



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu procesu ewaluacji i aktualizacji dokumentu pn. „Strategia marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014+”.

1.1. Sposób wykonania przedmiotu zamówienia

1.1.1. Powołanie Zespołu Ekspertów w skład którego wejdą przedstawiciele świata nauki oraz praktycy, m. in. specjaliści z zakresu marketingu, w tym marketingu miejsc, socjologii.

1.1.2. Opracowanie harmonogramu prac Zespołu z dookreśleniem zakresu przedmiotowego prac realizowanych w poszczególnych etapach, obejmującego w szczególności:

1.1.2.1. Analizę aktualizowanego dokumentu tj. „Strategii marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014+” oraz innych dokumentów strategicznych i kierunkowych, w szczególności:

- a) „Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego” przyjętego Uchwałą Nr XIV/243/20 Sejmiku Województwa Warmińsko-Mazurskiego z dnia 18 lutego 2020 r.,
- b) Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, uchwalony przez Zarząd Województwa o treści zatwierdzonej przez Komisję Europejską – Uchwała Nr 16/150/15/V z dnia 24 marca 2015 r., Uchwała Nr 14/278/18/V z dnia 20 marca 2018 r. (w sprawie przyjęcia zmian),
- c) Plan zagospodarowania przestrzennego województwa warmińsko-mazurskiego, uchwalony przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr VII/164/15 z 27 maja 2015 r.,
- d) Regionalna Strategia Innowacyjności Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2020, uchwalona przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr XLIII/832/10 z dnia 28 września 2010 r.,
- e) Strategia Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025, uchwalona przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr XVIII/425/16 z dnia 28 czerwca 2016 r.,
- f) Strategia polityki społecznej województwa warmińsko-mazurskiego do 2020 roku, uchwalona przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr XIV/253/12 z dnia 21 lutego 2012 r.,
- g) Priorytety współpracy zagranicznej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, uchwalone przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr XXXVII/771/14 z dnia 24 czerwca 2014 r.,
- h) Wojewódzki Program Rozwoju Ekonomii Społecznej Warmia i Mazury 2015-2020, uchwalony przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr 37/405/15/V z dnia 21 lipca 2015 r.,
- i) Program wsparcia rozwoju kultury województwa warmińsko-mazurskiego do roku 2025 – uchwalony przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr 30/654/V z dnia 10 lipca 2018 r.,

- j) Program Ochrony Środowiska Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2020, uchwalony przez Sejmik Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr XIX/445/16 z dnia 30 sierpnia 2016 r.,
 - k) Założenia w zakresie polityki inwestycyjnej w województwie warmińsko-mazurskim ze szczególnym uwzględnieniem promocji gospodarczej regionu, uchwalone przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego – Uchwała Nr 17/290/16/V z dnia 21 marca 2016 r.
 - l) „Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020”, przyjętego Uchwałą Zarządu Nr 61/696/15/V z dnia 17 listopada 2015 r.
- 1.1.2.2. Analizę aktualnego i oczekiwanego stanu marki.
 - 1.1.2.3. Opracowanie programu badań wraz z określeniem wielkości próby reprezentatywnej, obszaru badań oraz pytań i metryczki do kwestionariusza ankiety ewaluacyjnej. Zamawiający wymaga aby obszar badań obejmował teren całego kraju.
 - 1.1.2.4. Przeprowadzenie lub zlecenie przeprowadzenia badań zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego programem.
 - 1.1.2.5. Dokonanie analizy wyników badań i przedstawienie ich Zamawiającemu w formie opracowania, raportu z badań.
 - 1.1.2.6. Przygotowanie, w formie opracowania, projektu dokumentu zaktualizowanej „Strategii marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+”. Dokument musi być spójny z wypracowanymi w procesie Aktualizacji Strategii wnioskami oraz celami strategicznymi i operacyjnymi określonymi w dokumencie „Warmińsko-Mazurskie 2030. Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego”. W celu przyjęcia końcowej treści Dokumentu muszą zostać przeprowadzone konsultacje z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami marki Warmia Mazury. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania analizy wniosków wynikających z konsultacji i przedstawienia Zamawiającemu propozycji zmian do konsultowanego projektu.
 - 1.1.2.7. Wprowadzenie do projektu zatwierdzonych przez Zamawiającego zmian/uzupełnień wynikających z wniosków z przeprowadzonych spotkań z interesariuszami.
 - 1.1.2.8. Przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji dokumentu „Strategii marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+”.

1.2. Wynik przedmiotu zamówienia

Wynikiem realizacji przedmiotu zamówienia będzie dokument pn. „Strategia marki Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2021+” z nieokreśloną perspektywą czasową jego obowiązywania, jednak z założeniem ewaluacji nie później niż w roku 2031. Dokument zostanie dostarczony Zamawiającemu w wersji wydrukowanej (3 egzemplarze) oraz elektronicznej w wersji otwartej (na nośniku CD lub DVD lub pendrive).

2. Termin wykonania zamówienia

Zamówienie zostanie zrealizowane od momentu podpisania umowy do dnia 11 grudnia 2020 r.