

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania oraz produkcji dwóch spotów radiowych: jeden o długości 2 minut i jeden o długości 60 sekund oraz 2 spotów telewizyjnych: jeden o długości 2-3 min. oraz jeden ok. 60 s informujących o działaniach Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w związku z honorowym Dniem Pamięci Ofiar Obu Totalitaryzmów na Warmii i Mazurach przypadającym na dzień 18 stycznia, a ustanowionym przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego Uchwałą Nr XVI/294/20 z dnia 26 maja 2020 r. (począwszy od roku 2021).

W celu zbadania oferty rynkowej oraz ustalenia wartości zamówienia Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zwraca się z prośbą o informację dotyczącą szacunkowych kosztów zamówienia opisanego poniżej:

I. Spoty radiowe

- 1) Wykonawca przygotowuje oraz wyprodukuje jeden spot radiowy 2 minutowy informacyjno-edukacyjny i jeden 60 sekundowy spot radiowy o charakterze informacyjnym.
- 2) Do zadań Wykonawcy będzie należało między innymi opracowanie scenariusza do każdego spotu. **Scenariusz musi być uzgodniony i zaakceptowany przez Zamawiającego.**
- 3) Spoty będą przeznaczone do emisji w radiu o zasięgu regionalnym.
- 4) Spoty powinny być nieskomplikowane, jednoznaczne, łatwe do zrozumienia, skoncentrowane na przekazaniu konkretnego przesłania.
- 5) Spoty mają być nagrane z udziałem Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego lub/i lektora radiowego (lektora zapewnia Wykonawca). Zamawiający zastrzega sobie możliwość proponowania wypowiedzi innej osoby/innych osób.
- 6) Nagranie wypowiedzi Marszałka Województwa zapewni Wykonawca.
- 7) Spoty radiowe będą wzbogacone ścieżką muzyczną.
- 8) Wykonawca po przygotowaniu spotów każdorazowo prześle je do akceptacji Zamawiającego, a następnie w ciągu 2 dni naniesie zgłoszone przez Zamawiającego poprawki, aż do momentu uzyskania akceptacji.
- 9) Spoty radiowe muszą spełniać standardy techniczne określone przez regionalne rozgłośnie radiowe.
- 10) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu ostateczne wersje spotów, każdy na odrębnym nośniku, każdy w formacie WAV i MP3, wraz z metrykami.

II. Spoty telewizyjne

- 1) Wykonawca przygotowuje oraz wyprodukuje 2 spoty telewizyjne - video o charakterze informacyjno-edukacyjnym z tekstem i/lub z lektorem.

- 2) Do zadania Wykonawcy będzie należało opracowanie projektów 2 spotów telewizyjnych, spójnych lub tożsamyh treściowo ze spotami radiowymi. **Projekty scenariuszy spotów muszą być uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego.**
- 3) Spoty telewizyjne będą wzbogacone ścieżką muzyczną (muzyka powinna być wyciszona na czas wypowiedzi), grafiką, w tym zdjęciami archiwalnymi, tekstem lektorskim, wypowiedzią Marszałka Województwa. Treść spotów powinna być zrozumiała dla odbiorcy. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania wypowiedzi innej osoby/innych osób.
- 4) Spoty będą umieszczane przez Zamawiającego m.in. na stronie internetowej Urzędu i Facebooku oraz emitowane w telewizji regionalnej, np. TVP 3 Olsztyn, Telewizja Olsztyn, Telewizja Mazury. Muszą być wykonane w jakości odpowiedniej do emisji telewizyjnej.
- 5) W żadnym ze spotów nie mogą pojawiać się poruszające się teksty, agresywne i szybko zmieniające się sceny.
- 6) Spoty muszą być opatrzone herbem województwa, który Zamawiający przekaze Wykonawcy.
- 7) Wykonawca po przygotowaniu spotów każdorazowo prześle je do akceptacji Zamawiającego, a następnie w ciągu 2 dni naniesie zgłoszone przez Zamawiającego poprawki aż do momentu uzyskania akceptacji.
- 8) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu ostateczne wersje spotów telewizyjnych w wersji elektronicznej, w następującej specyfikacji: co najmniej Full HD 1920 x 1080, format pliku mp4 i mpeg, bitrate 15Mbs, wraz z metrykami.

Informacje ogólne:

Przekaz będzie adekwatny do poruszanej tematyki, wszystkie przekazy na wszystkich nośnikach będą uwzględniać wymagania Zamawiającego z zakresu wydarzenia i jego promocji. Wycena musi zawierać wszystkie koszty (wartość netto i brutto) poszczególnych pozycji. Wycenę należy przesłać na adres mailowy: e.sapka@warmia.mazury.pl oraz op@warmia.mazury.pl w terminie do **9 listopada 2020 r.** Ewentualne pytania proszę kierować na adres mailowy: e.sapka@warmia.mazury.pl lub op@warmia.mazury.pl.

W swojej ofercie Wykonawca powinien podać możliwy termin realizacji zamówienia, mając na względzie termin wykonania, który oczekuje Zamawiający, tj. do 16 grudnia 2020 r. Przy czym możliwy termin zlecenia zadania przez Zamawiającego to: ok. 23 listopada 2020 r.

UWAGA:

Niniejsza prośba o oszacowanie wartości zamówienia nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych i służy zbadaniu rynku.