



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA WYKONANIE I DOSTAWĘ ODZIEŻY PROMOCYJNEJ Z LOGO WOJEWÓDZTWA

Oferowane materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe.
Oznakowanie materiałów musi być zaprojektowane i wykonane przez Wykonawcę.
Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.
Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.
Wykonawca przedłoży projekt i wykona znakowanie po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

lp.	asortyment	specyfikacja	ilość
1	Kurtka przeciwwiatrowa oraz przeciwdeszczowa typu softshell (damska)	<p>Wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej z membraną; materiał rozciągliwy o składzie: poliamid 80% (+/- 5%) oraz poliester 20% (+/- 5%); wodoodporność nie mniejsza niż 2000 mm. Zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny) pod listwą na rzepy lub/i napy, dwie zewnętrzne kieszenie na ręce (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny), minimum jedna wewnętrzna kieszeń (siatkowa), z kapturem wszytym na stałe, ściągany sznurek w części twarzowej, pod pachami otwory wentylacyjne; końcówki rękawów oraz dół kurtki zakończone ściągaczem; opakowanie: torebka z rozmiarem kurtki.</p> <p>Kolor kurtki czarny (50 sztuk) w rozmiarach: S-10 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-10 szt.</p> <p>Oznakowanie kurtki – logo Warmii i Mazur w kolorze srebrnym, logo umiejscowione na lewej lub prawej piersi; z tyłu kurtki w górnej części pleców będzie zamieszczony tekst (przekazany przez Zamawiającego) nadruk w kolorze srebrnym. Technika nadruku typu sitodruk (odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz zróżnicowane warunki atmosferyczne). Zdjęcie poglądowe nr 1.</p>	50
2	Kurtka przeciwwiatrowa oraz przeciwdeszczowa typu softshell (męska)	<p>Wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej z membraną; materiał rozciągliwy o składzie: poliamid 80% (+/- 5%) oraz poliester 20% (+/- 5%); wodoodporność nie mniejsza niż 2000 mm. Zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny) pod listwą na rzepy lub/i napy, dwie zewnętrzne kieszenie na ręce (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny), minimum jedna wewnętrzna kieszeń (siatkowa), z kapturem wszytym na stałe, ściągany sznurek w części twarzowej, pod pachami otwory wentylacyjne; końcówki rękawów oraz dół kurtki zakończone ściągaczem; opakowanie: torebka</p>	50

		<p>z rozmiarem kurtki.</p> <p>Kolor kurtki czarny (50 sztuk) w rozmiarach: S-10 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-10 szt.</p> <p>Oznakowanie kurtki – logo Warmii i Mazur w kolorze srebrnym, logo umiejscowione na lewej lub prawej piersi; z tyłu kurtki w górnej części pleców będzie zamieszczony tekst (przekazany przez Zamawiającego) nadruk w kolorze srebrnym. Technika nadruku typu sitodruk (odporna na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz zróżnicowane warunki atmosferyczne). Zdjęcie poglądowe nr 2.</p>	
3	Koszulka polo (damska)	<p>Materiał niekurczliwy co najmniej 80% bawełny z domieszką poliestru, min. 2 guziki w kolorze koszulki. Gramatura min. 180 g/m², max 220 g/m². Szwy boczne koszulki z rozcięciami (na dole). Podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, rękaw krótki bez ściągaczy, koszulka bez kieszonki na piersi, kołnierzyk ściągaczowy, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki. Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor: polo białe (50 sztuk) w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt. oraz czarne (50 sztuk) w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt.</p> <p>Oznakowanie koszulki – logo Warmia Mazury na górnej części prawego ramienia oraz z tyłu koszulki tekst (przekazany przez Zamawiającego) w górnej części pleców; nadruki logo oraz tekstu w kolorze odpowiadającym 60% (+/- 3%) odcienia szarości - CMYK (0,0,0,60), z przodu koszulki grafika (przekazana przez Zamawiającego) w kolorze czarno-białym. Technika nadruku typu sitodruk, natomiast rozmiar grafiki dopasowany proporcjonalnie do rozmiaru koszulki. Zdjęcie poglądowe nr 3.</p>	100
4	Koszulka polo (męska)	<p>Materiał niekurczliwy co najmniej 80% bawełny z domieszką poliestru, min. 2 guziki w kolorze koszulki. Gramatura min. 180 g/m², max 220 g/m². Szwy boczne koszulki z rozcięciami (na dole). Podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, rękaw krótki bez ściągaczy, koszulka bez kieszonki na piersi, kołnierzyk ściągaczowy, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszulki. Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor: polo białe (50 sztuk) w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt.</p>	100

		<p>oraz czarne (50 sztuk) w rozmiarach: S-15 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-5 szt.</p> <p>Oznakowanie koszulki – logo Warmia Mazury na górnej części prawego ramienia oraz z tyłu koszulki tekst (przekazany przez Zamawiającego) w górnej części pleców; nadruki logo oraz tekstu w kolorze odpowiadającym 60% (+/- 3%) odcienia szarości - CMYK (0,0,0,60), z przodu koszulki grafika (przekazana przez Zamawiającego) w kolorze czarno-białym. Technika nadruku typu sitodruk, natomiast rozmiar grafiki dopasowany proporcjonalnie do rozmiaru koszulki.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 4.</p>	
5	Koszula (damska)	<p>Materiał niekurczliwy i niegniotący się, gładki co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastyny (z przewagą poliestru), koszula zapinana na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura min. 130 g/m², max 200 g/m², bez kieszonki na piersi, kołnierzyk klasyczny, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszuli.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli) w rozmiarach: S-10 szt., M-15 szt., L-15 szt., XL-10 szt.</p> <p>Oznakowanie koszuli logo srebrne Warmia Mazury na lewej piersi, metoda znakowania haft.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 5.</p>	50
6	Koszula (męska)	<p>Materiał niekurczliwy i niegniotący się, gładki co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastyny (z przewagą poliestru), koszula zapinana na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura min. 130 g/m², max 200 g/m², bez kieszonki na piersi, kołnierzyk klasyczny, krój bez wcięcia w talii custom fit, opakowanie: torebka z rozmiarem koszuli.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli) w rozmiarach: M-15 szt., L-15 szt., XL-15 szt., XXL-15 szt.</p> <p>Oznakowanie koszuli logo srebrne Warmia Mazury na lewej piersi, metoda znakowania haft.</p> <p>Zdjęcie poglądowe nr 6.</p>	60

7	Bluza z kapturem (unisex)	<p>Bluza unisex o klasycznym kroju z kapturem, zakładana przez głowę, minimum 70% bawełny z domieszką poliestru lub elastanu co najmniej 5%, gramatura min. 220 g/m², max. 300 g/m², kaptur ściągany sznurkiem w kolorze bluzy, wszyta kieszeń typu „kangurek”, ściągacze u dołu bluzy oraz rękawów, opakowanie: torebka z rozmiarem bluzy. Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor bluzy szary w rozmiarach: S-20 szt., M-20 szt., L-20 szt., XL-20 szt., XXL- 20 szt.</p> <p>Oznakowanie logo Warmia Mazury na górnej części prawego ramienia (kolor czarny), z tyłu bluzy tekst (przekazany przez Zamawiającego) zamieszczony wzdłuż pleców po skosie (kolor czarny), z przodu koszulki grafika (przekazana przez Zamawiającego) w kolorze czarno-białym. Technika nadruku typu sitodruk, natomiast rozmiar grafiki dopasowany proporcjonalnie do rozmiaru bluzy. Zdjęcie poglądowe nr 7.</p>	100
8	Czapka z daszkiem	<p>Czapka typu baseball, posiadająca wywietrzniki, obwód regulowany metalowym zapięciem, zakrzywiony daszek, rozmiar uniwersalny, minimum 70% bawełny z domieszką poliestru lub elastanu co najmniej 5%, gramatura min. 180 g/m², max. 280 g/m². Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor czapki czarny (100 sztuk).</p> <p>Oznakowanie logo Warmia Mazury po lewej stronie czapki (kolor srebrny), z prawej strony czapki tekst (przekazany przez Zamawiającego) kolor srebrny. Technika nadruku haft (nie może być na szwie). Zdjęcie poglądowe nr 8.</p>	100

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem logo Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.
Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Zdjęcia poglądowe:

Zdjęcia poglądowe punkt 1 i 2.



Zdjęcia poglądowe punkt 3 i 4.



Zdjęcie poglądowe punkt 5.



Zdjęcie poglądowe punkt 6.



Zdjęcia poglądowe punkt 7.



Zdjęcia poglądowe punkt 8.

8



Departament Koordynacji Promocji
10-447 Olsztyn
ul. Głowackiego 17

T: +48 89 521 91 70
F: +48 89 521 91 79
E: biuropromocji@warmia.mazury.pl
W: www.warmia.mazury.pl

Certyfikat Systemu
Zarządzania Jakością
ISO 9001:2015
Nr 388/2006