UMOWA nr S.0632.33.2020

zawarta w Olsztynie dnia ....................................... pomiędzy:

**Województwem Warmińsko-Mazurskim** z siedzibą w Olsztynie przy ul. Emilii Plater 1,  
10-562 Olsztyn, reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

1. ………………………………………………………,
2. ………………………………………………………,

zwanym dalej „Zamawiającym”

a:

**……………………………………………………………………………………………………….**, które reprezentuje:

1) ……………………………,

2……………………………..,

zwanym dalej „Wykonawcą”

§ 1

Przedmiotem umowy jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Festiwalu Grand Prix Granicy Warmii i Mazur, który odbędzie się w dniach 6-8.11.2020 r. w Wólce Orłowskiej (Gmina Nidzica), zwanym dalej „festiwalem”.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji następujących zadań będących przedmiotem umowy:

1. umieszczenia co najmniej 4 banerów reklamowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach 3 m x 1 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu   
   w strefie start i na mecie podczas festiwalu (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
2. umieszczenia co najmniej 4 flag reklamowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas festiwalu (flagi do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
3. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z festiwalem (m.in. plakaty, ulotki, regulamin);
4. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ściance konferencyjnej ustawionej w tle podczas udzielania wywiadów telewizyjnych podczas festiwalu;
5. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych zawodników biorących udział w festiwalu;
6. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na głównym fanpage’u Wykonawcy z odnośnikiem do strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl);
7. przekazywania przez spikera komunikatu dotyczącego Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas festiwalu, ktrórego treść zostawnie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego;
8. promocję Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez umieszczenie hasztagów #mazurytravel, #GenWarmiiiMazur, #WarmiaMazury przy relacji i zdjęciu/zdjęciach zawodnika/zawodników festiwalu umieszczanych w mediach społecznościowych   
   z możliwością umieszczenia postów w mediach społecznościowych i/lub na stronie internetowej Zamawiającego;
9. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na bramie startowej podczas festiwalu (brama i branding wykonany za zlecenie Wykonawcy).

2. Wykonawca umieszcza materiały dotyczące Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane   
z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

4. Logo dostępne jest na stronie: http://warmia.mazury.pl w zakładce: „Turystyka   
i Promocja”. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

§ 3

Wykonawca przekaże Zamawiającemu pisemne sprawozdanie końcowe z realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i § 2 wraz z dokumentacją zdjęciową z prawem jej wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych w terminie 14 dni od zakończenia festiwalu.

§ 4

1. Za należyte wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie **…………...zł brutto** (słownie: ………………….. złotych brutto), w tym należny podatek VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, jest niezmienne i obejmuje całość kosztów związanych z przedmiotem umowy, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania umowy, z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do dokumentacji, o której mowa w § 3 oraz z tytułu przeniesienia wyłącznego prawa do zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego do dokumentacji, o której mowa w § 3.
3. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia jest należyte wykonanie przedmiotu umowy   
   w sposób, o którym mowa w § 2 umowy oraz zaakceptowanie przez Zamawiającego przedłożonego przez Wykonawcę sprawozdania końcowego wraz z dokumentacją zdjęciową, o którym mowa w § 3 umowy.
4. Osobą uprawnioną za strony Zamawiającego do zaakceptowania sprawozdania końcowego, niezależnie od osób uprawnionych do reprezentowania Zamawiającego, jest Dyrektor Departamentu Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, a pod jego nieobecność Zastępca Dyrektora Sportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
5. Wypłata wynagrodzenia nastąpi na konto bankowe o nr ………………………………………… po zaakceptowaniu przez Zamawiającego sprawozdania, o którym mowa w § 3 umowy, w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku.
6. Faktura VAT/rachunek powinna zawierać następujące dane:

Nabywca: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn, NIP 739-389-04-47

Odbiorca: Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn.

1. Za datę zapłaty Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego na rachunek Wykonawcy wykazany w fakturze VAT/rachunku.
2. Za każdy dzień opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, Wykonawca może żądać   
   od Zamawiającego odsetek ustawowych.

§ 5

1. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do dokumentacji, o której mowa w § 3 oraz wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do dokumentacji, o której mowa w § 3 następuje z chwilą jej przekazania Zamawiającemu, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

1) utrwalania lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. drukiem, cyfrowo, wprowadzania do obrotu;

2) publicznego odtwarzania;

3) wystawiania lub wyświetlania;

4) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;

1. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej   
   przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
2. reemitowania (m.in. za pośrednictwem telewizji kablowej oraz platform cyfrowych);
3. publicznego udostępniania w taki sposób aby każdy miał dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
4. wprowadzania do sieci telekomunikacyjnych.

2. Z chwilą przekazania sprawozdania i dokumentacji zdjęciowej, o której mowa w § 3, Zamawiający (w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust.1) nabywa własność nośników, na których zostały one utrwalone

1. Wykonawca zobowiązuje się, że dokumentacja, o której mowa w § 3 umowy nie będzie obciążona prawami autorskimi osób trzecich.

4. Wykonawca oświadcza, iż korzystanie przez Zamawiającego z dokumentacji, o której mowa w § 3 umowy, w zakresie uzgodnionym niniejszą umową nie będzie naruszać praw osób trzecich.

5. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie dóbr osobistych osób trzecich do utworów, o których mowa w § 3 oraz praw autorskich   
i pokrewnych do tych utworów.

1. Wykonawca oświadcza, iż w przypadku zdjęć, na których utrwalony zostanie czyjś wizerunek, będą to zdjęcia, co do których Wykonawca będzie posiadać wymagane prawem zezwolenia osób ukazanych na zdjęciach na rozpowszechnienie ich wizerunku.

§ 6

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 21 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych przyczynach.
4. Z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawca może odstąpić od umowy w terminie 21 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych przyczynach.
5. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.
6. Każda ze stron może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy do dnia   
   08.12.2020 r.
7. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, Zamawiający może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, z zachowaniem prawa do kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4   
   ust. 1 umowy.

§ 7

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną:
2. w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 umowy w przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Wykonawcę lub odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
3. w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 umowy, za każdy niewykonany lub nienależycie wykonany obowiązek w postaci braku:
4. umieszczenia co najmniej 4 banerów reklamowych województwa warmińsko-mazurskiego o wymiarach 3 m x 1 m w widocznym dla kibiców i mediów miejscu

strefie start i na mecie podczas festiwalu (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego),

1. umieszczenia co najmniej 4 flag reklamowych województwa warmińsko-mazurskiego w widocznym dla kibiców i mediów miejscu podczas festiwalu (flagi do odbioru w siedzibie Zamawiającego),
2. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z festiwalem (m.in. plakaty, ulotki, regulamin),
3. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na ściance konferencyjnej ustawionej w tle podczas udzielania wywiadów telewizyjnych podczas festiwalu,
4. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na numerach startowych zawodników biorących udział w festiwalu,
5. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na głównym fanpage’u Wykonawcy z odnośnikiem do strony [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl),
6. przekazywania przez spikera komunikatu dotyczącego Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas festiwalu, ktrórego treść zostawnie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego,
7. promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego poprzez umieszczenie hasztagów #mazurytravel, #GenWarmiiiMazur, #WarmiaMazury przy relacji i zdjęciu/zdjęciach zawodnika/zawodników festiwalu umieszczanych w mediach społecznościowych z możliwością umieszczenia postów w mediach społecznościowych i/lub na stronie internetowej Zamawiającego,
8. umieszczenia logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na bramie startowej podczas festiwalu (brama i branding wykonany za zlecenie Wykonawcy).
9. Kary określone w ust. 1 pkt 2 podlegają sumowaniu do wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 umowy.
10. W przypadku nieuzasadnionego odstąpienia od umowy przez Zamawiającego lub odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 umowy.
11. Strony zapłacą kary umowne wynikające z treści umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty lub noty obciążeniowej wystawionej przez drugą stronę umowy. Za datę zapłaty uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Strony zobowiązanej do zapłaty.
12. Strony mają prawo do dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.

§ 8

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Właściwym do rozpoznania sporów wynikłych na tle realizacji niniejszej umowy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.

**WYKONAWCA: ZAMAWIAJĄCY:**