

Olsztyn, dnia 03.11.2020 r.

ZP.272.1.75.2020

*Do wszystkich wykonawców  
uczestniczących w postępowaniu*

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego przedmiotem, którego jest: **przeprowadzenie kampanii outdoorowej dotyczącej RPO WiM 2014-2020.**

1. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

**Althermedia Sp. z o.o. Sp. k., al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa**

Uzasadnienie wyboru:

- Liczba punktów w kryterium „cena” – 40 pkt
- Liczba punktów w kryterium „dodatkowa liczba postów” – 40 pkt
- Liczba punktów w kryterium „doświadczenie koordynatora” – 20 pkt
- Łączna liczba uzyskanych punktów – 100 pkt

Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów spośród ofert nie podlegających odrzuceniu.

2. Nazwa (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Nr ofert y	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium dodatkowa liczba postów	Punkty doświadczenie koordynatora	Punkty razem
1	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. al. Niepodległości 210 lok. 25 00-608 Warszawa	40	40	20	100