



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy usługi przygotowania redakcyjnego oraz publikacji materiałów promujących województwo warmińsko-mazurskie w bezpłatnym magazynie lifestylowym.

1. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania redakcyjnego i publikacji reklamy tekstowo-graficznej, zgodnie z poniżej podanymi wymaganiami:
  - 1) przygotowanie redakcyjne reklam lub/i materiałów – zawierających grafikę wraz z tekstem lub/i treścią promocyjną;
  - 2) publikacja reklam lub/i materiałów w dwóch papierowych wydaniach bezpłatnego magazynu lifestylowego wydawanego w nakładzie nie mniejszym niż 4 000 egzemplarzy;
  - 3) objętość reklam/materiałów – 2 x 4 strony, w tym w każdym z dwóch wydań:
    - a) okładka tylna zewnętrzna,
    - b) jedna strona,
    - c) dwustronicowa rozkładówka;
  - 4) tematyka materiałów informująco-promująca dotycząca realizowanych przez Zamawiającego projektów lub/i zachęcająca do korzystania z całorocznych atrakcji turystycznych województwa warmińsko-mazurskiego lub/i dotycząca projektów gospodarczych realizowanych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, w tym także realizowanych przez Zamawiającego – reklama/materiał skierowane do mieszkańców województwa warmińsko-mazurskiego, informujące lub/i zachęcające mieszkańców regionu do spędzania wolnego czasu na Warmii i Mazurach lub/i do przyjazdu na Warmię i Mazury osób spoza regionu;
  - 5) wydanie/udostępnienie każdego z wydań magazynu nieodpłatnie w formie wydania elektronicznego na stronie Wykonawcy;
  - 6) dystrybucja magazynu do minimum 300 punktów na terenie województwa warmińsko-mazurskiego oraz wybranych aglomeracji ościennych, w tym w Warszawie, Toruniu, Trójmieście, Białymstoku;
  - 7) dystrybucja papierowego wydania magazynu między innymi do: hoteli, restauracji, centrów rozrywki, SPA, kawiarni, klubów muzycznych etc.;
  - 8) dostarczenie Zamawiającemu do jego siedziby (Departament Koordynacji Promocji na ul. Głowackiego 17 w Olsztynie) – 50 egzemplarzy każdego z wydań magazynu.
2. Publikacja materiałów reklamowych w magazynie:
  - 1) skierowanym do szerokiego grona odbiorców, w tym przedsiębiorców oraz konsumentów, osób w różnym wieku, wszelkich płci.

- 2) wydawanym i ukazującym się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego regularnie co miesiąc, co dwa miesiące, co trzy miesiące, nieprzerwanie od co najmniej 3 lat.
3. Wykonawca zaprojektuje i zredaguje a następnie przedstawi do akceptacji Zamawiającego materiały które zostaną opublikowane w magazynie.
4. Zamawiający ma prawo wnosić uwagi lub sugestie zmian do materiałów przygotowanych przez Wykonawcę.
5. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić wniesione przez Zamawiającego ewentualne uwagi lub sugestie zmian aż do uzyskania ostatecznej akceptacji, w ramach wynagrodzenia określonego w ofercie.
6. Wykonawca przedstawia Zamawiającemu listę 300 punktów do których planowana jest dystrybucja każdego z magazynów. Na liście punktów muszą znaleźć się m.in.: hotele, restauracje, centra rozrywki, SPA, kawiarnie, kluby muzyczne etc.
7. Wersja drukowana magazynu musi być wydana na papierze kreda o gramaturze nie mniejszej niż 115 g a okładka o gramaturze nie mniejszej 200 g.