

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania oraz produkcji dwóch spotów telewizyjnych: jeden o długości 2-3 min. oraz jeden ok. 60 s informujących o działaniach Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego w związku z honorowym Dniem Pamięci Ofiar Obu Totalitaryzmów na Warmii i Mazurach przypadającym na dzień 18 stycznia, a ustanowionym przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego Uchwałą Nr XVI/294/20 z dnia 26 maja 2020 r. (począwszy od roku 2021).

W celu zbadania oferty rynkowej oraz ustalenia wartości zamówienia Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zwraca się z prośbą o informację dotyczącą szacunkowych kosztów zamówienia usługi opisanej poniżej:

Spoty telewizyjne:

- 1) Wykonawca przygotowuje oraz wyprodukuje 2 spoty telewizyjne - video o charakterze informacyjno-edukacyjnym z tekstem i/lub z lektorem. Tematyka spotów związana jest z obchodami **Dnia Pamięci Ofiar Obu Totalitaryzmów na Warmii i Mazurach przypadającym na dzień 18 stycznia, a ustanowionym przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego Uchwałą Nr XVI/294/20 z dnia 26 maja 2020 r. (począwszy od roku 2021 – uchwała w załączeniu).**
- 2) Do zadania Wykonawcy będzie należało opracowanie projektów scenariuszy 2 spotów telewizyjnych. **Projekty scenariuszy spotów muszą być uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego.**
- 3) Spoty telewizyjne będą wzbogacone ścieżką muzyczną (muzyka powinna być wyciszona na czas wypowiedzi), grafiką, w tym zdjęciami archiwalnymi, tekstem lektorskim, wypowiedzią Marszałka Województwa. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wskazania dodatkowo wypowiedzi innej osoby/innych osób. Treść spotów powinna być zrozumiała dla odbiorcy.
- 4) Spoty będą umieszczane przez Zamawiającego m.in. na stronie internetowej Urzędu i Facebooku oraz emitowane w telewizji regionalnej, np. TVP 3 Olsztyn, Telewizja Olsztyn, Telewizja Mazury. Muszą być wykonane w jakości odpowiedniej do emisji telewizyjnej.
- 5) W żadnym ze spotów nie mogą pojawiać się poruszające się teksty, agresywne i szybko zmieniające się sceny.
- 6) Spoty muszą być opatrzone herbem województwa, który Zamawiający przekaże Wykonawcy.
- 7) Wykonawca po przygotowaniu spotów każdorazowo prześle je do akceptacji Zamawiającego, a następnie w ciągu 2 dni naniesie zgłoszone przez Zamawiającego poprawki aż do momentu uzyskania akceptacji.

- 8) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu ostateczne wersje spotów telewizyjnych w wersji elektronicznej, w następującej specyfikacji: co najmniej Full HD 1920 x 1080, format pliku mp4 i mpeg, bitrate 15Mbs, wraz z metrykami.

Informacje ogólne:

Przekaz będzie adekwatny do poruszanej tematyki, wszystkie przekazy będą uwzględniać wymagania Zamawiającego z zakresu wydarzenia i jego promocji. Wycena musi zawierać wszystkie koszty (wartość netto i brutto) poszczególnych pozycji. Wycenę należy przesłać na adres mailowy: e.sapka@warmia.mazury.pl oraz op@warmia.mazury.pl w terminie do **16 listopada 2020 r.** Ewentualne pytania proszę kierować na adres mailowy: e.sapka@warmia.mazury.pl lub op@warmia.mazury.pl.

W swojej ofercie Wykonawca powinien podać możliwy termin realizacji zamówienia, mając na względzie termin wykonania, którego oczekuje Zamawiający, tj. do 21 grudnia 2020 r. Przy czym możliwy termin zlecenia zadania przez Zamawiającego to: ok. 30 listopada 2020 r.

UWAGA:

Niniejsza prośba o oszacowanie wartości zamówienia nie stanowi zapytania ofertowego w myśl przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych i służy zbadaniu rynku.