**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**I.** **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów wideo o RPO WiM 2014–2020, w tym:

1. Udokumentowanie realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014–2020 (RPO WiM 2014–2020) w województwie, w postaci:
2. 6 minireportaży,
3. 600 kolorowych zdjęć z projektów.
4. Filmu wideo podsumowującego perspektywę RPO WiM 2014–2020.
5. Relacje z konferencji tematycznej, w tym:
6. klip podsumowujący konferencję tematyczną,
7. 100 kolorowych zdjęć.

**II. WYMAGANIA DOTYCZĄCE MATERIAŁÓW FOTO I WIDEO:**

Na etapie przygotowania oferty oraz przed przystąpieniem do realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest zapoznać się z następującymi dokumentami, których zapisów musi przestrzegać, tj.:

* Księgą Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, dostępną pod linkiem:

<http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/47843/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf>

* Standardami dostępności dla polityki spójności 2014–2020 i załącznikiem nr 2 do Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014–2020, dostępnymi pod linkiem:

<https://rpo.warmia.mazury.pl/plik/10259/wytyczne-w-zakresie-realizacji-zasady-rownosci-szans-i-niedyskryminacji-w-tym-dostepnosci-oraz-zal-1-standard-minimum-oraz-zal-2-standardy-dostepnosci>

**UWAGA! Na żadnym etapie realizacji zadania Zamawiający nie dopuszcza zaangażowania tłumacza systemu języka migowego (SJM).**

1. **Udokumentowanie realizacji RPO WiM 2014–2020 w województwie:**
2. **6 minireportaży**
   * Przygotowanie, nagranie i montaż łącznie 6 różnych minireportaży obrazujących projekty dofinansowane z RPO WiM 2014–2020. Tematy/projekty do realizacji wskaże Zamawiający. Wykonawca wykona usługę na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.
   * Każdy z 6 minireportaży zostanie opublikowany na kanale RPO WiM w serwisie YouTube, na stronie www, Facebook i w TV.
   * Każdy z minireportaży trwać będzie 1,5–2,0 minut.
   * Minireportaże będą nagrane i zmontowane w oparciu o koncepcję storytelling, reportaż lub inną formę i będą emocjonalnie angażowały odbiorcę, mówiły „językiem korzyści”, pokażą profity płynące z wykorzystania RPO WiM 2014–2020 przez pryzmat życia lub zmian w życiu bohatera czy bohaterów.

Przykłady podobnej produkcji: <https://www.youtube.com/watch?v=wifDtQ4_Wqw&list=LLActKgTWXrEWJcZNNU58Z5w&index=7> lub <https://www.youtube.com/watch?v=j-rJRmVZDyA&index=4&list=PLS-y1OZEYZ10oDW2zAA4zTIKdSYmF7Ufs> lub <https://www.youtube.com/watch?v=P2YHvL_D6ug&list=PLS-y1OZEYZ124tRxu7oUA2bJjf4TmjnfN&index=5> lub <https://www.youtube.com/watch?v=pFrn3KdTNzs&list=PLN0lkCoVPAZ5-742-FScTaJuzx2koOemp>

Formę minireportażu (storytelling, reportaż, inna) Wykonawca uzgodni z Zamawiającym.

* + Co najmniej jeden minireportaż będzie wykorzystywał elementy animacji rotoskopowej,podobnie jak w produkcji: <https://www.youtube.com/watch?v=djV11Xbc914>
  + Minireportaże powstaną w 2 różnych wersjach

a) w wersji polskiej z „włączanymi” napisami angielskimi i polskimi, i tłumaczem polskiego języka migowego (PJM),

b) w wersji polskiej z włączaną audiodeskrypcją,

* + Trzy minireportaże (uzgodnione z Zamawiającym) zostaną nagrane z „wypalonymi” napisami w języku angielskim.
  + Zadaniem Wykonawcy będzie nawiązanie kontaktu z przedstawicielem beneficjenta/wnioskodawcy projektu.
  + Wykonawca po przeprowadzeniu tzw. dokumentacji każdego z 6 projektów przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan każdego z 6 minireportaży. Plan będzie zawierała, m.in. koncepcję realizacji materiału video, opisy scen, wskazanie bohaterów, komentarze z off’u, koncepcję animacji (w filmach, w których będą występowały). Wykonawca ma obowiązek uwzględnić w planie zmiany zasugerowane przez Zamawiającego.
  + Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan każdego z 6 minireportaży w terminie 6 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego informacji o projekcie, na temat którego ma być wykonany minireportaż.
  + Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii (drogą e-mail) dotyczących ww. planów w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy każdego z planów.
  + Wykonawca uwzględni ww. uwagi i sugestie Zmawiającego w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
  + W minireportażach znajdą się wypowiedzi osób korzystających z efektów projektu lub zaangażowanych w dany projekt.
  + Materiał zostanie zarejestrowany kamerami HD, z użyciem niezbędnych narzędzi do rejestracji wypowiedzi.
  + Wykonawca zapewni oddzielną rejestrację ścieżki dźwiękowej (co pozwoli na późniejsze odtworzenie nagrania z jednoczesną możliwością identyfikacji nagranego dźwięku oraz wizji).
  + Montaż materiałów uwzględniać będzie, m.in.:
* planszę początkową (z tytułem projektu lub innym wskazanym przez Zamawiającego opisem) zgodną z wizualizacją kampanii „Otwieramy szuflady. Uwalniamy pomysły”, np. <https://youtu.be/Zvjwta6e6hU> – do uzgodnienia z Zamawiającym,
* planszę końcową (z danymi teleadresowymi organizatora, adresem strony www.rpo.warmia.mazury.pl, logotypami – wskazanymi przez Zamawiającego), oraz zgodną z wizualizacją kampanii „Otwieramy szuflady. Uwalniamy pomysły”, np. <https://youtu.be/Zvjwta6e6hU> – do uzgodnienia z Zamawiającym,
* umieszczenie belek z podpisami imion, nazwisk i pełnionych funkcji – w przypadku wypowiedzi osób utrwalonych w minireportażach,
* licencjonowane podkłady muzyczne,
* kolaudacje materiałów z możliwością wprowadzenia zmian przez Zamawiającego.
* Wykonawca (zarówno podczas uzgodnień, jak i wersję ostateczną) udostępni każdy minireportaż Zamawiającemu do pobrania w drodze transferu internetowego przez okres co najmniej 20 dni roboczych od dnia ich udostępnienia Zamawiającemu.
* Ostatecznie Wykonawca dostarczy wszystkie minireportaże do siedziby Zamawiającego również na oznakowanym nośniku danych typu pendrive.
  + Wykonawca zapewni odpowiednie formaty emisyjne w formie plików   
    w jakości HD – przygotowane w formatach umożliwiających udostępnienie w serwisach społecznościowych oraz w formatach umożliwiających emisję TV, umieszczenie na ekranach LCD PVC. Ponadto na wezwanie Zamawiającego Wykonawca przekaże formaty emisyjne wszystkich minireportaży w formie kopii DCP (Digital Cinema Package w formacie Interop/SMPTE, 24 lub 30 klatek/s) lub z pliku video (do projekcji z komputera lub do konwersji do formatu DCP) według specyfikacji:
* Proporcje obrazu: 17:9 lub 16:9
* Rozdzielczość: 2048×1080 lub 1920×1080
* Preferowany materiał źródłowy: plik audio-video Apple ProRes 422
* Akceptowalny materiał źródłowy: sekwencja obrazów.tiff, plik video.avi – nieskompensowany kontener, plik video – kontener .mov kodek proRes lub DNxHD; plik video – kontener .m2v/.mpg kodek MPEG2 4:2:2
* Klatkaż: preferowany 24 klatki/s, akceptowalny 23,98;30;29,97 klatki/s
* Wymagany bit rate: 15-300 Mbit/s
* Dźwięk osadzony w pliku video

lub inny format wynikający z założeń konkursu spotów reklamowych w ramach Camerimage.

* + Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu każdy z 6 zamówionych minireportaży po uzyskaniu akceptacji planu każdego z minireportaży przez Zamawiającego.
  + Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii (drogą e-mail) dotyczących ww. 6 minireportaży w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy każdego z minireportaży.
  + Wykonawca ma 7 dni roboczych od dnia otrzymania ww. uwag i sugestii na ich uwzględnienie.
  + Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu każdy z 6 zamówionych minireportaży w wersji ostatecznej (tj. po uzyskaniu ostatecznej akceptacji Zamawiającego) w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego informacji o projekcie, na temat którego ma być wykonany minireportaż.
  + Termin 30 dni roboczych na dostarczenie ostatecznej wersji Zamawiającemu, w uzasadnionych przypadkach, może zostać przedłużony po uprzednim uzyskaniu (mejlowej) zgody Zamawiającego.
  + Wykonawca przekaże Zamawiającemu każdy z 6 zamówionych minireportaży   
    w wersji ostatecznej **wraz z wynikiem audytu** potwierdzającym, że minireportaż spełnia wymogi dostępności przewidziane w standardach dostępności dla polityki spójności 2014–2020 <https://rpo.warmia.mazury.pl/zdjecia/strona/Wytyczne/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf> , dla różnych grup osób   
    z niepełnosprawnościami (w tym m.in. Głuchych, niedosłyszących, słabowidzących, niewidzących) i minireportaż został dostosowany do potrzeb ww. grup osób. Audyt zostanie przeprowadzony przez niezależny od Wykonawcy podmiot.
  + Jeżeli na etapie użytkowania minireportażu, np. po udostępnieniu go na stronie internetowej lub na profilu FB Zamawiającego, okaże się, że minireportaż nie jest w pełni dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami, to Wykonawca   
    zostanie wezwany przez Zamawiającego do naprawienia błędów w ramach wynagrodzenia wskazanego w umowie.

1. **600 kolorowych zdjęć z projektów**

* 600 zdjęć z 30 projektów obrazujących realizację RPO WiM 2014-2020. Średnio po 20 fotografii z jednego projektu.
  + Zdjęcia przedstawiać będą projekty wskazane przez Zamawiającego na różnych etapach ich realizacji. Będą ukazywać ludzi i wpływ projektów na ich życie a w przypadku projektów infrastrukturalnych Wykonawca może pokazać:

1. inwestycje zrealizowane w ramach projektów, np. budynek, amfiteatr, wraz   
   z korzystającymi z nich ludźmi itp.
2. projekty w trakcie realizacji, np. szkolenie, budowa (jej różne etapy), zajęcia uczestników projektu, itp.
   * Zadaniem Wykonawcy będzie nawiązanie kontaktu z przedstawicielem beneficjenta/wnioskodawcy projektu.
   * Wykonawca uwzględni kilka wizyt fotografa w miejscu projektu.
   * Zamawiający będzie publikował zdjęcia, m.in. na stronach www, w mediach społecznościowych, TV i wydawnictwa papierowych. Dlatego też fotografie muszą pokazywać rzeczywistość projektów w sposób atrakcyjny, interesujący, urozmaicony (np. ujęcia z drona), wzbudzający emocje, obrazujący korzyści dla mieszkańców Warmii i Mazur, przedsiębiorców, pracowników przedsiębiorstw, a nie mieć jedynie charakter dokumentujący dany projekt.
   * Fotografie musza być wysokiej jakości i zachowywać zasady techniki oraz kompozycji fotografii.

Zdjęcia będą w formatach tiff i jpg o parametrach:

1. minimalna rozdzielczość zdjęć to 300 dpi,
2. rozmiar min. 5000×3333 pikseli,
3. przygotowane do druku i do wykorzystania na komputerach wewnętrznych, stronach internetowych, w serwisach social media.
   * Wykonawca będzie przekazywać zdjęcia sukcesywnie Zamawiającemu w drodze transferu internetowego (dostępnego przez co najmniej 20 dni roboczych od dnia ich udostępnienia Zamawiającemu) **w terminie 10 dni roboczych** od dniawskazania przez Zamawiającego projektu oraz dodatkowo w formie zapisu cyfrowego na pendrive zbiorczo po wykonaniu wszystkich zdjęć.
   * Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii (drogą e-mail) dotyczących ww. zdjęć w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania zdjęć od Wykonawcy,
   * Wykonawca ma 5 dni roboczych od dnia otrzymania ww. uwag i sugestii na ich uwzględnienie.
   * Termin 10 dni roboczych na przekazanie zdjęć może zostać wydłużony po uprzednim uzyskaniu mejlowej zgody Zamawiającego, np. w przypadku deszczowej pogody.
   * W przypadku nieprofesjonalnego wykonania zdjęć (np. nieostrych zdjęć, źle skadrowanych, zbyt ciemnych) lub wykonania zdjęć niezgodnych z tematem projektu Zamawiający nie przyjmie materiału.
   * Wykonawca zobowiązuje się przestrzegać obowiązującego prawa dotyczącego ochrony danych osobowych osób uwiecznionych na zdjęciach, w tym pozyskania zgody na publikowanie wizerunku osób znajdujących się na zdjęciach na następujących polach eksploatacji: strony www, media społecznościowe, TV   
     i wydawnictwa papierowe.
4. **Realizacja filmu wideo podsumowującego perspektywę RPO WiM 2014–2020**
   * Przygotowanie, nagranie i montaż filmu podsumowującego perspektywę RPO WiM 2014–2020. Dane liczbowe potrzebne do realizacji wskaże Zamawiający. Wykonawca wykona usługę na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.
   * Film zostanie opublikowany na kanale RPO WiM w serwisie YouTube oraz wykorzystywane na stronie www i Facebook.
   * Film trwać będzie 1,5–2,0 minut.
   * Film będzie nagrany i zmontowany w formie ciekawej, dynamicznej i nowoczesnej relacji poprowadzonej przez osobę wskazaną przez Zamawiającego. Będzie emocjonalnie angażował odbiorcę poprzez pozytywny przekaz, mówił „językiem korzyści”, pokaże profity jakie region uzyskał dzięki perspektywie RPO WiM 2014–2020.

Przykład produkcji: <https://www.youtube.com/watch?v=j6pcAsLs0dY>.

* + W filmie zostaną użyte elementy animowane, przenikanie obrazów, nowoczesne wizualizacje, animacje wykorzystujące AR, nowoczesne efekty np. 3D itp., podobnie jak w produkcji: <https://www.youtube.com/watch?v=j6pcAsLs0dY> lub <https://www.youtube.com/watch?v=qey0TzQOKg0> (zwłaszcza od 0 do 19 sekundy filmu) lub <https://www.youtube.com/watch?v=-tExArLKWbo> lub <https://www.youtube.com/watch?v=ABrjdyavqkI> (zwłaszcza 1:15–1:30 oraz 1:40–1:55 filmu) lub <https://www.youtube.com/watch?v=xq8juOyEnHk> lub <https://www.youtube.com/watch?v=3bWzz0fBnyg> lub <https://www.youtube.com/watch?v=5pxDWe70Srw> (zwłaszcza od 0:07–0:16 i 2:13–2:20 filmu)
  + Film powstanie w 2 różnych wersjach

a) w wersji polskiej z „włączanymi” napisami angielskimi i polskimi, i tłumaczem polskiego języka migowego (PJM),

b) w wersji polskiej z włączaną audiodeskrypcją,

* + Wykonawca uzgodni projekt filmu z Zamawiającym.
  + Po uzgodnieniu projektu Wykonawca sporządzi plan filmu, który będzie zawierał, m.in. koncepcję realizacji materiału video, opisy scen, rozwiązania animacyjne, itp. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić w planie zmiany zasugerowane przez Zamawiającego.
  + Wykonawca po przeprowadzeniu tzw. dokumentacji przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan w terminie do 10 dni roboczych od dnia uzgodnienia projektu filmu.
  + Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii (drogą e-mail) dotyczących ww. scenariusza w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy.
  + Wykonawca uwzględni ww. uwagi i sugestie Zmawiającego w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
  + Sceny, które będą kręcone w plenerze muszą być zrealizowane do 30.09.2020 r. Do 20.10.2020 r. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu całkowicie gotowy film, którego akceptację musi uzyskać od Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii (drogą e-mail) dotyczących filmu w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania od Wykonawcy. Wykonawca ma 5 dni roboczych od dnia otrzymania ww. uwag i sugestii na ich uwzględnienie.
  + Następnie dane liczbowe podsumowujące wdrażanie perspektywy RPO WiM 2014–2020 Zamawiający przekaże Wykonawcy do 18 listopada 2020 r. Wykonawca uzupełni w filmie te dane. Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego ostatecznej wersji filmu. W przypadku braku akceptacji Wykonawca musi niezwłocznie nanieść poprawki. Po uzyskaniu akceptacji przekaże film Zamawiającemu do 25 listopada 2020r.
  + Terminy wydarzeń mogą ulec zmianie, o czym Zamawiający poinformuje Wykonawcę 2 tygodnie przed wydarzeniem.
  + Materiał zostanie zarejestrowany kamerami HD, z użyciem niezbędnych narzędzi do rejestracji wypowiedzi.
  + Wykonawca zapewni oddzielną rejestrację ścieżki dźwiękowej (co pozwoli na późniejsze odtworzenie nagrania z jednoczesną możliwością identyfikacji nagranego dźwięku oraz wizji).
  + Montaż materiałów uwzględniać będzie, m.in.:
* planszę początkową (ze wskazanym przez Zamawiającego opisem) zgodną z wizualizacją kampanii „Otwieramy szuflady. Uwalniamy pomysły”, np. <https://youtu.be/Zvjwta6e6hU> – do uzgodnienia z Zamawiającym,
* planszę końcową (z danymi teleadresowymi organizatora, adresem strony www.rpo.warmia.mazury.pl, logotypami – wskazanymi przez Zamawiającego), oraz zgodną z wizualizacją kampanii „Otwieramy szuflady. Uwalniamy pomysły”, np. <https://youtu.be/Zvjwta6e6hU> – do uzgodnienia z Zamawiającym,
* umieszczenie belek z podpisami imion, nazwisk i pełnionych funkcji – w przypadku wypowiedzi osób utrwalonych w filmie,
* licencjonowane podkłady muzyczne,
* kolaudacje materiałów z możliwością wprowadzenia zmian przez Zamawiającego.
  + Wykonawca (zarówno podczas uzgodnień, jak i wersję ostateczną) udostępni film Zamawiającemu do pobrania w drodze transferu internetowego przez okres co najmniej 20 dni roboczych od dnia jego udostępnienia Zamawiającemu.
  + Ostatecznie Wykonawca dostarczy film do siedziby Zamawiającego również na oznakowanym nośniku danych typu pendrive.
  + Wykonawca zapewni odpowiednie formaty emisyjne filmu w formie plików w jakości HD – przygotowane w formatach umożliwiających udostępnienie w portalach internetowych i serwisach społecznościowych oraz w formatach umożliwiających emisję TV, umieszczenie na ekranach LCD PVC.
  + Wykonawca przekaże Zamawiającemu film w wersji ostatecznej **wraz z wynikiem audytu** potwierdzającym, że film spełnia wymogi dostępności przewidziane w standardach dostępności dla polityki spójności 2014–2020 <https://rpo.warmia.mazury.pl/zdjecia/strona/Wytyczne/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf> , dla różnych grup osób   
    z niepełnosprawnościami (w tym m.in. Głuchych, niedosłyszących, słabowidzących, niewidzących) i film został dostosowany do potrzeb ww. grup osób. Audyt zostanie przeprowadzony przez niezależny od Wykonawcy podmiot.
  + Jeżeli na etapie użytkowania filmu, np. po udostępnieniu go na stronie internetowej lub na profilu FB Zamawiającego, okaże się, że film nie jest w pełni dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami, to Wykonawca zostanie wezwany przez Zamawiającego do naprawienia błędów, w ramach wynagrodzenia wskazanego w umowie.

1. **Relacja z konferencji tematycznej:**
2. **klip podsumowujący**

* Przygotowanie, nagranie i montaż klipu pokazującego w skróconej dynamicznej formie relację z konferencji tematycznej RPO WiM 2014–2020.
* Konferencja odbędzie się w grudniu 2020 r. lub w I kwartale 2021 r. Termin Zamawiający poda Wykonawcy 2 tygodnie przed konferencją.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania konferencji z udziałem publiczności, a co za tym idzie – usługi realizacji klipu np. z powodu epidemii koronawirusa COVID-19.
* Klip trwać będzie 1,5–2,0 minut.
* Klip będzie w skrócony, dynamiczny, pokazujący uśmiechniętych ludzi, ciekawy i lekki ale profesjonalny sposób obrazował konferencję.  
  W materiale znajdą się minimum 3 wypowiedzi prelegentów i uczestników.
* Klip powstanie w 2 różnych wersjach:

a) w wersji polskiej z „włączanymi” napisami angielskimi i polskimi, i tłumaczem polskiego języka migowego (PJM),

b) w wersji polskiej z włączaną audiodeskrypcją,

* Wykonawca nagra konferencję w całości, a przed ostatecznym montażem materiału ustali z Zamawiającym koncepcję klipu.
* Rejestracja materiału będzie kamerami HD, z użyciem niezbędnych narzędzi do rejestracji wypowiedzi.
* Wykonawca zapewni oddzielną rejestrację ścieżki dźwiękowej (sprzęt ma pozwolić na późniejsze odtworzenie nagrania z jednoczesną możliwością identyfikacji nagranego dźwięku oraz wizji).
* Montaż materiałów uwzględniać będzie, m.in.:
* jingiel/planszę początkową (z tytułem konferencji, datą i miejscem spotkania lub innym wskazanym przez Zamawiającego opisem),
* umieszczenie belek z podpisami imion, nazwisk i pełnionych funkcji – w przypadku wypowiedzi prelegentów lub innych osób utrwalonych w klipie,
* licencjonowany podkład muzyczny,
* planszę końcową (z danymi teleadresowymi organizatora, adresem strony www.rpo.warmia.mazury.pl, logotypami – wskazanymi przez Zamawiającego),
* kolaudacje materiałów z możliwością wprowadzenia zmian przez Zamawiającego.
* Wykonawca zapewni odpowiednie formaty emisyjne klipu w formie plików   
  w jakości HD – przygotowanych w formatach umożliwiających udostępnienie w serwisach społecznościowych oraz w formatach umożliwiających emisję TV, umieszczenie na ekranach LCD PVC.
* Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu klip po uzyskaniu akceptacji koncepcji klipu przez Zamawiającego.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii dotyczących klipu w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania materiału od Wykonawcy, a Wykonawca przekaże poprawiony materiał w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania uwag i sugestii od Zamawiającego.
* Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu klip w wersji ostatecznej (tj. po uzyskaniu ostatecznej akceptacji Zamawiającego) w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji.
* Wykonawca (zarówno podczas uzgodnień, jak i wersję ostateczną) udostępni Zamawiającemu klip do pobrania w drodze transferu internetowego przez okres co najmniej 20 dni roboczych od dnia udostępnienia Zamawiającemu.
* Ostatecznie Wykonawca dostarczy klip do siedziby Zamawiającego również na oznakowanym nośniku danych typu pendrive.
* Wykonawca przekaże Zamawiającemu klip w wersji ostatecznej **wraz z wynikiem audytu** potwierdzającym, że klip spełnia wymogi dostępności przewidziane w standardach dostępności dla polityki spójności 2014–2020 <https://rpo.warmia.mazury.pl/zdjecia/strona/Wytyczne/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf> , dla różnych grup osób   
  z niepełnosprawnościami (w tym m.in. Głuchych, niedosłyszących, słabowidzących, niewidzących) i klip został dostosowany do potrzeb ww. grup osób. Audyt zostanie przeprowadzony przez niezależny od Wykonawcy podmiot.
* Jeżeli na etapie użytkowania klipu, np. po udostępnieniu go na stronie internetowej lub na profilu FB Zamawiającego, okaże się, że klip nie jest w pełni dostosowany dla osób z niepełnosprawnościami, to Wykonawca zostanie wezwany przez Zamawiającego do naprawienia błędów, w ramach wynagrodzenia wskazanego w umowie.

1. **100 kolorowych zdjęć**

* Zdjęcia przedstawiać będą uczestników i prelegentów konferencji, oznakowanie, układ ogólny sali, w którym odbywała się konferencja. Zdjęcia będą dokumentowały przebieg konferencji tematycznej RPO WiM 2014–2020.
* Zdjęcia będą w formatach tiff i jpg o parametrach:
* minimalna rozdzielczość zdjęć to 300 dpi,
* rozmiar min. 5000×3333 pikseli.
* W przypadku nieprofesjonalnego wykonania zdjęć (np. nieostrych zdjęć, źle skadrowanych, zbyt ciemnych) Zamawiający nie przyjmie materiału, a Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia usterek.
* Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu zamówione zdjęcia w następujących terminach:
* 20 zdjęć z przebiegu konferencji tematycznej w terminie 1 dnia roboczego od dnia zakończenia konferencji,
* 80 zdjęć z przebiegu konferencji tematycznej wraz z raportem po konferencji w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania konferencji z udziałem publiczności, a co za tym idzie – usługi wykonania zdjęć z powodów niezależnych od Zamawiającego, np. epidemii koronawirusa COVID-19.
* Wykonawca (zarówno podczas uzgodnień, jak i wersje ostateczne) udostępni Zamawiającemu zdjęcia z konferencji do pobrania w drodze transferu internetowego przez okres co najmniej 20 dni roboczych od dnia ich udostępnienia Zamawiającemu oraz dodatkowo dostarczy do siedziby Zamawiającego w formie zapisu cyfrowego na pendrive wszystkie 100 zdjęć z konferencji.
* Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii dotyczących zdjęć w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania materiałów od Wykonawcy, a Wykonawca przekaże poprawione materiały w terminie 2 dni roboczych od dnia otrzymania uwag i sugestii od Zamawiającego.

**III. DODATKOWE INFORMACJE I OBOWIĄZKI WYKONAWCY:**

1. Zamawiający nie dopuszcza takich działań, w których podawana będzie jakakolwiek nazwa podmiotu trzeciego (firmy, przedsiębiorcy itp.) lub możliwa byłaby ich identyfikacja.
2. Wykorzystane w ramach kampanii rysunki, grafiki, zdjęcia, ujęcia itp. powinny pokazywać rzeczywistość województwa warmińsko-mazurskiego.
3. Nie dopuszcza się stosowania grafik/zdjęć dostępnych w internecie w płatnych, bezpłatnych bazach.
4. Wykonawca zobowiązuje się przestrzegać obowiązującego prawa dotyczącego ochrony danych osobowych osób uwiecznionych w materiałach wideo i na zdjęciach.
5. W ramach wynagrodzenia zaproponowanego przez Wykonawcę, Wykonawca zapewni przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych wraz z prawami zależnymi, do wszystkich utworów, filmów, klipów, zdjęć powstałych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia oraz pokrycie wszelkich kosztów związanych z wynagrodzeniem z tytułu zawarcia stosownych umów oraz uregulowaniem opłat, podatków, wynagrodzeń związanych z umowami dotyczącymi wykonania i autorstwa poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia oraz licencjami i sublicencjami, w tym dotyczącymi emisji filmów i zdjęć do 31.12.2025 r.