 g/m², kaptur ściągany sznurkiem w kolorze bluzy, wszyta kieszeń typu „kangurek”, ściągacze u dołu bluzy oraz rękawów, opakowanie: torebka z rozmiarem bluzy. (!Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał).</p> <p>Kolor bluzy szary w rozmiarach: S-20 szt., M-20 szt., L-20 szt., XL-20 szt., XXL- 20 szt.</p> <p>Oznakowanie – logo Warmia Mazury na górnej części prawego ramienia (kolor czarny), z tyłu bluzy tekst (przekazany przez Zamawiającego) zamieszczony wzdłuż pleców po skosie (kolor czarny), z przodu bluzy grafika (przekazana przez Zamawiającego) w kolorze czarno-białym. Technika nadruku typu sitodruk, natomiast rozmiar grafiki dopasowany proporcjonalnie do rozmiaru bluzy.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 7.</p>	100
8	Czapka z daszkiem	<p>Czapka typu baseball, posiadająca wywietrzniki, obwód regulowany metalowym zapięciem, zakrzywiony daszek, rozmiar uniwersalny, minimum 70% bawełny z domieszką poliestru lub elastanu co najmniej 5%, gramatura min. 180 g/m², max 280 g/m². (!Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał).</p> <p>Kolor czapki czarny.</p> <p>Oznakowanie – logo Warmia Mazury po lewej stronie czapki, z prawej strony czapki tekst (przekazany przez Zamawiającego) – kolor srebrny. Technika nadruku haft Znakowanie nie może być wykonane na szwie.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 8.</p>	100

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem logo Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.
Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Zdjęcia poglądowe

Zdjęcia poglądowe punkt 1 i 2.



5

Zdjęcia poglądowe punkt 3 i 4.





Zdjęcie poglądowe punkt 5.



Zdjęcie poglądowe punkt 6.



Zdjęcia poglądowe punkt 7.



Zdjęcia poglądowe punkt 8.

