



KP-I.272.36.2020

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie wraz z oznakowaniem lub/i nadrukiem spersonalizowanym.

Oferowane materiały promocyjne powinny być fabrycznie nowe. Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie. Zamówienie powinno być zrealizowane jednorazowo.

Lp.	Asortyment	Specyfikacja
1	Koszulka t-shirt	<ol style="list-style-type: none">1) Materiał – 93% bawełna oraz 7 % elastanu, bawełna wysokiej jakości z przędzy czesanej „Ring Spun”, wytrzymała, gładka, miła w dotyku, bez zmechaceń, po praniu powinna zachować swoje właściwości, nie kurczyć się, ani rozciągać – zachowywać niezmienną formę. Gramatura bawełny min. 170 g/m² – max 220 g/m². Kolor biały2) Rodzaj i jakość zadruku bezpośredni – druk cyfrowy (DTG) – pozwalający na personalizację pojedynczych wzorów, wykonanie nadruków skomplikowanych. Nadruk powinien być trwały, delikatny, przyjemny w dotyku, bez efektu „ceraty”.3) Krój – dekolot okrągły, taliowanie typu slim fit, dopasowany, rękawy przyszyte po łuku, całość powinna dobrze układać na ciele. Szwy podwójne, dość mocno zagęszczone.4) Ściągacz na dekolcie – elastyczny, z domieszką elastanu, bez widocznych bocznych przeszyc, szwy podwójne, gęste, trwałe, odporne na przecięcia i prucie, a przy połączeniu ściągacza z materiałem nie powinno być zmarszczeń, tak by koszulka dobrze układała się na sylwetce, dawała komfort noszenia.5) Szycia wykonane mocnymi, trwałymi nićmi, nie przędzą.6) Taśma wzmacniająca powinna być umieszczona na całej długości, od ramienia do ramienia, musi stabilizować przede wszystkim konstrukcję całego t-shirta i wzmacniać szwy najbardziej narażone na przetarcia. Nadruk: przód: to grafika/obraz z cieniowaniem, kolorystyka czerń/szarości. Rozmiar nadruku na koszulce XXL 33cm x 48cm (+/- 1cm). Rozmiar nadruku na pozostałych koszulkach w rozmiarze S, M, L dopasowany proporcjonalnie względem rozmiaru nadruku na koszulce XXL. Kolor koszulek biały; tył: logo Warmia Mazury, na plecach, monochromatyczne o wymiarach 10x10 cm (+/- 2 cm)7) Opakowanie torebka z rozmiarem koszulki

Asortyment		Łączna liczba sztuk
Liczba sztuk poszczególnych rozmiarów może ulec zmianie, natomiast łączna liczba sztuk jest stała.		
Koszulka damska (250 sztuk) XS-30 szt., S-50 szt., M-60 szt., L-60 szt., XL-30 szt., 2XL-20 szt.	Koszulka męska (250 sztuk) S-30 szt., M-50 szt., L-60 szt., XL-50 szt., 2XL-30, 3XL – 30 szt.	500
Koszulka damska (500 sztuk) XS-60 szt., S-100 szt., M-120 szt., L-120 szt., XL-60 szt., 2XL-40 szt.	Koszulka męska (500 sztuk) S-60 szt., M-100 szt., L-120 szt., XL-100 szt., 2XL-60 szt., 3XL-60 szt.	1 000

Do formularza cenowego należy dołączyć tabelę rozmiarów koszulek damskich i męskich.

Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www:](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)

<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>

Logo jest dostępne do pobrania na stronie [www:](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania) <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>