

## **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych oznakowanych logotypem Warmia Mazury na potrzeby Gabinetu Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Oferowane gadżety promocyjne muszą być fabrycznie nowe. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Dostawa obejmuje wniesienie gadżetów promocyjnych do wskazanych pomieszczeń siedziby Zamawiającego. Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.

#### **1. Krawat jedwabny (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2) – 20 szt.**

Krawat klasyczny, wykonany w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorystyce (kolor dominujący: granatowy lub niebieski 10 szt., bordowy 10 szt.). Krawat musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Długość minimalna krawata 148cm, maksymalnie 156cm, szerokość w najszerszym miejscu 7,5cm (+/- 1cm), gramatura 150gr/m<sup>2</sup> (+/- 10gr/m<sup>2</sup>). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkaniej metce przyszytej z tyłu krawata. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory krawatów do wyboru (w stylu krawatów z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 2), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Krawat zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

#### **2. Poszetka jedwabna (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3) – 20 szt.**

Poszetka wykonana w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorystyce (kolor dominujący: granatowy lub niebieski 10 szt., bordowy 10 szt.). Poszetka musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jej składu. Kolory oraz wzory poszetek muszą odpowiadać kolorom oraz wzorom krawatów z punktu nr 1 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (wybranych na etapie realizacji umowy), tak aby razem z nimi stanowiły komplet. Brzegi tkaniny rolowane i starannie obszyte maszynowo. Rozmiar: co najmniej 28cm x 28cm, maksymalnie 35cm x 35cm. Logo województwa umieszczone na tkaniej metce przyszytej do poszetki. Produkt wysokiej jakości.

Poszetka zapakowana w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

#### **3. Męski szal wełniany (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4) – 20 szt.**

Męski szal zimowy, wełniany wykonany w 100% z wełny naturalnej. Szal musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Kolor dominujący granatowy lub szary 10 szt., bordowy 10 szt. Rozmiar co najmniej 150cm x 30cm. Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkaniej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie metki oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 4), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

#### **4. Damski szal wełniany (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) – 20 szt.**

Damski szal wełniany, wykonany w 100% z wełny naturalnej. Szal musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Kolor szala jednolity lub w delikatne, stonowane wzory. Szale w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. szali dla każdego koloru: błękitny, niebieski, szary, bordowy, beżowy. Rozmiar co najmniej 170cm x 45cm. Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 5), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

#### **5. Męski szal jedwabny (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) – 20 szt.**

Męski szal wykonany ze 100% jedwabiu. Szal musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Szale w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. szali dla każdego koloru: granatowy, szary, bordowy, brązowy. Wzór w pasy lub inny klasyczny. Rozmiar co najmniej 150cm x 25cm. Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 6), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

#### **6. Damska apaszka (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7) – 20 szt.**

Damska apaszka wykonana ze 100% jedwabiu. Apaszka musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jej składu. Apaszki w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. apaszek dla każdego koloru: granatowy, niebieski, szary, bordowy, camelowy. Rozmiar co najmniej 54cm x 54cm. Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu apaszki. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory apaszek do wyboru (w stylu apaszek z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 7), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Apaszka zapakowana w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

**7. Wieczne pióro w pudełku wraz z zapasem naboí (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8) – 30 szt.**

Pióro wieczne bardzo wysokiej jakości z grubym korpusem o średnicy co najmniej 12mm, maksymalnie 15mm w najszerszym miejscu wraz z zapasem 2 naboí. Pióro wykonane z mosiądzu pokryte laką w kolorze czarnym (korpus i nasadka), wykończenia połączane. Stalówka typu F lub M wykonana ze stali nierdzewnej. Na piórze napis MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA GMB wykonany metodą grawerowania laserowego lub mechanicznego. Umieszczenie oraz wielkość napisu do ustalenia z Zamawiającym.

Pióro zapakowane w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1) w kolorze czarnym z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału ekologicznego typu gruba tektura elegancko wykończona lub drewno elegancko wykończone, na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

**8. Portfel męski (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 9) – 50 szt.**

Portfel męski pionowy, wykonany z miękkiej, naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, trwały, nie tracący swojego kształtu przy użytkowaniu, zapach skóry neutralny. Kolor czarny. Wewnątrz portfela miejsce na bilon zamykane na suwak lub zatrzask, co najmniej 2 kieszenie na banknoty; co najmniej 3 kieszonki na karty kredytowe/-wizytówki; co najmniej 1 kieszonka na dokumenty. Wymiary portfela ok.: 10–cm x –11,5cm (+/- –2cm). Portfel bez zapięcia. Na wewnętrznej stronie portfela tłoczone logo województwa. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Portfel zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

Katalog zasad znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

## Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9



