

Bardzo proszę o przedstawienie wyceny poszczególnych działań, które szczegółowo są opisane w załączniku nr 1 (Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia):

Kampania promocyjna projektu „Produkt Warmia Mazury”		
Działanie	Kwota netto	Kwota brutto
Zaproponowanie haseł kampanii:		
1) 2 hasła skierowane do mieszkańców Województwa Warmińsko-Mazurskiego	1)	1)
2) 2 hasła skierowane do przedsiębiorców z Województwa Warmińsko-Mazurskiego	2)	2)
Publikacje w bezpłatnej i płatnej prasie obejmującej swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie – (publikacje w pełnym kolorze).		
1) 1 artykuł sponsorowany w miesięczniku/dwumiesięczniku lifestyle’owym.	1)	1)
2) 4 artykuły sponsorowane w dzienniku/dziennikach obejmującym swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie	2)	2)
3) 2 ogłoszenia modułowe w dzienniku/dziennikach obejmującym swoim zasięgiem województwo warmińsko-mazurskie	3)	3)
Emisja audycji i spotów radiowych (2 kampanie w radiu)		
1) Produkcja 2 spotów radiowych, jeden skierowany do mieszkańców Województwa Warmińsko-Mazurskiego, drugi skierowany do przedsiębiorców z Województwa Warmińsko-Mazurskiego	1)	1)
2) Kampania skierowana do mieszkańców – 30 emisji spotów/komunikatów; kampania skierowana do przedsiębiorców – 30 emisji spotów/komunikatów	2)	2)
3) 2 audycje radiowe (każda jednokrotnie emitowana) trwające maksymalnie 2 – 3 minuty.	3)	3)
Działania w Internecie		
1) Zamieszczenie dwóch artykułów sponsorowanych na dwóch regionalnych portalach	1)	1)

Przygotowanie materiałów promocyjnych		
1) Produkcja 4 flag promocyjnych typu bowflagi z grafiką oraz masztów z podstawą zgodnie ze specyfikacją zawartą w pkt 5 ppkt 1) SOPZ	1)	1)
2) Wykonanie 4 plakatów promujących wydarzenie zgodnie ze specyfikacją zawartą w pkt 5 ppkt 2) SOPZ	2)	2)
3) Zaprojektowania (we współpracy z Zamawiającym) i wydrukowania reklamy wielkoformatowej wraz z montażem na billboardzie, zgodnie ze specyfikacją zawartą w pkt 5 ppkt 3) SOPZ	3)	3)
Organizacja XI Gali Produkt Warmia Mazury		
1) Zapewnienie cateringu wraz z obsługą kelnerską podczas Gali dla około 300 osób (+/- 50 osób) w porozumieniu z operatorem przestrzeni restauracyjnej działającej na terenie Filharmonii Warmińsko-Mazurskiej w Olsztynie, na który składać się będą bufet kawowy (soki, kawa, herbata, 3 rodzaje ciast) oraz poczęstunek (3 rodzaje zimnych przekąsek, 2-3 rodzaje kanapek, 2 rodzaje sałatek);	1)	1)
2) Zapewnienie bezalkoholowego wina musującego uczestnikom przed uroczystością.	2)	2)
3) Zapewnienie czerwonego dywanu na schody przed główne wejściowe do Filharmonii.	3)	3)
4) Zapewnienie dwóch ciemnych koszy, (brązowych), każdy z 40 czerwonymi różami w celu udekorowania sceny.	4)	4)
5) W porozumieniu z Filharmonią Warmińsko-Mazurską w Olsztynie zapewnieni na Galę elementy scenotechniczne m.in. oświetlenie i dźwięk, ekran, rzutnik, minimum cztery mikrofony na statywach oraz obsługę techniczną gwarantującą synchronizację wszystkich tych elementów podczas Gali jak również zapewni elementy scenotechniczne wraz z ich obsługą dostosowane do ridera technicznego Artysty.	5)	5)

6) Zapewnienie 2 osób w charakterze hostess (panie lub panowie) w czarnych jednolitych strojach wieczorowych do obsługi gości podczas trwania Gali oraz pomocy przy wręczaniu certyfikatów i kwiatów;	6)	6)
7) Wykonawca zorganizuje występ Artysty: Zespołu PECTUS, z którym termin występu oraz honorarium w wysokości 30 750,00 zł brutto uzgodnił Zamawiający (honorarium nie obejmuje ZAiKS). Wykonawca zapewni wyposażenie i zaopatrzenie garderoby zgodnie z ustaleniami z Artystą, a także zadba o miejsca parkingowe dla Artysty i jego ekipy. Noclegi dla członków zespołu zapewnia Zamawiający;	7)	7)
8) Przygotowanie planszy początkowej, która będzie wyświetlana podczas Gali oraz wykonanie prezentacji multimedialnych w formie materiału filmowego przedstawiające sylwetki laureatów XI edycji projektu;	8)	8)
9) Zapewnienie konferansjera Pana Mariusza Korpolińskiego z którym termin występu oraz honorarium w wysokości 3 000 tys. zł brutto uzgodnił Zamawiający;	9)	9)
10) Wykonanie i oprawa 20 (ilość może się zmniejszyć lub zwiększyć o 10 sztuk) certyfikatów „Produkt Warmia Mazury”;	10)	10)
11) Zapewnienie około 20 sztuk (ilość może się zmniejszyć lub zwiększyć o 10 sztuk) długich czerwonych róż dla wyróżnionych laureatów;	11)	11)
12) Zaprojektowanie i wydrukowanie 1000 sztuk zaproszeń na Galę + wersja elektroniczna zaproszenia;	12)	12)
13) Zapewnienie podkładu muzycznego podczas Gali oraz fanfary.	13)	13)