



Olsztyn, 19.08.2020 r.

Zapytanie ofertowe nr: KP-I.272.47.2020

Uczestnicy zapytania ofertowego

Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Usługi polegającej na przeprowadzeniu procesu ewaluacji i aktualizacji dokumentu pn. „Strategia Marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014+”.

1. Kryteria oceny oferty i ich znaczenie (w %):

- a) Cena – 60%,
- b) Doświadczenie – 40%

2. Złożone oferty: 4 oferty

3. Oferty nie podlegające rozpatrzeniu: oferta nr 2 i oferta nr 3.

Uzasadnienie: oferta nr 2 – nie spełnia wymogów udziału w postępowaniu (brak dokumentacji potwierdzającej wykonanie usług w okresie ostatnich 3 lat) zgodnie z pkt. XI w zapytaniu ofertowym; oferta nr 3 – nie spełnia wymogów udziału w postępowaniu (brak części formularza ofertowego – brak drugiej strony formularza w zał. nr 2 oraz brak zał. nr 3).

4. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania, złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny oferty i łączną punktacją:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty w kryterium „Cena”	Punkty w kryterium „Doświadczenie”	Łączna liczba punktów
1	Synergia Sp. z o.o. al. Kraśnicka 31/303, 20-718 Lublin	60	40	100
2	Izabela Wikar Consulting Słopnice 861, 34-615 Słopnice	–	–	–
3	GO GLOBAL GROUP Mariusz Stryżko ul. Żytnia15a/2, 01-014 Warszawa	–	–	–
4	Fundacja BEST PLACE – Europejski Instytut Marketingu Miejsc ul. Górskiego 1, 00-033 Warszawa	37,03	40	77,03

5. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą **ofertę nr 1** złożoną przez:

Synergia Sp. z o.o.
al. Kraśnicka 31/303, 20-718 Lublin

Uzasadnienie wyboru:

- Liczba punktów w kryterium „Cena” – 60 pkt
- Liczba punktów w kryterium „Doświadczenie” – 40 pkt
- Całkowita liczba uzyskanych punktów – 100 pkt
- Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów w badanych kryteriach, spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.