



KP-I.272.60.2020

Olsztyn, 20 października 2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Departament Koordynacji Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na usługę produkcji materiałów wideo w formie 10 minireportaży promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie.

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1
10-562 Olsztyn
NIP: 7393890447.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji materiałów wideo w formie 10 minireportaży promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty został w załączniku nr 1 do niniejszego ogłoszenia o zapytaniu ofertowym.

III. WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Warunki realizacji zamówienia zostały zawarte w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

IV. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Termin wykonania zamówienia nie później niż do 15 grudnia 2020 r.

V. INFORMACJE O DOKUMENTACH JAKIE MUSZĄ BYĆ DOŁĄCZONE DO OFERTY

1. Skan wypełnionego i podpisanego przez Wykonawcę formularza ofertowego – załącznik nr 3.
2. Skan pełnomocnictwa do działania w imieniu Wykonawcy – jeżeli zostało udzielone.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy przygotować w języku polskim, na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
2. Formularz ofertowy musi być podpisany przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis powinien być czytelny lub opatrzony pieczętkami imiennymi. W przypadku, gdy upoważnienie do podpisania oferty nie wynika bezpośrednio z odpisu właściwego rejestru, do oferty należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
3. Ofertę należy opatrzyć pieczętką firmową oraz czytelnym podpisem Wykonawcy, a następnie przesłać w postaci skanu dokumentu na adres e-mail: biuropromocji@warmia.mazury.pl. W temacie wiadomości proszę wskazać numer zapytania ofertowego: „Oferta KP-I.272.60.2020”.
4. Treść oferty musi odpowiadać niniejszemu zapytaniu ofertowemu.

VII. WYJAŚNIENIE TREŚCI OFERT I DOKUMENTÓW, SKŁADANIE OFERT DODATKOWYCH

1. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy złożenia, w wyznaczonym terminie, wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
2. Jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
3. Wykonawcy, składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
4. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawca przekazują drogą elektroniczną.
5. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.

VIII. OKOLICZNOŚCI, W KTÓRYCH OFERTA NIE PODLEGA ROZPATRZENIU

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta została złożona po terminie.
3. Treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
4. Oferta zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
5. Złożone dokumenty nie są czytelne.
6. Wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę, wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
7. Oferta została złożona na inny adres e-mail niż wskazany w rozdziale VI, pkt. 3.

IX. KONTAKT

1. Wszelką korespondencję Zamawiający i Wykonawca przekazuje elektronicznie.
2. Zapytanie prowadzone jest w języku polskim.
3. Adres do korespondencji: biuropromocji@warmia.mazury.pl, w temacie maila należy podać nr zapytania ofertowego: „KP-I.272.60.2020”.

X. TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym do dnia 27 października 2020 roku do godziny 23:59.
2. O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu oferty na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.
3. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty elektronicznej. Oferty, które wpłyną po ww. terminie nie będą rozpatrywane.

XI. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Kryteria wyboru oferty i ich znaczenie:
 - 1) **Cena** – znaczenie kryterium – 30 %
 - 2) **Jakość materiałów wideo** – znaczenie kryterium – 70 %

2. Sposób oceny oferty:

- 1) Cena – punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 30$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 30.

- 2) Jakość materiałów wideo – w kryterium **oceniane będą próbki 2 materiałów wideo Wykonawcy**, będące autorskim minireportażem, klipem lub materiałem filmowym,

dokumentalnym, informacyjno-promocyjnym, trwające od 1,5 minuty do 2 minut złożone w formie elektronicznej, na płycie dvd lub pendrive. Pliki wideo powinny być zapisane w formatach obsługiwanych przez system Windows np.: avi, mp4, mpeg, wmv.

Wykonawca ma być autorem filmu – zdjęć, montażu, udźwiękowania i animacji.

MINIREPORTAŻ – krótki materiał wideo od 1,5 minuty do 2 minut o charakterze publicystycznym lub/i publicystyczno-informacyjnym, przedstawiającym rzeczywiste zdarzenie i towarzyszące mu okoliczności, opatrzone narracją lektorską. Zrealizowany w konwencji storytelling opowiadający historię bohatera/bohaterów.

Zamawiający oceniać będzie następujące elementy:

a) zdjęcia – tym elemencie Zamawiający będzie oceniał:

- stabilność i ostrość obrazu – brak drgań i rozmytych kadrów;
- jakość oświetlenia kadrów w przedstawionym materiale;
- nastrój w jaki odbiorcę wprowadzają poszczególne kadry i ujęcia.

Każdy z merytorycznych członków komisji będzie oceniał zdjęcia. Punkty przyznane będą w skali od 0 – 10 punktów, przy czym 0 punktów otrzyma oferta spełniająca kryterium w stopniu niskim, 10 punktów oferta spełniająca kryterium w stopniu wysokim.

Przy ocenie brane będzie pod uwagę:

- czy całość obrazu (czyli wszystkie kadry) jest wyraźna i bez drgań;
- czy całość jest odpowiednio oświetlona – tak aby obraz stosownie do przekazu jaki niosą poszczególne sceny nie był zbyt jasny lub zbyt ciemny;
- czy poszczególne sceny, ujęcia lub kompozycje ujęć budują nastrój adekwatny do tematyki i przesłania jaki niesie minireportaż.

b) montaż i udźwiękowanie – w tym elemencie Zamawiający będzie oceniał:

- jakość montażu obrazu – połączenia kolejnych kadrów;
- dynamikę materiału;
- dopasowanie dźwięku do charakteru minireportażu;
- dopasowanie dialogów lub narracji do ścieżki dźwiękowej.

Każdy z merytorycznych członków komisji będzie oceniał montaż i udźwiękowanie. Punkty przyznane będą w skali od 0 – 10 punktów, przy czym 0 punktów otrzyma oferta spełniająca kryterium w stopniu niskim, 10 punktów oferta spełniająca kryterium w stopniu wysokim.

Przy ocenie brane będzie pod uwagę:

- czy materiał został zmontowany płynnie – czy przejścia między scenami są płynne;
- czy materiał jest dynamiczny w warstwie wizualnej i dźwiękowej;
- czy emocje/napięcie materiału zostały zbudowane stopniowo – reguła zachowania emocji;
- czy muzyka i pozostałe dźwięki zastosowane w minireportażu zostały odpowiednio dopasowane do treści jaką niesie minireportaż – czy pomagają w budowaniu nastroju i w odbiorze minireportażu;
- czy dialogi i narracja są odpowiednio dopasowane do obrazu i do pozostałych elementów ścieżki dźwiękowej.

c) forma przekazu i efekty estetyczne – w tym elemencie Zamawiający będzie oceniał:

- czytelność i wiarygodność przekazu minireportażu;
- dopracowanie szczegółów materiału – w tym stylistykę, kolorystykę, elementy graficzne np. aple, plansze.

Każdy z merytorycznych członków komisji będzie oceniał przekaz i efekty estetyczne. Punkty przyznane będą w skali od 0 – 10 punktów, przy czym 0 punktów otrzyma oferta spełniająca

kryterium w stopniu niskim, 10 punktów oferta spełniająca kryterium w stopniu wysokim.

Przy ocenie brane będzie pod uwagę:

- czy przekaz jaki niesie minireportaż jest czytelny, wiarygodny, podany w interesujący sposób. Czy historia przedstawiona w tym materiale przekonuje widza i angażuje emocjonalnie, wprowadza w pozytywny nastrój;
- czy realizator zadbał o estetykę materiału – dopracowanie szczegółów, spójność całego wizerunku w tym między innymi otoczenia w jakim przedstawiani są bohaterowie (dopasowane do bohaterów i przedstawianej historii), elementów graficznych np. plansz, apli, napisów, całego udźwiękowania.

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{liczba uzyskanych punktów} = \frac{\text{najwyższa liczba punktów spośród badanych ofert}}{\text{liczba punktów badanej oferty}} \times 70$$

Wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku, maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać – 70.

3. **Ocena końcowa** każdej oferty zostanie obliczona, jako suma punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert.
4. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.

XII. OCENA OFERT

1. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia złożonych dokumentów.

XIII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz przesłana Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu drogą elektroniczną (e-mail).

XIV. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje udzielane będą drogą elektroniczną, e-mail: biuropromocji@warmia.mazury.pl.

XV. INFORMACJE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UNIEWAŻNIENIA POSTĘPOWANIA

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.

XVI. INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH:

Klauzula informacyjna – art. 13 RODO.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnym przepływem (RODO), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie w zakresie zadań realizowanych przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. E. Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator);

- 2) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl;
- 3) Dane osobowe podmiotów odpowiadających na zapytania cenowe, potencjalnych wykonawców i wykonawcy wyłonionego w wyniku przeprowadzonego postępowania oraz dane osobowe osób działających w imieniu wykonawcy przetwarzane będą na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z realizacją postępowania o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego nr KP-I.272.60.2020 oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie rozliczenia finansowo-podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji dokumentacji.
Podstawę przeprowadzenia postępowania stanowi Uchwała Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego nr 69/1158/16/V z dnia 27 grudnia 2016 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
Uchwała dostępna jest na stronie BIP: <https://bip.warmia.mazury.pl> w zakładce Akty prawne.
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z zawarciem i wykonaniem umowy, której stroną będzie wyłoniony wykonawca.
- 4) Dane pozyskane w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia mogą zostać przekazane zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa m. in. w Biuletynie Informacji Publicznej.
- 5) Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - 5 lat liczony od roku następnego po roku zakończenia sprawy dotyczącej zamówienia publicznego, odnoszący się do danych osobowych zawartych w dokumentacji zamówienia publicznego (np. dane przekazane przez potencjalnych wykonawców),
 - obowiązywania umowy i kolejne 10 lat liczone od roku następnego po roku ustania obowiązywania umowy z wyłonionym wykonawcą, odnoszący się do danych osobowych zawartych w umowie.Podstawą prawną wskazania ww. okresów przetwarzania danych osobowych jest jednolity rzeczowy wykaz akt stanowiący załącznik nr 4 do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych oraz Rozporządzenie Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 20 października 2015 roku w sprawie klasyfikowania i kwalifikowania dokumentacji, przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych i brakowania dokumentacji niearchiwalnej.
- 6) Potencjalnemu wykonawcy i/lub wyłonionemu wykonawcy przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do treści danych osobowych
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO
 - d) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.Nie przysługują natomiast poniższe prawa:
 - a) prawo do usunięcia danych osobowych,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
- 7) Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do przeprowadzenia niniejszego postępowania i ewentualnego zawarcia umowy, co oznacza, że w przypadku niepodania danych nie będzie możliwy udział w postępowaniu i zawarcie umowy.
- 8) Dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

XVII. ZAŁĄCZNIKI

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1.
2. Wzór umowy – załącznik nr 2.
3. Formularz ofertowy – załącznik nr 3.