**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **promocja Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas Pucharu Europy w triathlonie, który odbędzie się 21 sierpnia 2020 r. w Olsztynie,
w szczególności poprzez:**

1) umieszczenie co najmniej 4 banerów o wymiarach 3 m x 0,8 m, promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas zawodów w miejscach o największej wartości reklamowej (banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);

2) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach min. 15 cm
x 10 cm na bramie mety podczas zawodów;

3) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach min. 15 cm
x 10 cm na ściankach sponsorskich wykorzystywanych w związku z zawodami;

4) promowanie Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów
w formie komentarza słownego spikera;

5) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego o wymiarach min. 15 cm
x 10 cm na ściance za podium podczas zawodów;

6) umieszczenie co najmniej 4 banerów o wymiarach 2,4 x 0,8 m z logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas zawodów w okolicy strefy zmian oraz mety podczas zawodów (banery wykonuje Wykonawca);

7) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na nośniku umieszczonym przy starcie zawodników do konkurencji pływackiej podczas zawodów;

8) emisję spotu radiowego Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego
- do odbioru w siedzibie Zamawiającego;

9) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na oficjalnej stronie internetowej zawodów oraz na profilu Facebook Wykonawcy;

10) emisję logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego na końcu relacji filmowej
podsumowującej zawody realizowanej na zlecenie Wykonawcy;

11) umożliwienie uczestniczenia w dekoracji medalowej przedstawiciela Województwa Warmińsko-Mazurskiego;

12) umieszczenie logo Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas transmisji video prowadzonej w internecie w trakcie trwania zawodów;

13) publikację na profilu facebook Wykonawcy co najmniej 2 postów o atrakcjach turystycznych Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Logo dostępne jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania logo zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.