

Dot. Oszacowania wartości zamówienia nr KP.V.052.99.2020.

Pytanie:

Bardzo proszę o doprecyzowanie jaką liczbę kliknięć (łącznie) należy wycenić.

Z zapisów szacowania nie wynika ile precyzyjnie klików wyceniamy? 8 wydarzeń x 10 000, co daje 80 000 klików? Czy 15 wydarzeń x 10 000 co daje 150 000 klików. Czy też 10 000 klików na wszystkie banery?

Odpowiedź:

Zamawiający przewiduje min. 8, a max. 15 wydarzeń co oznacza, że Wykonawca powinien oszacować koszt kampanii zakładając, że minimalna liczba banerów to 8 (czyli 80 000 kliknięć), a maksymalnie 15 banerów (150 000 kliknięć).