



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego KP-I.272.60.2020

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia: Usługa produkcji materiałów wideo w formie 10 minireportaży promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie.

I. OGÓLNE CELE:

Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskie przez pryzmat jego mieszkańców, przedsiębiorców, turystów i miłośników regionu.

II. GRUPA DOCELOWA:

Turyści, przedsiębiorcy/inwestorzy, mieszkańcy regionu w różnych grupach wiekowych.

III. ZAŁOŻENIA OGÓLNE:

Część merytoryczna minireportaży:

- Poszczególne minireportaże mają przedstawiać województwo warmińsko-mazurskie przez pryzmat jego mieszkańców, rodowitych Warmiaków i Mazurów oraz tych z wyboru, którzy tu żyją, pracują lub spędzają wolny czas.
- Minireportaże powinny być nagrane i zmontowane w oparciu o koncepcję storytelling, emocjonalnie angażować odbiorcę, mówić „językiem korzyści”. Bohaterami powinni być wyjątkowi ludzie z Warmii i Mazur, mieszkańcy regionu w różnym wieku, którzy tu zdobywali wykształcenie lub wracają po latach, prowadzą z sukcesem innowacyjne przedsiębiorstwa, nie boją się wyzwań, wyróżniają się energią, kreatywnością w Polsce i na świecie. Region Warmii i Mazur jest dla nich inspiracją i atutem. Przy realizacji minireportaży należy uwzględnić również udział przedstawicieli branż należących do inteligentnych specjalizacji drewno, woda, żywność wysokiej jakości, a także innych dziedzin życia np.: artystów, malarzy, grafików, lekarzy, prawników, etc.. Filmy mają utrwalić wizerunek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, jako regionu o wysokiej jakości życia, z gospodarką prężnie działającą w harmonii ze środowiskiem naturalnym i społeczeństwem, zdrową żywnością oraz ekologicznym rolnictwem. Każdy odcinek to inny bohater i inna historia.
- Minireportaże powinny prezentować także działalność samorządu województwa warmińsko-mazurskiego w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, rozdysponowaniem unijnych środków, prezentacją dobrych praktyk, wykorzystaniem nowych technologii, etc.
- Tematyka minireportaży musi nawiązywać do zaktualizowanej „Strategii rozwoju społeczno-gospodarczego województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025”, dostępnej na stronie <https://strategia2030.warmia.mazury.pl>.
- Jeden odcinek minireportażu musi zawierać: wypowiedź bohatera nagraną w jego naturalnym otoczeniu, wraz z przebitkami pokazującymi jego życie, gdzie mieszka, pracuje, wypoczywa, wydarzenia, za które ceni Warmię i Mazury etc.
- Jeden odcinek minireportażu nie krótszy niż 1,5 minuty nie dłuższy niż 3 minuty.

IV. ZADANIA WYKONAWCY:

1. Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość i należytą staranność wykonania przedmiotu umowy.
2. Po stronie Wykonawcy jest zrekutowanie bohaterów minireportaży, którzy wyrażą pisemną zgodę na udział w realizacji nagrań, wykorzystanie ich wizerunku i danych osobowych (imię i nazwisko).
3. Wykonawca zapewni transkrypcję minireportaży na potrzeby widzów niesłyszących i słabosłyszących.
4. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu każdy z 10 minireportaży zgodnie z ustalonym harmonogramem.
5. Do zadań Wykonawcy należy wykonanie oprawy graficznej minireportaży (tj. animacji, grafik, podpisów bądź/i innych).
6. Minireportaże muszą spełniać wymogi techniczne, dzięki którym możliwa będzie ich emisja na kanale YouTube, na stronie www. oraz w social media (m.in. Facebook). Pliki powinny być przygotowane w jakości HD m.in: proporcje obrazu: 16:9, rozdzielczość: 1920×1080, rozszerzenie mp4 (kodek video H.264), klatkaż: preferowany 30 klatek/s, wymagany bit rate: 15-300 Mbit/s.
7. Prowadzenie minireportaży Wykonawca powierzy doświadczonemu prezenterowi bądź/i doświadczonemu vlogerowi, youtuberowi (posiadającemu kanał na YT z minimum 1000 subskrybentów), który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały/rozmowy internetowe, posiada minimum roczny staż pracy jako prowadzący bądź/i lektor.
8. Materiały powinny być ze sobą spójne, tworzyć jeden cykl, ze stałą czołówką, konwencją nagrania, oprawą graficzną.
9. Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zapewni doświadczonego operatora, który w ciągu roku przygotowywał podobne materiały.
10. Do zadań Wykonawcy należy postprodukcja, tj. montaż i udźwiękowanie oraz wybór podkładu muzycznego (Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kosztów związanych z prawami autorskimi do podkładów muzycznych).
11. Minireportaże powinny być produkowane przy wykorzystaniu kamer umożliwiających wykonywanie wysokiej jakości zdjęć. Minireportaż musi być nagrany na nośnik cyfrowy (w formacie Full HD oraz taki sam w przekonwertowaniu do formatu DVD);
12. Do zadań Wykonawcy należy wykonanie i przekazanie Zamawiającemu kopii wyprodukowanych odcinków, w tym także na nośniku DVD, umożliwiającej jej powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w internecie.
13. Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do scenariusza, oprawy graficznej i wyboru podkładu muzycznego. Uwagi mogą być zgłaszane drogą mailową lub telefoniczną.
14. Wszystkie minireportaże muszą zawierać informację w formie planszy graficznej „Projekt realizowany przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego“ bądź/i równorzędnej oraz umieszczenia adresu strony internetowej www.invest.warmia.mazury.pl.
15. Wszystkie minireportaże muszą zawierać hasło promocyjne: #genWarmiiiMazur. Hasło promocyjne musi być widoczne na ekranie w czołówce oraz przez cały czas emisji minireportaży jako logo programu.
16. Nagrania do poszczególnych minireportaży odbywać się będą na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.
17. Produkcja każdego z 10 minireportaży zostanie uruchomiona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji wstępnie zmontowanego odcinka.
18. Obowiązkiem Wykonawcy jest dostarczenie Zamawiającemu wszystkich 10 minireportaży w wersji ostatecznej zaakceptowanej przez Zamawiającego wraz z metryczkami drogą

- elektroniczną w terminie wyznaczonym w harmonogramie, a następnie dostarczenie ich na własny koszt i odpowiedzialność na płycie DVD do siedziby wraz z metryczkami Zamawiającego (do Departamentu Koordynacji Promocji, ul. Głowackiego 17 w Olsztynie).
19. Dostarczony przedmiot umowy musi być zapakowany w sposób uniemożliwiający jego uszkodzenie lub zniszczenie podczas transportu i dostawy.
 20. Dostawa każdego z minireportaży zrealizowana będzie w dniu roboczym, w godzinach od 8.00 do 15.00.
 21. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia pełnej informacji na temat stanu wykonania przedmiotu umowy.
 22. Wykonawca zobowiązuje się do odpowiedniego zabezpieczenia wszelkich dokumentów przekazanych przez Zamawiającego. Uzyskane informacje oraz otrzymane dokumenty mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z realizacją umowy.
 23. Wykonawca zapewnia wyprodukowanie minireportaży oryginalnych, do których przysługiwac Zamawiającemu będą wszelkie – i w żaden sposób nieograniczone – autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne oraz zrealizowanych przez Wykonawcę w sposób gwarantujący, że minireportaże nie będą naruszać praw osób trzecich.
 24. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją minireportaży, zwanych dalej „utworami” oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie w stosunku do nich zależnego prawa autorskiego.
 25. Przeniesienie praw następuje z chwilą przekazania Zamawiającemu utworów, bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, na wszystkich znanych w dniu zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności:
 - 1) trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, poligraficzną, techniką zapisu magnetycznego na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką analogową, światłoczułą lub cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 2) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, prezentowanie;
 - 3) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana oryginału lub egzemplarzy utworów;
 - 4) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
 - 5) wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej, w tym Internetu w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów;
 - 6) wprowadzenie do obrotu, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 7) publiczne i niepubliczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 8) prawo do określania nazw utworów, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane;
 - 9) prawo do wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
 - 10) prawo do tworzenia nowych wersji i adaptacji utworów oraz do opracowywania utworów, łączenia ich z innymi utworami, w szczególności rozpowszechniania i publikowania nowych wydań utworów, także w wersji zmienionej;
 - 11) prawo do korzystania z utworów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowanie poprzez: dodanie różnych elementów, uaktualnienie,

modyfikację, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części oraz tłumaczenie na różne języki;

- 12) prawo do rozporządzania utworami i opracowaniami utworów oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

V. TERMINY:

1. Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu do akceptacji drogą elektroniczną w terminie 5 dni roboczych od daty podpisania umowy:

- 1) harmonogram realizacji minireportaży
- 2) propozycję min. 10 nazwisk bohaterów oraz ich krótką charakterystykę
- 3) propozycję tematów odcinków minireportaży

Akceptacja Zamawiającego nastąpi w terminie do 3 dni roboczych od daty otrzymania propozycji o których mowa w niniejszym rozdziale, ust. 1, pkt. 1 – 3.

2. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania, nagrania, zmontowania i dostarczenia drogą elektroniczną oraz na płycie CD/DVD w jakości do emisji i wraz z metryczkami zaakceptowanych przez Zamawiającego minireportaży. Dostawa odbędzie się w dwóch etapach zgodnie z poniższymi terminami:

Etap 1: sukcesywnie zgodnie z harmonogramem realizacji, nie później niż do dnia 30 listopada 2020 r. – 5 minireportaży.

Etap 2: sukcesywnie zgodnie z harmonogramem realizacji, nie później niż do dnia 15 grudnia 2020 r. – 5 minireportaży.

- Termin przekazania przez Zamawiającego uwag i poprawek każdego zmontowanego odcinka minireportażu upływa o **godz. 14.00** następnego dnia po przekazaniu przez Wykonawcę zmontowanego odcinka do akceptacji.
- Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia gotowego odcinka minireportażu (po poprawkach) **do godz. 14.00** następnego dnia po przekazaniu uwag i poprawek przez Zamawiającego, ale nie później niż do 30 listopada 2020 r. dla etapu 1, do 15 grudnia 2020 r. dla etapu 2.

3. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od daty zaakceptowania przez Zamawiającego propozycji o których mowa w rozdziale V, ust. 1, pkt. 1 – 3 prześle Zamawiającemu harmonogram, koncepcję i scenariusz minireportaży zaplanowanych do realizacji w etapie 1. Zamawiający ma prawo do wniesienia poprawek do harmonogramu, koncepcji oraz scenariusza. Wykonawca ma 3 dni robocze na wprowadzenie ww. uwag i sugestii na ich uwzględnienie w materiale. Akceptacja Zamawiającego, nastąpi w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania harmonogramu, koncepcji realizacji oraz scenariusza uwzględniającej wszystkie poprawki wskazane przez Zamawiającego.

Koncepcja realizacji i scenariusz będą przedstawiały: m.in. opis/wizualizację realizacji materiałów video, opisy scen, miejsca, wskazanie bohaterów, komentarze z off'u, koncepcję animacji (w filmach, w których będą występowały).

Podane wyżej terminy obowiązują analogicznie przy realizacji etapu 2.