



## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

### I. Przedmiot zamówienia.

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowej promującej wybrane działania realizowane przez Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) tj. spotkania informacyjne oraz Mobilne Punkty Informacyjne (MPI).

### II. Założenia wybranych działań Sieci PIFE.

**MPI** to forma spotkań z klientem prowadzona poza siedzibą PIFE, która ma ułatwić dostęp osobom zainteresowanym do informacji o funduszach europejskich.

**Spotkania** mają na celu przekazanie uczestnikom szczegółowych i aktualnych informacji o funduszach europejskich oraz usługach świadczonych przez PIFE. Odbývają się w formie fizycznej i on-line.

### III. Zadania Wykonawcy.

- stworzenie projektów graficznych na podstawie linii graficznej przekazanej przez Zamawiającego,
- zaplanowanie i zakup powierzchni reklamowej w Internecie,
- realizacja kampanii,
- przedstawienie raportu końcowego z kampanii.

### IV. Opis kampanii.

1. Termin i sposób realizacji kampanii.

- kampania odbywać się będzie sukcesywnie od momentu zawarcia umowy do 27 listopada 2020 r.,
- Wykonawca realizować będzie zlecenia zgodnie z zapotrzebowaniem Zamawiającego tj. zgodnie z zaplanowanymi wydarzeniami (spotkania i MPI). Wyświetlenie jednego internetowego banera zgodnego z formatem opisanym w pkt. 6 będzie trwało 5 dni kalendarzowych.
- Zamawiający planuje min. 8 wydarzeń max. 15 wydarzeń (min. 8 i max. 15 różnych banerów), czyli min. 40 a max. 75 dni kalendarzowych kampanii (w przypadku, gdy nie pokryją się działania);
- Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od zawarcia umowy, przedstawi propozycję portali internetowych (min. 5), na których realizowana będzie kampania. Kampania musi odbyć się na co najmniej trzech z pierwszych siedmiu domen (z wyłączeniem Facebooka i You Tube) z rankingu Gemius z czerwca 2020 roku „TOP 20 domen, z których korzysta najwięcej internautów – wszystkie urzędzenia” <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/wyniki-badania-gemiuspbi-z-czerwiec-2020.html>;
- przed rozpoczęciem kampanii, Zamawiający zaakceptuje propozycję portali internetowych, na których odbędzie się kampania;
- Zamawiający przekazuje informację o terminie emisji banera 5 dni roboczych przez planowaną emisją.
- na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji banera, Zamawiający prześle treść, którą należy umieścić na banerze.
- najpóźniej 3 dni robocze przed emisją banera, Wykonawca prześle projekt banera do akceptacji Zamawiającego.
- każda emisja banera poprzedzona będzie akceptacją Zamawiającego.

2. Przekaz kampanii.





**URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO W OLSZTYNIE**

Kampania będzie miała charakter informacyjny.

**3. Cel kampanii.**

Celem kampanii jest poinformowanie jak największej liczby mieszkańców danego podregionu województwa warmińsko-mazurskiego (olsztyński, elbląski, ełcki) o spotkaniach i MPI organizowanych w danym podregionie.

**4. Grupa docelowa kampanii.**

Grupą docelową jest ogół społeczeństwa województwa warmińsko-mazurskiego (grupa wiekowa 18-59 lat) w szczególności:

- firmy z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw;
- osoby planujące założenie własnej działalności gospodarczej;
- potencjalni uczestnicy projektów, osoby zainteresowane podnoszeniem kwalifikacji i zdobyciem wykształcenia;
- grupy defaworyzowane: osoby 50+, osoby z niepełnosprawnościami, grupa NEETs (skrót od ang. Not in employment, education or training – oznacza osoby niezatrudnione nie uczestniczące w edukacji lub szkoleniu).

**5. Zasięg kampanii**

Kampania o charakterze regionalnym, będzie geotargetowana na obszar subregionu województwa warmińsko-mazurskiego (olsztyński, ełcki, elbląski), w którym dane spotkanie lub MPI się odbywa.

**6. Struktura Kampanii**

Kampania banerowa na portalach/serwisach/stronach internetowych geotargetowana na obszar subregionu województwa warmińsko-mazurskiego, w którym dane spotkanie lub MPI się odbywa (z kliknięciami kierującymi na podstronę Portalu Funduszy Europejskich z informacjami o danym działaniu)

Format banerów: 120x600, 300x250, 750x100, 750x200. Dopuszcza się możliwość modyfikacji wymiarów banerów, jeśli jest to niezbędne. Wszelkie ww. modyfikacje wymagają akceptacji Zamawiającego. Koszt modyfikacji musi być uwzględniony w wynagrodzeniu Wykonawcy.

**7. Krecja**

Krecja kampanii została opracowana przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Wstępny projekt graficzny dostarcza Zamawiający, a Wykonawca edytuje go w zależności od promowanego działania (spotkanie, MPI). Edycja polegać będzie na zmianie tekstu na czerwonym tle- przykładowy baner w Załączniku nr 3.

**8. Emisja**

Emisja banerów na portalach/serwisach/stronach geotargetowanych na obszarach subregionu województwa warmińsko - mazurskiego, w którym dane spotkanie lub MPI się odbywa. Portale muszą mieć charakter ogólnodostępny, ogólnoinformacyjny, skierowany do ogółu społeczeństwa, przy czym tematyka powinna być dostosowana do zainteresowań grupy docelowej opisanej w pkt. 4 (Zamawiający nie dopuszcza przeprowadzenia kampanii na serwisach „plotkarskich” i stronach prezentujących treści nieadekwatne do przekazu i tematyki kampanii).

9. Minimalna liczba kliknięć w jeden baner: 10 000 (nie mniej niż 2000 dziennie).

**10. Capping: 3**

11. Raport końcowy z kampanii powinien zawierać co najmniej:

- raport z systemu analitycznego opisujący liczbę przejść na podstronę serwisu [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl);
- raport o stronach i datach emisji poszczególnych banerów oraz przykładowe zrzuty ze stron dla każdego banera (w zależności od liczby wyemitowanych banerów: min. 8, max. 15 zrzutów ze stron internetowych, przynajmniej 1 z każdego wydarzenia) z całej kampanii,

Departament Koordynacji Promocji  
10-447 Olsztyn  
ul. Głowackiego 17



Rzeczpospolita  
Polska



Zdrowe życie, czysty zysk

T: +48 89 512 51 70  
F: +48 89 512 51 79  
E: [biuropromocji@warmia.mazury.pl](mailto:biuropromocji@warmia.mazury.pl)  
W: [www.warmia.mazury.pl](http://www.warmia.mazury.pl)

Certyfikat Systemu  
Zarządzania Jakością  
ISO 9001:2015  
Nr 388/2006  
Unia Europejska  
Fundusz Spójności

