



KP-I.272.36.2020

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie wraz z oznakowaniem lub/i nadrukiem spersonalizowanym.

Oferowane materiały promocyjne powinny być fabrycznie nowe. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Zamówienie powinno być zrealizowane jednorazowo.

Lp.	Asortyment	Specyfikacja
1	Koszulka t-shirt	<ol style="list-style-type: none">1) Materiał – bawełna wysokiej jakości z przędzy czesanej „Ring Spun”, w składzie bawełna i elastan, przy czym min. 93% bawełna, wytrzymała, gładka, miła w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinna zachować swoje właściwości, nie kurczyć się, ani rozciągać – zachowywać niezmienną formę. Gramatura bawełny min. 190 g/m². Kolor biały2) Rodzaj i jakość zadruku – sitodruk – pozwalający na wysoki poziom szczegółu w nadrukowanej grafice, wykonanie nadruków skomplikowanych. Nadruk powinien być trwały, delikatny, przyjemny w dotyku, bez efektu „ceraty”. Nadruk powinien wyróżniać się wysoką jakością, odpornością na pranie oraz użytkowanie.3) Krój – dekolot okrągły, taliowanie typu slim fit, dopasowany, rękawy przyszyte po łuku, całość powinna dobrze układać na ciele. Szwy podwójne, dość mocno zagęszczone.4) Ściągacz na dekolcie – elastyczny, z domieszką elastanu, bez widocznych bocznych przeszyć, szwy podwójne, gęste, trwałe, odporne na przecięcia i prucie, a przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce, dawała komfort noszenia.5) Szycia wykonane mocnymi, trwałymi nićmi, nie przędzą.6) Taśma wzmacniająca powinna być umieszczona na całej długości, od ramienia do ramienia, musi stabilizować przede wszystkim konstrukcję całego t-shirta i wzmacniać szwy najbardziej narażone na przetarcia. Nadruk: przód: to grafika/obraz z cieniowaniem, kolorystyka czerń/szarości. Rozmiar nadruku na koszulce XXL 33 cm x 48 cm (+/- 1cm). Rozmiar nadruku na pozostałych koszulkach w rozmiarze S, M, L dopasowany proporcjonalnie względem rozmiaru nadruku na koszulce XXL. Kolor koszulek biały; tył: logo Warmia Mazury, na plecach, monochromatyczne o wymiarach 10 x 10 cm (+/- 2 cm)7) Opakowanie torebka z rozmiarem koszulki

Asortyment		Łączna liczba sztuk
Koszulka damska (250 sztuk) XS-30 szt., S-50 szt., M-60 szt., L-60 szt., XL-30 szt., 2XL-20 szt.	Koszulka męska (250 sztuk) S-30 szt., M-50 szt., L-60 szt., XL-50 szt., 2XL-30 szt., 3XL-30 szt.	500

Do formularza cenowego należy dołączyć tabelę rozmiarów koszulek damskich i męskich.

Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)

Logo jest dostępne do pobrania na stronie [www: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania)