



### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego na rynku międzynarodowym.

Kampania promująca Województwo Warmińsko-Mazurskie na rynku międzynarodowym musi się odbywać w oparciu o Przewoźnika lotniczego. Zamawiający wymaga aby wszystkie elementy kampanii realizowane były w oparciu o tego samego Przewoźnika.

Celem Zamawiającego jest zwiększenie wiedzy potencjalnych turystów na temat regionu, jego walorów turystycznych i inwestycyjnych, w tym wiedzy na temat dostępności komunikacyjnej regionu poprzez komunikację lotniczą.

Termin wykonania zamówienia: 27 miesięcy zaczynając od pierwszego roboczego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zawarto umowę, przy czym kampania będzie realizowana w okresie 24 miesięcy.

1. Promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego obejmować będzie następujące elementy:

1) Przewodnik turystyczny po celu podróży z logo i linkiem

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Przewodniku turystycznym po celu podróży z logo i linkiem” na stronie Przewoźnika pod zakładką „*Cele podróży*”, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel). Zamawiający wymaga aby baner emitowany był: **2 razy w polskiej wersji językowej i 8 razy w angielskiej oraz 8 razy w niemieckiej wersji językowej w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

- a) w polskiej wersji językowej 430 000 wyświetleń tygodniowo
- b) w angielskiej wersji językowej 1 845 000 wyświetleń tygodniowo (DESTINATION GUIDE WITH LOGO AND LINK)
- c) w niemieckiej wersji językowej 247 000 wyświetleń tygodniowo (REISEFÜHRER MIT LOGO UND LINK)

2) Przewodnik turystyczny po celu podróży z opisem

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Przewodniku turystycznym po celu podróży z treścią/opisem” na stronie Przewoźnika pod zakładką „*Cele podróży*”, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel). Zamawiający wymaga aby baner emitowany był: **4 razy w polskiej wersji językowej i 8 razy w angielskiej oraz 8 razy w niemieckiej wersji językowej, w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

- a) w polskiej wersji językowej 430 000 wyświetleń tygodniowo

- b) w angielskiej wersji językowej 1 845 000 wyświetleń tygodniowo (DESTINATION GUIDE CONTENT)
- c) w niemieckiej wersji językowej 247 000 wyświetleń tygodniowo (INHALT DES REISEFÜHRERS)

### 3) Baner na stronie profilowej użytkownika

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Stronie profilowej użytkownika” na stronie Przewoźnika pod zakładką indywidualnego konta użytkownika przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel). Zamawiający wymaga aby baner emitowany był: **2 razy w polskiej wersji językowej i 8 razy w angielskiej oraz 8 razy w niemieckiej wersji językowej, w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** oraz aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

- a) w polskiej wersji językowej 430 000 wyświetleń tygodniowo
- b) w angielskiej wersji językowej 1 845 000 wyświetleń tygodniowo (PROFILE PAGE BANNER)
- c) w niemieckiej wersji językowej 247 000 wyświetleń tygodniowo (PROFILSEITEN-BANNER)

### 4) Baner na stronie planu podróży

Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Stronie planu podróży” na stronie Przewoźnika pod zakładką indywidualnego konta użytkownika „*Odprawa i Rezerwacje*”, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel). Zamawiający wymaga aby baner emitowany był: **2 razy w polskiej wersji językowej i 6 razy w angielskiej oraz 6 razy w niemieckiej wersji językowej w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** i aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w czasie emisji wynosiła nie mniej niż:

- a) w polskiej wersji językowej 430 000 wyświetleń tygodniowo
- b) w angielskiej wersji językowej 1 845 000 wyświetleń tygodniowo (ITINERARY BANNER)
- c) w niemieckiej wersji językowej 247 000 wyświetleń tygodniowo (REISEROUTEN-BANNER)

### 5) Reklama w stopce strony głównej

Link reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „Stopce strony głównej” na stronie głównej Przewoźnika, przekierowujący na stronę Zamawiającego [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel). Zamawiający wymaga aby link emitowany był: **2 razy w polskiej wersji językowej i 8 razy w angielskiej oraz 8 razy w niemieckiej wersji językowej w okresie trwania kampanii**, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby okres każdej emisji nie był krótszy niż **7 dni** i aby minimalna liczba wyświetleń strony głównej Przewoźnika w emisji wynosiła nie mniej niż:

- a) w polskiej wersji językowej 430 000 wyświetleń tygodniowo
- b) w angielskiej wersji językowej 1 845 000 wyświetleń tygodniowo (HOMEPAGE FOOTER)
- c) w niemieckiej wersji językowej 247 000 wyświetleń tygodniowo (HOMEPAGE-FUßZEILE)

## 6) Newsletter

Biuletyn reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego wysyłany do subskrybentów Wykonawcy drogą mailową. Zamawiający wymaga aby Wykonawca zrealizował **2 wysyłki biuletynu do odbiorców anglojęzycznych i 2 wysyłki biuletynu do odbiorców niemieckojęzycznych**, w okresie trwania kampanii, w terminie ustalonym według harmonogramu i aby minimalna liczba odbiorców każdej wysyłki biuletynów wynosiła nie mniej niż:

a) w angielskiej wersji językowej 249 684 wysłanych biuletynów

b) w niemieckiej wersji językowej 155 500 wysłanych biuletynów

2. Docelowo Wykonawca w ciągu 14 dni kalendarzowych od zawarcia umowy zobowiązany będzie do przedłożenia Zamawiającemu propozycji harmonogramu realizacji poszczególnych elementów kampanii opisanych w ust. 1. Powyższy harmonogram powinien przewidywać realizację objętych umową świadczeń promocyjnych proporcjonalnie rozłożoną w całym 24 miesięcznym okresie trwania kampanii promocyjnej.
3. Docelowo Wykonawca zobowiązany będzie wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie: co najmniej 2 usługi, których przedmiotem było przeprowadzenie kampanii promocyjnej regionu z wykorzystaniem przewoźników lotniczych o wartości min. 1 mln zł każda.
4. Płatności za realizację poszczególnych elementów kampanii dokonywane będą po zakończeniu każdego trzymiesięcznego okresu trwania kampanii, za każdy zakończony w rozliczonym okresie element kampanii. Wszystkie płatności dokonywane będą, po dostarczeniu Zamawiającemu przez Wykonawcę raportów oraz oświadczeń z realizacji elementów kampanii w rozliczonym okresie i podpisaniu przez Zamawiającego i Wykonawcę protokołu odbioru bez uwag, przelewem, w terminie 30 dni od doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
5. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych (innych niż PLN).