



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa wykonania i dostawy indywidualnego, autorskiego utworu słowno-muzycznego oraz wideoklipu.

Autorski utwór słowno-muzyczny, którego tematyka powinna nawiązywać do piękna, magii i wyjątkowości regionu Warmii i Mazur, pobudzać wyobraźnię słuchaczy, wywoływać emocje. Charakter utworu popowo-rockowy/rockowy. Zamawiający wymaga, aby utwór odwoływał się do wrażliwości odbiorców, jednak nie miał charakteru hymnu. Zamawiający wymaga, aby tekst utworu zawierał nawiązanie do hasła „gen Warmii i Mazur”.

Fabula wideoklipu powinna być spójna z tematem i charakterem utworu muzycznego, tak aby wideoklip stanowił dopełnienie utworu, uzupełniał niedopowiedzenia w tekście i użyte w nim przenośnie.

1. Utwór słowno-muzyczny – do zadań Wykonawcy należy:

- 1) Przygotowanie autorskiego tekstu w języku polskim zgodnie z tematyką opisaną powyżej do akceptacji Zamawiającego.
- 2) Przygotowanie tekstu i powiązanej z nim zharmonizowanej melodii w formie prostego demo z użyciem instrumentu harmonicznego i wokalu zapisanego np. w formacie MIDI.
- 3) Przygotowanie aranżacji – odpowiedniego stylu muzycznego utworu tj.: tempa, tonacji dopasowanej do możliwości wokalnych wykonawcy oraz stworzonej warstwy instrumentalnej poprzez dobór instrumentów i napisanie dla nich odpowiednich melodii z uwzględnieniem zasad dotyczących tworzenia takich melodii, a opierających się o progresje akordów.
- 4) Recording/Editing/Programming – zarejestrowanie finalnego brzmienia instrumentów i głosu ludzkiego po poprawkach (editingu) – usunięcie ewentualnego rozminięcia z tonacją oraz tempem, wykonanie cięcia i sklejenie ścieżek. Jeśli to będzie konieczne przeprowadzenie również etapu programowania (edycji) np. programowanie wirtualnych instrumentów, tworzenie automatyzacji, ustawienie efektów itd.
- 5) Miiks (mixing) – połączenie wszystkich ścieżek piosenki (tj. wszystkich zarejestrowanych instrumentów, efektów, sampli i wokali).
- 6) Mastering – jeśli będzie to konieczne przeprowadzenie delikatnej zmiany w barwach utworu z uwzględnieniem wszystkich ścieżek połączonych razem (niedopuszczalne modyfikacje korektorami czy kompresorami), przycięcie tak, aby muzyka rozpoczynała się po wciśnięciu „play” oraz dodanie automatyzacji poziomu głośności (np. efekt wyciszania końcówki utworu).

2. Wideoklip – do zadań Wykonawcy należy:

- 1) Wyprodukowanie wideoklipu m.in.: stworzenie scenariusza, realizacja nagrań i postprodukcja.

- 2) Montaż wideoklipu, powinien być zrealizowany profesjonalnie, uwzględniać synchronizację obrazu z muzyką. Styl montażu filmu powinien być dopasowany do charakteru utworu słowno-muzycznego, oraz opowiadanej w filmie historii, może zawierać efekty specjalne, powinien być ciekawy, oryginalny i nowoczesny, spełniać wymagania techniczne do emisji w telewizji, internecie m.in. w serwisie YouTube, Vimeo itd.
- 3) Produkcja wideoklipu powinna być zrealizowana przy użyciu profesjonalnego sprzętu, z udziałem doświadczonej ekipy. Uzyskany obraz powinien być wysokiej jakości, posiadać głęboko nasycone kolory.
- 4) Zapewnienie przez Wykonawcę (jeśli to będzie konieczne) na własny koszt i we własnym zakresie m.in. kranu filmowego 10m/6m/4m, stedycamu, wózka filmowego, dronów do realizacji zdjęć z powietrza, GOPRO RIG podwodnego do zdjęć podwodnych, SLIDEKAMERA zapewniającego płynne ujęcia, przyssawki i statywy samochodowe i inne niezbędne narzędzia do realizacji.
3. Autorski utwór słowno-muzyczny oraz wideoklip (razem zwanych dalej Dzielami), każdy z nich powinien trwać 3 – 4 min.
4. Przed ostateczną produkcją utworu słowno-muzycznego Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć do Zamawiającego jego pełną wersję demo z wokalem oraz scenariusz wideoklipu. Akceptacja materiałów nastąpi w terminie 5 dni od daty przekazania każdego z nich przez Wykonawcę.
5. Przed ostateczną produkcją wideoklipu Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć do akceptacji Zamawiającego wstępnie zmontowany wideoklip. Akceptacja materiału nastąpi w terminie 5 dni od daty przekazania materiału przez Wykonawcę.
6. Wykonawca jest zobowiązany wykonać Dzieła oraz przekazać je Zamawiającemu w formie egzemplarza oryginału na płycie CD/DVD oraz wersji elektronicznej – edytowalnej.
11. Terminy wykonania:
Etap I – przygotowanie ostatecznej wersji utworu słowno-muzycznego z wokalem oraz scenariusza wideoklipu do 15 listopada 2020 r.
Etap II – przygotowanie ostatecznej wersji wideoklipu do 15 grudnia 2020 r.
12. Wykonawca zobowiązuje się do promocji zrealizowanego i zatwierdzonego/zaakceptowanego utworu słowno-muzycznego poprzez włączenie go do katalogu utworów na płycie Wykonawcy/zespołu wydanej nie później niż w ciągu 12 miesięcy od dnia zakończenia realizacji przedmiotu umowy.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag na każdym etapie realizacji przedmiotu umowy, a Wykonawca zobowiązany będzie do ich uwzględnienia w ramach jednego wynagrodzenia określonego w umowie.