

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjno-informacyjno-reklamowych.

W ramach powyższego Wykonawca zobowiązany będzie do zaprojektowania, wykonania i dostawy następujących materiałów reklamowych:

I. Materiał promocyjny nr 1 – Namiot reklamowy z grafiką – 2 sztuki

Specyfikacja:

1. Wymiar namiotu po rozłożeniu:
 - a) **1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 3 m** (Zdjęcie nr 1) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego;
 - b) **1 namiot reklamowy o wymiarach 3 m x 6 m** (Zdjęcie nr 2) z zapinanymi na rzepy ścianami z grafiką zaakceptowaną przez Zamawiającego.
2. Kolor: granatowy (dotyczy także wnętrza namiotów).
3. Konstrukcja: lekki, aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami o niewielkich gabarytach po złożeniu, co umożliwi transport samochodem osobowym. Konstrukcja powinna się rozkładać w półautomatyczny sposób, a jej montaż powinien być prosty i intuicyjny z możliwością regulacji wysokości.
4. Namiot do użytku zewnętrznego na podłożu twardym oraz trawiastym.
5. Namiot powinien być stabilny oraz odporny na przeciążenia i być wykonany z wodoszczelnej, odpornej na przeciekanie oraz działanie promieni UV tkaniny np.: podwójnie powlekanej, impregnowany poliester.
6. W komplecie wraz ze stelażem i poszyciem dachu, powinny się również znajdować ściany boczne, oraz ściany na przód i tył – pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu, torby transportowe oraz akcesoria. Ściany powinny być łączone ze sobą i poszyciem dachu silnymi rzepami.
7. Namioty powinny posiadać nadruk logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Nadruk powinien zostać wykonany w technologii zapewniającej jego trwałość, uwzględniającej konieczność składania oraz rozkładania namiotów. Miejsca umieszczenia logo:
 - a) namiot o wymiarach 3 m x 3 m
 - i. nadruk widoczny z każdej strony na każdej z 4 części dachu;
 - ii. nadruk dwustronnie na 1 ścianie namiotu;
 - iii. nadruk jednostronnie na 3 ściankach namiotu;
 - b) namiot o wymiarach 3 m x 6 m
 - i. nadruk widoczny z każdej strony, na każdej z 4 części dachu;
 - ii. nadruk dwustronnie na 2 ścianach bocznych;
 - iii. nadruk jednostronnie na 2 ściankach tylnych umożliwiających zamknięcie namiotu;
 - iv. nadruk jednostronnie od zewnątrz na 1 dużej ścianie pełnej przedniej zamykającej namiot;
8. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 3 m:
 - a) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - b) 1 poszycie dachowe;

- c) 4 ścianki pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
 - d) akcesoria (Zdjęcie nr 3): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek.
9. Zawartość namiotu o wymiarach 3 m x 6 m:
- a) 1 aluminiowy stelaż z preferowanymi aluminiowymi łącznikami z możliwością regulacji wysokości;
 - b) 1 poszycie dachowe;
 - c) 1 duża ścianka przednia pełna pozwalająca na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 6 m x wys. 2 m);
 - d) 2 ścianki boczne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m);
 - e) 2 ścianki tylne pozwalające na całkowite zamknięcie namiotu (wymiary szer. 3 m x wys. 2 m).
 - f) akcesoria (Zdjęcie nr 3): szpile do stabilizacji stóp, taśmy odciągowe z regulacją i kotwami skrętnymi służące zabezpieczeniu namiotu, młotek.
10. Sposób pakowania: torby na akcesoria posiadające uchwyt na ramię dla łatwiejszego transportu, służące przede wszystkim do transportu ścianek do namiotu lub małych elementów wyposażenia typu szpile. Kolor toreb: czarny, granatowy (ciemny). Pokrowiec zakładany bezpośrednio od góry na złożoną konstrukcję namiotu wraz z dachem z rączkami do łatwiejszego przenoszenia. Dopuszczalny jest pokrowiec posiadający kółka pozwalające na przewożenie namiotu po powierzchniach płaskich, zamykany na zamek błyskawiczny. Zadaniem pokrowca jest przede wszystkim ochrona poszycia podczas transportu oraz przed warunkami zewnętrznymi jak woda, kurz itp. Kolor pokrowca: czarny, granatowy (ciemny).

II. Materiał promocyjny nr 2 – Worek/pufa z podnóżkiem – 4 sztuki

Specyfikacja:

1. Wymiar worka oraz podnóżka:
 - a) **4 worki** (Zdjęcie nr 4) o wymiarach: średnica podstawy 100 cm (+/- 5 cm), wysokość 140 cm (+/- 3 cm)
 - b) **4 podnóżki** (Zdjęcie nr 5) o wymiarach: średnica podstawy 50 cm (+/- 5 cm), wysokość 15 cm (+/- 3 cm)
2. Worek oraz podnóżek wykonane z poliestru w kolorze granatowym.
3. Wypełnienie:
 - a) Worki – granulatu styropianowy o objętości 500l (+/- 10l)
 - b) Podnóżki – granulatu styropianowy o objętości 50l (+/- 1l)
4. Worki oraz podnóżki oznakowane metodą haftu komputerowego monochromatycznym logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Logo umieszczone po 2 przeciwległych stronach worków oraz podnóżków. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym.
5. Worki oraz podnóżki powinny być zapakowane w pokrowce zabezpieczające je przed zabrudzeniem oraz umożliwiające ich przewożenie. Kolor pokrowców czarny lub granatowy.

III. Materiał promocyjny nr 3 – Meble wystawiennicze z logo województwa oraz pokrowce na stoły – 7 sztuk (elementów)

Specyfikacja:

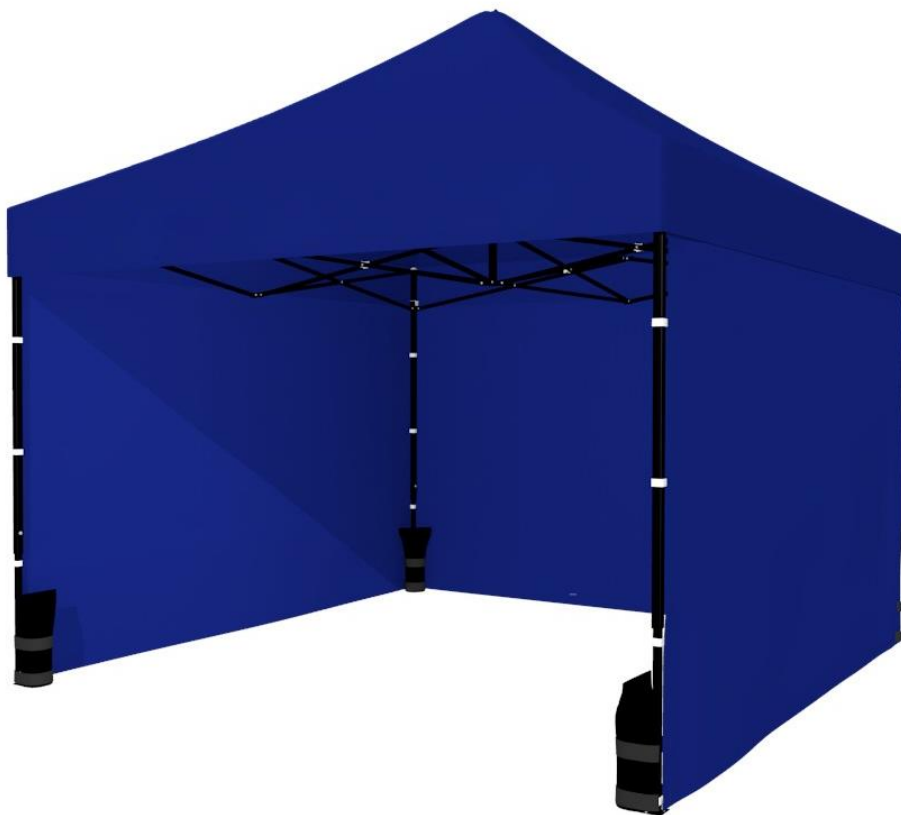
1. Krzesło składane – 4 sztuki (Zdjęcie nr 6):
 - a) Materiał: polietylen lub inny równoważny odporny na blaknięcie, zabrudzenia i łatwy w konserwacji.
 - b) Siedzisko oraz oparcie krzesła o strukturze technorattan.
 - c) Materiał ramy i nóg krzesła: ocynkowany metal.
 - d) Kolor: czarny lub ciemny grafit.
 - e) Znakowanie: monochromatyczne logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Nadruk techniką sitodruku lub inną metodą charakteryzującą się bardzo dużą odpornością na uszkodzenia mechaniczne, ścieranie, zróżnicowane warunki atmosferyczne. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym.
2. Stół składany – 1 sztuka (Zdjęcie nr 7):
 - a) Materiał: polietylen lub inny równoważny odporny na blaknięcie, zabrudzenia i łatwy w konserwacji.
 - b) Blat stołu o strukturze technorattan.
 - c) Materiał nóg stołu: ocynkowany metal.
 - d) Wymiary stołu po rozłożeniu: długość 120 cm, szerokość 60 cm, wysokość ok. 75 cm, rogi stołu zaokrąglone.
 - e) Kolor: czarny lub ciemny grafit.
 - f) Znakowanie: monochromatyczne logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Nadruk techniką sitodruku lub inną metodą charakteryzującą się bardzo dużą odpornością na uszkodzenia mechaniczne, ścieranie, zróżnicowane warunki atmosferyczne. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym.
3. Pokrowiec na stół – 2 sztuki (Zdjęcie nr 8):
 - a) Materiał: poliester 95% (+/- 4%), elastan 5% (+/- 2%) w kolorze granatowym
 - b) Gramatura: 240 g/m² (+/- 10 g/m²).
 - c) Wielkość pokrowca dopasowana do rozłożonego stołu opisanego pkt. III ppkt. 2 OPZ. Pokrowiec powinien zakrywać całość stołu wraz z nogami.
 - d) Pokrowiec oznakowany monochromatycznym logo województwa warmińsko-mazurskiego w kolorze białym. Nadruk metodą bezpośrednią lub inną charakteryzującą się bardzo dużą odpornością na ścieranie, blaknięcie oraz odpowiednią do typu materiału. Logo umiejscowione po 2 przeciwległych stronach pokrowca. Dokładne umiejscowienie oraz wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym.

Katalog zasad dotyczący znakowania z użyciem logo Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Znaki i logotypy do pobrania ze strony: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych (zdjęcia)

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8

