



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów Ultra Mazury, które odbędą się 22 sierpnia 2020 r. w Starych Jabłonkach, w szczególności poprzez:**

- 1) umieszczenie co najmniej 4 banerów/flag promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas zawodów w miejscach o największej wartości reklamowej (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 4 cm x 3 cm oraz słowa wstępnego ze zdjęciem Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego w informatorze dotyczącym zawodów, wydrukowanym przez Wykonawcę lub na jego zlecenie;
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 40 cm x 20 cm na bramie startu i mety podczas zawodów;
- 4) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 40 cm x 20 cm na ściankach sponsorskich wykorzystywanych w związku z zawodami;
- 5) promowanie Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów w formie komentarza słownego spikera;
- 6) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z zawodami, drukowanych przez Wykonawcę lub na jego zlecenie;
- 7) emisję podczas zawodów spotu radiowego o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego (spot do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
- 8) umieszczenie logotypu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na oficjalnej stronie internetowej zawodów;
- 9) umieszczenie logotypu Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 20 cm x 10 cm na koszulkach obsługi zawodów;
- 10) umieszczenie logotypu Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 10 cm x 5 cm na numerach startowych.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.