



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Festiwalu Grand Prix Granicy Warmii i Mazur (Weekend Biegowo-Rowerowy na Uczczenie Święta Niepodległości 11 listopada), który odbędzie się w dniach 6-8.11.2020 r. w Wólce Orłowskiej (Gmina Nidzica), w szczególności poprzez:**

- 1) umieszczenie co najmniej 4 banerów reklamowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach 3 m x 1 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu w strefie start i na mecie podczas festiwalu (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenie co najmniej 4 flag reklamowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas festiwalu (flagi do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z festiwalem (m.in. plakaty, ulotki, regulamin);
- 4) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ścianie konferencyjnej ustawionej w tle podczas udzielania wywiadów telewizyjnych podczas festiwalu;
- 5) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych zawodników biorących udział w festiwalu;
- 6) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na głównym fanpage'u Wykonawcy z odnośnikiem do strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl);
- 7) przekazywanie przez spikera komunikatu dotyczącego Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas festiwalu, którego treść zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego;
- 8) promocję Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez umieszczenie hashtagów #mazurytravel, #GenWarmiiMazur, #WarmiaMazury przy relacji i zdjęciu/zdjęciach zawodnika/zawodników festiwalu umieszczanych w mediach społecznościowych z możliwością umieszczenia postów w mediach społecznościowych i/lub na stronie internetowej Zamawiającego;
- 9) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na bramie startowej podczas festiwalu (brama i branding wykonany za zlecenie Wykonawcy).

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.