



Olsztyn, 20 stycznia 2021 roku

KP-I.272.1.2021

## ZAPYTANIE OFERTOWE

**Dotyczące: przeprowadzenia kampanii promocyjnej akcji społecznej „Wspieram region“ – Kocham, wspieram – mój 1% dla organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur.**

### I. Nazwa i adres Zamawiającego

Województwo Warmińsko-Mazurskie

ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

NIP: 739-389-04-47

REGON: 510 742 333

Godziny urzędowania:      poniedziałek:            8.00 – 16.00

    wtorek – piątek:        7.30 – 15.30

### II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej akcji społecznej „Wspieram region“ – Kocham, wspieram – mój 1% dla organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur, w ramach której Wykonawca (zwany w niniejszym zapytaniu także Oferentem) zobowiązany będzie do:

- 1) przygotowania koncepcji strategicznej wraz z harmonogramem działań i media planem;
- 2) realizacja kampanii, w tym zaprojektowanie materiałów do realizacji kampanii oraz przeprowadzenie działań digital i osiągnięcie założonych wskaźników zgodnie z tabelą nr 3 oraz zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia. Kampania zostanie przeprowadzona w oparciu o banery internetowe przygotowane przez Wykonawcę na podstawie koncepcji (w materiałach, które zostaną wykorzystane w kampanii – Wykonawca przedstawi jak środki uzyskane z 1% podatku zmieniają/jak wpływają na życie osób starszych, niepełnosprawnych, dzieci, zwierząt, społeczności, środowisk artystycznych, etc.), dodatkowo mogą być w niej także wykorzystywane banery internetowe będące w posiadaniu Zamawiającego;
- 3) opracowanie raportów miesięcznych i końcowego podsumowujących przeprowadzone w ramach zadania działania, wraz z informacją o zrealizowanych wskaźnikach, analizą efektywności poszczególnych działań zrealizowanych podczas kampanii.

Pozostałe szczegóły zamówienia znajdują się w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego zwanym SOPZ.

### III. Termin realizacji kampanii

Termin wykonania przedmiotu zamówienia w okresie luty – kwiecień 2021 r.

#### IV. Opis sposobu przygotowania oferty

1. **Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę w języku polskim zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego\* stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.**
2. **Oferent zobowiązany jest do przygotowania i przesłania wraz z ofertą cenową koncepcji kreacji graficznej kampanii w tym koncepcji graficznej kreacji plakatu i bannera zapisanych w formacie PDF lub PNG lub JPG. Koncepcja kreacji graficznej podlegać będzie ocenie Zamawiającego.**

\*Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opatrzony pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu właściwego rejestru, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.

#### V. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta nie zawiera koncepcji kreacji graficznej kampanii
3. Oferta została złożona po terminie.
4. Oferta jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
5. Oferta zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
6. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
7. Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie uzupełni złożonych dokumentów o których mowa w rozdziale IX niniejszego zapytania ofertowego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

2

#### VI. Termin i miejsce (sposób) składania ofert.

**Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym (załącznik nr 2 – skan podpisanego przez osobę upoważnioną formularza ofertowego) drogą elektroniczną równocześnie na dwa adresy e-mail:**

**1 – [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl) oraz do wiadomości**

**2 – [k.nykiel@warmia.mazury.pl](mailto:k.nykiel@warmia.mazury.pl)**

**do dnia 1 lutego 2021 r. do godziny 12:00 w tytule wiadomości podając: „OFERTA W POSTĘPOWANIU KP-I.272.1.2021 (WR2021)”**

O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.

Oferty dostarczone po upływie terminu lub przesłane w inny sposób niż określił Zamawiający nie będą rozpatrywane.

#### VII. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium:

- 1.1. „Cena” – 40 %
- 1.2. „Koncepcja graficzna kreacji” – 60 %

- 1.1.1. „Cena”

Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.

Cena ofertowa – cena, za którą Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją umowy.

Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

W kryterium „cena” punkty zostaną obliczone wg wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 40$$

*(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)*

**Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „cena” to 40.**

3

**Zamawiający informuje, że zamierza przeznaczyć na realizację niniejszego zamówienia kwotę 80.000 zł brutto.**

- 1.2.1. „Koncepcja graficzna kreacji”

W kryterium „Koncepcja graficzna kreacji” zwana też dalej „koncepcją” Zamawiający oceni przygotowaną przez Zamawiającego koncepcję plakatu i baniera. Ocenie podlegać będą:

A – czytelność i zrozumiałość przekazu

**20 pkt.** otrzyma koncepcja, której przekaz będzie w stopniu wysokim czytelny i zrozumiały dla odbiorców.

**10 pkt.** otrzyma koncepcja, której przekaz będzie w stopniu średnim czytelny i zrozumiały dla odbiorców.

**0 pkt** otrzyma koncepcja, której przekaz będzie w stopniu niskim czytelny i zrozumiały dla odbiorców.

B – wyróżnialność i kreatywność zaproponowanej koncepcji

**20 pkt.** otrzyma koncepcja, która będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu wysokim.

**10 pkt.** otrzyma koncepcja, która będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu średnim.

**0 pkt.** otrzyma koncepcja, która będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu niskim.

**Punkty w kryterium „koncepcja graficzna kreacji” obliczone zostaną według wzoru:**

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba punktów badanej oferty}}{\text{najwyższa liczba punktów spośród badanych ofert}} \times 60$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

**Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „Koncepcja graficzna kreacji” to 60.**

2. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.
3. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
4. Jeżeli Wykonawca, który uzyska największą liczbę punktów, a tym samym jego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą uchyla się od zawarcia umowy, po bezskutecznym wezwaniu go do podpisania umowy Zamawiający może dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty spośród pozostałych ofert i wybrać kolejnego Wykonawcę (którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów) lub jeżeli Wykonawca, który uzyska największą liczbę punktów, a tym samym jego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zrezygnuje z realizacji zamówienia przed zawarciem umowy wówczas Zamawiający może dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty spośród pozostałych ofert i wybrać kolejnego Wykonawcę (którego ofercie w kolejności przyznano największą liczbę punktów).

4

#### **VIII. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia lub/i odwołania zapytania ofertowego**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
  - 1) nie wpłynęła żadna oferta;
  - 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
  - 3) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym/Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

## IX. Inne postanowienia

1. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może wycofać swoją ofertę.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia do treści złożonych dokumentów.

## X. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty (wyboru Wykonawcy)

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz zostanie przesłana Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu drogą elektroniczną (e-mail).

## XI. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator);
- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: [iod@warmia.mazury.pl](mailto:iod@warmia.mazury.pl);
- 3) Dane osobowe podmiotów odpowiadających na zapytania cenowe, potencjalnych wykonawców i wykonawcy wyłonionego w wyniku przeprowadzonego postępowania oraz dane osobowe osób działających w imieniu wykonawcy przetwarzane będą na podstawie:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z realizacją postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego nr KP-I.272.1.2021 oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie rozliczenia finansowo-podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji dokumentacji.  
Podstawę przeprowadzenia postępowania stanowi Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr 58/817/20/VI z dnia 28 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego.  
Uchwała dostępna jest na stronie BIP: <https://bip.warmia.mazury.pl> w zakładce Akty prawne.
  - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z zawarciem i wykonaniem umowy, której stroną będzie wyłoniony wykonawca.
- 4) Dane pozyskane w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia mogą zostać przekazane zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa m. in. w Biuletynie Informacji Publicznej.
- 5) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:

- 5 lat liczony od roku następnego po roku zakończenia sprawy dotyczącej zamówienia publicznego, odnoszący się do danych osobowych zawartych w dokumentacji zamówienia publicznego (np. dane przekazane przez potencjalnych wykonawców),
- obowiązywania umowy i kolejne 10 lat liczone od roku następnego po roku ustania obowiązywania umowy z wyłonionym wykonawcą, odnoszący się do danych osobowych zawartych w umowie.

Podstawą prawną wskazania ww. okresów przetwarzania danych osobowych jest jednolity rzeczowy wykaz akt stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 r. u w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej.

- 6) Potencjalnemu wykonawcy i/lub wyłonionemu wykonawcy przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a) prawo dostępu do treści danych osobowych,
  - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
  - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
  - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Nie przysługują natomiast poniższe prawa:

- a) prawo do usunięcia danych osobowych,
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych,
  - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 7) Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego postępowania i ewentualnego zawarcia umowy, co oznacza, że w przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w postępowaniu i zawarcie umowy.
- 8) Dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

## XII. Załączniki

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1
2. Formularz ofertowy – załącznik nr 2
3. Wzór umowy – załącznik nr 3

Kontakt w sprawie:

Departament Koordynacji Promocji, [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)