



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy usługi przygotowania redakcyjnego oraz publikacji materiałów promujących województwo warmińsko-mazurskie w bezpłatnym magazynie lifestylowym.

1. W ramach zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do:
  - 1) przygotowania redakcyjnego wraz z opracowaniem graficznym minimum 20 materiałów w postaci artykułów, felietonów, wywiadów etc. – zwanych dalej materiałami; łączna objętość materiałów – tekst wraz z adekwatną oprawą graficzną w postaci zdjęć lub grafiki – minimum 40 stron;
  - 2) zaproponowania tematyki materiałów – tematyka urlopowa i wakacyjna, dotycząca Warmii i Mazur – szerokie spektrum tematyczne o charakterze odkrywczym i ciekawostkowym w tym materiały dotyczące turystyki i atrakcji turystycznych regionu, kultury, historii, przyrody, tradycji kulinarnych regionu, przedsiębiorczości, stylu życia etc.;
  - 3) publikacji materiałów w magazynie wydawanym i ukazującym się na terenie województwa warmińsko-mazurskiego regularnie, nieprzerwanie od co najmniej 2 lat;
  - 4) dostarczenia do siedziby Zamawiającego (Departament Koordynacji Promocji ul. Głowackiego 17, Olsztyn) 50 egzemplarzy magazynu.
2. Wykonawca w ciągu 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu do akceptacji tematy minimum 20 materiałów.  
– Zamawiający ma prawo wносить uwagi do zaproponowanych tematów, Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić.
3. Po zaakceptowaniu tematów w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych Wykonawca przygotuje treści artykułów oraz proponuje do nich oryginalną koncepcję graficzną, w tym oprawę fotograficzną lub graficzną.  
– Zamawiający ma prawo wносить uwagi do zaproponowanych treści i koncepcji graficznej, Wykonawca zobowiązany jest je uwzględnić.

4. Magazyn w którym ukażą się materiały musi być wydany papierowo w nakładzie minimum 4 000 egzemplarzy, ponadto musi być wydany/udostępniony nieodpłatnie w formie wydania elektronicznego.  
W przypadku wersji drukowanej magazynu musi być wydany na papierze kreda o gramaturze min. 115 g a okładka 200 g.
5. Magazyn – w którym ukażą się materiały musi być dystrybuowany do minimum 300 punktów na terenie województwa warmińsko-mazurskiego oraz wybranych aglomeracji ościennych (Warszawa, Toruń, Trójmiasto, Białystok). Rozpoczęcie dystrybucji – przełom czerwca/lipca 2020 r. – najpóźniej pierwsza dekada lipca 2020 r.
6. Najpóźniej 5 dni roboczych przed rozpoczęciem dystrybucji – Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę 300 punktów do których planowana jest dystrybucja w tym: hotele, restauracje, centra rozrywki, SPA, kawiarnie, kluby muzyczne etc.