**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Festiwalu Grand Prix Granicy Warmii i Mazur (Weekend Biegowo-Rowerowy na Uczczenie Święta Niepodległości 11 listopada), który odbędzie się w dniach 6-8.11.2020 r. w Wólce Orłowskiej (Gmina Nidzica), w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie co najmniej 4 banerów reklamowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach 3 m x 1 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu
w strefie start i na mecie podczas festiwalu (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
2. umieszczenie co najmniej 4 flag reklamowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas festiwalu (flagi do odbioru
w siedzibie Zamawiającego);
3. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z festiwalem (m.in. plakaty, ulotki, regulamin);
4. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ściance konferencyjnej ustawionej w tle podczas udzielania wywiadów telewizyjnych podczas festiwalu;
5. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych zawodników biorących udział w festiwalu;
6. umieszczenie informacji o wsparciu Samorządu Województwa na głównym fanpage’u Wykonawcy z odnośnikiem do strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl);
7. informowanie przez spikera o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas festiwalu;
8. promocję Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez umieszczenie hasztagów #mazurytravel, #GenWarmiiiMazur, #WarmiaMazury przy relacji i zdjęciu/zdjęciach zawodnika/zawodników festiwalu umieszczanych w mediach społecznościowych
z możliwością umieszczenia postów w mediach społecznościowych i/lub na stronie internetowej Zamawiającego;
9. umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na bramie startowej podczas festiwalu (brama i branding wykonany za zlecenie Wykonawcy).

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie
z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.