



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek I ligi kobiet w koszykówce w sezonie 2020/2021, **w szczególności poprzez:**

- 1) ekspozycję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na co najmniej 4 banerach reklamowych o wymiarach 3 m x 0,8 m w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas meczów, w których zespół, w oparciu o który świadczona jest usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek;
- 2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w sposób widoczny dla publiczności i mediów na ścianie reklamowej stanowiącej tło podczas wywiadów po zakończeniu meczów w roli gospodarza zespołu, w oparciu o który świadczona jest usługa, rozgrywanych w ramach rozgrywek;
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ubiorach sportowych (stroje meczowe), zawodniczek zespołu, w oparciu o który świadczona jest usługa, w których będą występować podczas rozgrywek;
- 4) emisję spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (do odbioru w siedzibie Zamawiającego) podczas meczów, w których zespół w oparciu o który świadczona jest usługa, jest gospodarzem w ramach rozgrywek;
- 5) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy z okazji rozgrywek;
- 6) informowanie przez spikera co najmniej 3x/mecz o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespół w oparciu o który świadczona jest usługa jest gospodarzem w ramach rozgrywek;
- 7) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej/profilu FB zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa, wraz z informacją o wsparciu rozgrywek przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego przez cały czas trwania umowy;
- 8) przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych zawodniczek/zespołu fotorelacji z wizyty zawodniczek w miejscu wybranej atrakcji turystycznej z terenu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (miejsce do uzgodnienia z Zamawiającym) z hasztagiem #OdkrywajWarmieiMazury.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.