

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa gadżetów promocyjnych oznakowanych logotypem Warmia Mazury. Oferowane gadżety promocyjne muszą być fabrycznie nowe. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Dostawa obejmuje wniesienie gadżetów promocyjnych do wskazanych pomieszczeń siedziby Zamawiającego. Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.

1. Krawat jedwabny (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 2) – 20 szt.

Krawat klasyczny, wykonany w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorystyce (kolor dominujący: granatowy lub niebieski 10 szt., bordowy 10 szt.). Krawat musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Długość minimalna krawata co najmniej 150cm, szerokość w najszerszym miejscu 7,5cm (+/- 1cm), szerokość w najwęższym miejscu 3,5cm (+/- 0,5cm), gramatura 150gr/m² (+/- 10gr/m²). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkaniej metce przyszytej z tyłu krawata. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory krawatów do wyboru (w stylu krawatów z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 2), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Krawat zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes, wykonane z grubej czarnej tektury (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1), na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

2. Poszetka jedwabna (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 3) – 20 szt.

Poszetka wykonana w 100% z jedwabiu naturalnego w modnym wzornictwie i kolorystyce (kolor dominujący: granatowy lub niebieski 10 szt., bordowy 10 szt.). Poszetka musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jej składu. Kolory oraz wzory poszeteł muszą odpowiadać kolorom oraz wzorom krawatów z punktu nr 1 Opisu Przedmiotu Zamówienia (wybranych na etapie realizacji umowy), tak aby razem z nimi stanowiły komplet. Brzegi tkaniny rolowane i starannie obszyte maszynowo. Rozmiar: co najmniej 28cm x 28cm, maksymalnie 33cm x 33cm. Logo województwa umieszczone na tkaniej metce przyszytej do poszetki. Produkt wysokiej jakości.

Poszetka zapakowana w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

3. Męski szal wełniany (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4) – 20 szt.

Męski szal zimowy, wełniany wykonany w 100% z wełny naturalnej, wykończony frędzlami na brzegach. Szal musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Kolor

dominujący granatowy lub czarny 10 szt., bordowy 10 szt. Rozmiar co najmniej 130cm x 30cm, długość frędzli 5-8cm (+/- 1cm). Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie metki oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 4), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

4. Damski szal wełniany (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5) – 20 szt.

Damski szal zimowy wełniany, wykonany w 100% z wełny naturalnej. Szal musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Kolor szala jednolity lub w delikatne, stonowane wzory. Szale w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. szali dla każdego koloru: błękitny, niebieski, szary, bordowy, beżowy. Rozmiar co najmniej 175cm x 45cm. Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 5), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

5. Męski szal jedwabny (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6) – 20 szt.

Męski szal wykonany ze 100% jedwabiu. Szal musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jego składu. Szale w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. szali dla każdego koloru: granatowy, bordowy, szary, zielony, brązowy. Wzór w pasy lub inny klasyczny. Rozmiar co najmniej 150cm x 25cm. Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory szali do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 6), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Szal zapakowany w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

6. Damska apaszka (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7) – 20 szt.

Damska apaszka wykonana ze 100% jedwabiu. Apszka musi posiadać wszywkę z oznaczeniem jej składu. Apszki w dwóch z wymienionych kolorów dominujących w ilościach po 10 szt. apaszek dla każdego koloru: granatowy, niebieski, beżowy, bordowy, szary. Rozmiar co najmniej 55cm x 55cm Produkt wysokiej jakości. Logo województwa umieszczone na tkanej metce przyszytej na brzegu szala. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Na etapie realizacji umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wzory apaszek do wyboru (w stylu szali z poglądowej wizualizacji – zdjęcie nr 7), po 2 wzory dla każdego z ww. dominujących kolorów.

Apszka zapakowana w pudełko z odchylanym wiekiem, zamykanym na magnes (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1). Pudełko wykonane z grubej czarnej tektury, na wieczku pudełka nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

7. Pióro (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8) – 30 szt.

Pióro wieczne wysokiej jakości z grubym korpusem o średnicy co najmniej 12mm, maksymalnie 15mm w najszerszym miejscu, wraz z dwiema sztukami naboju z atramentem w kolorze niebieskim. Pióro wykonane z mosiądzu pokryte błyszczącą laką w kolorze czarnym (korpus i nasadka), wykończenia pozłacane. Stałówka typu F lub M wykonana ze stali nierdzewnej. Na piórze napis MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA GMB wykonany metodą grawerowania laserowego lub mechanicznego. Umieszczenie oraz wielkość napisu do ustalenia z Zamawiającym.

W zestawie z piórem etui z naturalnej skóry licowej w kolorze czarnym (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8). Zestaw zapakowany w pudełko (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8) w kolorze czarnym z odchylanym wiekiem, zamykane na magnes lub zatrzask, wykonane z materiału ekologicznego typu gruba tektura elegancko wykończona lub drewno elegancko wykończone, na pudełku nadruk logo województwa w kolorze złotym. Umieszczenie oraz wielkość nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

8. Teczka/biwar (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 9) – 10 szt.

Teczka/biwar wykonana z naturalnej skóry licowej wysokiej jakości, zapach skóry neutralny, teczka/biwar w kolorze czarnym, zamykana na zatrzask lub magnes, mieszcząca dokumenty o wymiarze A4. Wewnątrz po lewej stronie zakładka na dokumenty, kolejna mniejsza zakładka/kieszonka na wierzchu której znajdują się 3 płaskie kieszonki/zakładki. Po prawej stronie 1 zakładka na dokumenty o wymiarze A4. Teczka oznakowana logo województwa tłoczonym na zewnętrznej stronie w prawym dolnym rogu. Umieszczenie oraz wielkość logo do ustalenia z Zamawiającym.

Teczka powinna być, celem zabezpieczenia przed uszkodzeniem, zapakowana w papier lub inny biodegradowalny materiał.

Katalog zasad znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9

