



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego KP-I.272.62.2020

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie wraz z oznakowaniem lub/i nadrukiem spersonalizowanym.

Oferowane materiały promocyjne powinny być fabrycznie nowe.

Oznakowanie materiałów musi być zaprojektowane i wykonane przez Wykonawcę.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem i na własny koszt Wykonawcy do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie powinno być zrealizowane jednorazowo.

Wykonawca przedłoży projekt i wykona oznakowanie po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

A. Szczegółowa specyfikacja

Lp.	Asortyment	Specyfikacja
1	Koszulka techniczna (sportowa) – damska	<p>Wysokiej jakości koszulka wykonana z lekkiego materiału i szybkoschnącego; materiał niekurczliwy; koszulka musi posiadać strefy wentylacyjne; skład koszulki 100% poliester; gramatura min 80 g/m², max 120 g/m².</p> <p>Koszulki w kolorze białym oraz czarnym w rozmiarach: S, M, L, XL.</p> <p>Oznakowanie koszulki białej: monochromatyczne logo Warmia Mazury na plecach (górną część koszulki) w kolorze czarnym o wymiarach 5 cm x 5 cm (+/- 1 cm); z przodu koszulki na prawej piersi monochromatyczny tekst/hasztag (przekazany przez Zamawiającego) w kolorze czarnym oraz grafika (przekazana przez Zamawiającego) – kolorystyka nadruku czerń/szarości; rozmiar grafiki dla koszulek w rozmiarze S to 34 cm x 26 cm, dla pozostałych rozmiarów wymienionych w tabeli B – dopasowany proporcjonalnie do danego rozmiaru koszulki.</p> <p>Oznakowanie koszulki czarnej: monochromatyczne logo Warmia Mazury na plecach (górną część koszulki) w kolorze białym o wymiarach 5 cm x 5 cm (+/- 1 cm); z przodu koszulki na prawej piersi monochromatyczny tekst/hasztag (przekazany przez Zamawiającego) w kolorze białym oraz grafika (przekazana przez Zamawiającego) – kolorystyka j.w.; zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie przejścia kolorystycznego/obrysu grafiki aby nadruk był wyraźnie widoczny na czarnej koszulce; rozmiar grafiki j.w. – dopasowany do danego rozmiaru koszulki.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do wykonania nadruku trwałego, niespieranego – metodą sublimacji, który nie ograniczy w żadnym stopniu właściwości technicznych koszulki.</p> <p>Poglądowa wizualizacja nadruku – punkt C.</p>

2	Koszulka techniczna (sportowa) – męska	<p>Wysokiej jakości koszulka wykonana z lekkiego materiału i szybkoschnącego; materiał niekurczliwy; koszulka musi posiadać strefy wentylacyjne; skład koszulki 100% poliester; gramatura min 80 g/m², max 120 g/m².</p> <p>Koszulki w kolorze białym oraz czarnym w rozmiarach: M, L, XL, XXL.</p> <p>Oznakowanie koszulki białej: monochromatyczne logo Warmia Mazury* na plecach (górną część koszulki) w kolorze czarnym o wymiarach 5 cm x 5 cm (+/- 1 cm); z przodu koszulki na prawej piersi monochromatyczny tekst/hashtag (przekazany przez Zamawiającego) w kolorze czarnym oraz grafika (przekazana przez Zamawiającego) – kolorystyka nadruku czern/szarość, rozmiar grafiki dla koszulek w rozmiarze M to 34 cm x 26 cm, dla pozostałych rozmiarów wymienionych w tabeli B – dopasowany proporcjonalnie do danego rozmiaru koszulki.</p> <p>Oznakowanie koszulki czarnej: monochromatyczne logo Warmia Mazury* na plecach (górną część koszulki) w kolorze białym o wymiarach 5 cm x 5 cm (+/- 1 cm); z przodu koszulki na prawej piersi monochromatyczny tekst/hashtag (przekazany przez Zamawiającego) w kolorze białym oraz grafika (przekazana przez Zamawiającego) – kolorystyka j.w.; zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie przejścia kolorystycznego/obrysu grafiki aby nadruk był wyraźnie widoczny na czarnej koszulce; rozmiar grafiki j.w. – dopasowany do danego rozmiaru koszulki.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do wykonania nadruku trwałego, niespieranego – metodą sublimacji, który nie ograniczy w żadnym stopniu właściwości technicznych koszulki.</p> <p>Poglądowa wizualizacja nadruku – punkt C.</p>
---	--	--

* Logo jest dostępne do pobrania na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania)

!Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej).

B. Asortyment wraz z rozmiarówką

Asortyment		Łączna liczba sztuk
Koszulka damska biała (200 sztuk): S-50 szt., M-50 szt., L-50 szt., XL-50 szt.	Koszulka męska biała (200 sztuk): M-50 szt., L-50 szt., XL-50 szt., XXL-50 szt.	800
Koszulka damska czarna (200 sztuk): S-50 szt., M-50 szt., L-50 szt., XL-50 szt.	Koszulka męska czarna (200 sztuk): M-50 szt., L-50 szt., XL-50 szt., XXL-50 szt.	

C. Poglądowa wizualizacja koszulki

Przód



Tył

