



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Eberspracher Puchar Mazur – Mistrzostw Polski Stowarzyszenia Klasy Optimist grupy B, które odbędą się w dniach 27-30 sierpnia 2020 r. w Giżycku, w szczególności poprzez:**

- 1) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z zawodami, w tym m.in. na zawiadomieniu o regatach, listach startowych, programie;
- 2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na stronie internetowej Wykonawcy z podlinkowaniem do strony www.warmia.mazury.pl przez cały okres trwania umowy;
- 3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 40 x 40 cm na banerze (o wymiarach co najmniej 3 x 2 m) stojącym za podium podczas zakończenia zawodów (baner zapewnia Wykonawca);
- 4) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach co najmniej 20 x 20cm na koszulkach wszystkich zawodników, biorących udział w zawodach;
- 5) umieszczenie 3 banerów z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego w widocznych dla publiczności i mediów miejscach podczas trwania zawodów (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego).

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.

Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.