



T-I.5220.7.2020

Olsztyn, 21.10.2020 r.

## Ogłoszenie o zapytaniu ofertowym

Szanowni Państwo,

Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie zaprasza do złożenia oferty na wykonanie usługi przeprowadzenia badania ruchu turystycznego w okresie 01.05-30.09.2020 r. na obszarze powiatów województwa warmińsko-mazurskiego.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie [bip.warmia.mazury.pl](http://bip.warmia.mazury.pl).

### Nazwa i adres Zamawiającego

Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 7393890447, REGON 510742333.

Odbiorca – Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.

### Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ilościowego badania ruchu turystycznego na obszarze powiatów województwa warmińsko-mazurskiego, na podstawie danych historycznych i zastanych obejmujących okres badania od 1.05.2020 r. do 30.09.2020 r., typu BIG DATA, tj. w oparciu o dane o charakterze obserwacyjnym z wyłączeniem ankiet, rejestrujące rzeczywiste zachowania. Wykonawca musi dysponować bazą danych do przeprowadzenia badania na poziomie minimum 3,84 mln osób, co stanowi 10% ludności Polski, zgodnie z danymi GUS za 2019 rok.
2. Na potrzeby przeprowadzenia badania przyjmuje się definicję – *Odwiedzający*, która dotyczy:
  - turystów, tj. odwiedzających, którzy przynajmniej jedną noc spędzili w odwiedzanym miejscu,
  - odwiedzających jednodniowych (beznoclegowych).
3. Badanie obejmie ruch turystyczny *Odwiedzających* w okresie od 1 maja do 30 września 2020r., a minimalnym obszarem badania będzie powiat. Dane zebrane z powiatów będą także prezentowane w zestawieniu do obszaru województwa.

4. Badanie wskaże liczbę Odwiedzających ogółem w rozbiciu na miesiące w odniesieniu do obszaru powiatu. Dla każdej z grup danych będzie zastosowany podział liczby Odwiedzających ze względu na:
  - miejsce zamieszkania (w przypadku turystów krajowych z podaniem województwa, w przypadku turystów zagranicznych z podaniem kraju),
  - płeć.
5. Badanie dodatkowo wskaże z jakich aplikacji korzystali Odwiedzający (dane procentowe), informacje te mają na celu oszacowanie preferencji odwiedzających w obszarze form wykorzystania czasu wolnego i rekreacji.
6. Wykonawca w pierwszej fazie realizacji zamówienia będzie zobowiązany do uzgodnienia z Zamawiającym metodologii przeprowadzenia badania, w tym opracowania słownika pojęć, harmonogramu prac.
7. Wykonawca po zebraniu i przeanalizowaniu danych zobowiązany jest do przygotowania raportu, w którym w szczególności zostanie przedstawiona:
  - metodologia,
  - zestawienia danych zebranych w okresie objętym badaniem,
  - tabele / wykresy obrazujące dane lub/i ich zestawienia,
  - część analityczna, w tym podanie wniosków/komentarzy do wyników z badania.
8. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania raportu w ilości 2 egzemplarzy w wersji papierowej/oprawionej oraz 2 egzemplarzy na elektronicznych nośnikach danych (np. pen drive) na których zostanie zapisany raport w wersji elektronicznej w formacie PDF oraz formacie umożliwiającym jego edycję i wydruk. Na nośniku elektronicznym zostaną także zapisane wszelkie tabele (np. w formacie Excel) z danymi cząstkowymi podanymi analizie w ramach zamówienia. W przypadku pojawienia się w raporcie danych graficznych np. fotografie, mapy itp. - formatem przekazania tych danych powinien być JPG o jakości nie mniejszej niż 300dpi. Dane powinny być oddzielnie zapisane dla poszczególnych miesięcy w okresie objętym raportem oraz pogrupowane w na powiaty województwa i posiadać możliwość filtracji wyników i ich dowolnego zestawiania.
9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencję niewyłączną do raportu z badania oraz do danych przekazanych na nośnikach elektronicznych z możliwością udzielania przez Zamawiającego sublicencji podmiotom trzecim w zakresie korzystania z dzieła w całości, częściach i we fragmentach oraz umożliwiającym dowolne zestawiania i publikowanie danych niezależnie od zestawień z otrzymanego raportu.
10. Termin wykonania zadania ustala się na 15 grudnia 2020 roku, co oznacza, że do tego terminu Zamawiający otrzyma od Wykonawcy gotowy raport. W harmonogramie prac nad raportem należy uwzględnić 14 dni od dnia przedstawienia projektu raportu, potrzebnych Zamawiającemu na zapoznanie się z wynikami prac i zgłoszenie ewentualnych uwag przed przyjęciem raportu.

## **Termin składania ofert**

Oferta powinna być złożona/przesłana do dnia 26 października 2020 roku do godziny 15:00:

- w wersji elektronicznej na adres e-mail: dt@warmia.mazury.pl

lub

- pocztą na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Departament Turystyki, ul. Mariańska 3, 10-052 Olsztyn.

O dotrzymaniu terminu decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego. Oferty złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za termin dostarczenia ofert wysyłanych za pośrednictwem poczty lub kuriera. Oferty które wpłyną po ww. terminie nie będą brane pod uwagę.

## **Kryterium oceny oferty**

Kryterium wyboru oferty – cena 100%.

## **Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty**

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej bip.warmia.mazury.pl, a także przesłany zostanie Oferentom biorącym udział w niniejszym zapytaniu mailowo lub pisemnie.

## **Informacje dotyczące możliwości unieważnienia postępowania**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie.
2. Postępowanie o zamówienie unieważnia się, jeżeli:
  - 1) nie wpłynęła żadna oferta,
  - 2) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
  - 3) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie postępowania nie leży w interesie publicznym/zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchamiania postępowania,
  - 4) zawiera błędy popełnione przez Zamawiającego uniemożliwiające kontynuowanie postępowania bądź zawarcie umowy.

Załączniki:

- wzór umowy