



Olsztyn, 10 czerwca 2020 roku

KP-I.272.35.2020

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczące przygotowania redakcyjnego oraz publikacji materiałów promujących województwo warmińsko-mazurskie w bezpłatnym magazynie lifestylowym.

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn
NIP: 739-389-04-47; REGON: 510 742 333
Godziny urzędowania: poniedziałek: 8:00 – 16:00; wtorek – piątek: 7:30 – 15:30

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie redakcyjne oraz publikacja materiałów promujących województwo warmińsko-mazurskie w bezpłatnym magazynie lifestylowym.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

III. Termin realizacji kampanii

Termin wykonania przedmiotu zamówienia czerwiec/lipiec 2020 r.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty

- Oferent zobowiązany jest sporządzić ofertę zgodnie z wzorem Formularza Ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego.
- Oferent zobowiązany jest do przygotowania i przesłania wraz z ofertą cenową:
 - propozycji 4 artykułów o objętości minimum 2 tys. znaków ze spacjami każdy, w tym:
 - artykułu pokazującego wybrane szlaki turystyczne na Warmii i Mazurach;
 - artykułu poświęconego turystyce prozdrowotnej na Warmii i Mazurach;
 - artykułu prezentującego przyrodę (florę i faunę) Warmii i Mazur;
 - artykułu promującego sieć Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury Powiśle;
 - koncepcji graficznej ww. artykułów w tym ich ewentualnej oprawy fotograficznej lub/i graficznej.

Artykuły i koncepcja graficzna artykułów podlegać będą ocenie Zamawiającego.

Treść artykułów należy dostarczyć w formacie pliku umożliwiającym weryfikację ilości znaków np. doc, docx.

V. Okoliczności, w których oferta nie podlega rozpatrzeniu

1. Oferta nie zawiera formularza ofertowego.
2. Oferta została złożona po terminie.
3. Oferta jest niezgodna z treścią niniejszego zapytania ofertowego.
4. Oferta zawiera więcej niż jedną cenę ofertową brutto.
5. Oferent złoży więcej niż jedną ofertę wówczas żadna z ofert nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
6. Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie uzupełni złożonych dokumentów o których mowa w rozdziale IX niniejszego zapytania ofertowego w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

VI. Termin i miejsce (sposób) składania ofert.

Ofertę należy przesłać na formularzu ofertowym (załącznik nr 2) drogą elektroniczną na adresy e-mail: biuropromocji@warmia.mazury.pl do dnia 17 czerwca 2020 r. w tytule wiadomości podając: OFERTA W POSTĘPOWANIU KP-I.272.36.2020 (WiM – LATO 2020).

2

O dotrzymaniu terminu złożenia oferty w formie elektronicznej decyduje data wpływu na serwer Zamawiającego i możliwość odczytania jej treści przez Zamawiającego.

Oferty dostarczone po upływie terminu lub przesłane w inny sposób niż określił Zamawiający nie będą rozpatrywane.

VII. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium:
 - 1.1. „Cena” – 30 %
 - 1.2. „Treść artykułów” – 40 %
 - 1.3. „Koncepcja graficzna” – 30 %

1.1.1. Cena

Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.

Cena ofertowa – cena, za którą Oferent zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy, łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.

Cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z prawidłową realizacją umowy.

Cena ofertowa musi być wyrażona w złotych polskich i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku.

W kryterium „cena” punkty zostaną obliczone wg wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 30$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „cena” to 30.

1.2.1. „Treść artykułów”

W kryterium „treść artykułów” Zamawiający oceni przygotowane przez Zamawiającego treści 4 artykułów, w tym:

- a) artykułu pokazującego wybrane szlaki turystyczne na Warmii i Mazurach;
- b) artykułu poświęconego turystyce prozdrowotnej na Warmii i Mazurach;
- c) artykułu prezentującego przyrodę (florę i faunę) Warmii i Mazur;
- d) artykułu promującego sieć Dziedzictwo Kulinarne Warmia Mazury Powiśle;

Zamawiający w toku oceny przyzna od 0 do 40 punktów, w tym za:

- warsztat językowy (Zamawiający oceni dobór słownictwa, poprawność gramatyczną oraz stylistyczną tekstów): 0-10 pkt,
- spójność tekstów (Zamawiający oceni, w jak znacznym stopniu sposób prowadzenia narracji jest spójny i logiczny oraz w jak znacznym stopniu każdy z tekstów stanowi spójną, logiczną całość, tj. stopień logicznego powiązania pomiędzy poszczególnymi akapitami): 0-10 pkt,
- kreatywność (Zamawiający oceni, w jak znacznym stopniu sposób prowadzenia narracji w tekstach jest ciekawy, atrakcyjny i w jak znacznym stopniu autor potrafił zainteresować czytelnika poruszonym zagadnieniem): 0-10 pkt,
- wartość informacyjna przekazywanych treści (Zamawiający oceni, w jak znacznym stopniu sposób prezentacji zagadnień przez autora ma pozytywny wpływ na funkcję informacyjną tekstów oraz w jak znacznym stopniu zakres informacyjny tekstu odpowiada jego obszerności, tj. jak dużą wartość informacyjną ma dany tekst w stosunku do swojej objętości): 0-10 pkt.

3

W kryterium „treść artykułów” punkty zostaną obliczone wg wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba przyznanych punktów badanej oferty}}{\text{największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 40$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „treści artykułów” to 40.

1.3.1 „Koncepcja graficzna”

W kryterium „koncepcja graficzna” oceniana będzie przygotowana przez Wykonawcę koncepcja graficzna artykułów w tym ich ewentualna oprawa fotograficzna lub/i graficzna, która zostanie przesłana wraz z ofertą. Ocenie podlegać będzie pomysłowość, oryginalność oraz adekwatność do treści danego artykułu.

30 pkt. – otrzyma Wykonawca, którego „koncepcja graficzna” będzie pomysłowa, oryginalna oraz adekwatna w stopniu wysokim.

15 pkt. – otrzyma Wykonawca, którego „koncepcja graficzna” będzie pomysłowa, oryginalna oraz adekwatna w stopniu średnim.

0 pkt. – otrzyma Wykonawca, którego „koncepcja graficzna” będzie pomysłowa, oryginalna oraz adekwatna w stopniu niskim.

W kryterium „koncepcja graficzna” punkty zostaną obliczone wg wzoru:

$$\text{ilość uzyskanych punktów} = \frac{\text{liczba przyznanych punktów badanej oferty}}{\text{największa liczba punktów przyznanych spośród badanych ofert}} \times 30$$

(wynik działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku)

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „koncepcja graficzna” to 30.

4

2. Suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach stanowić będzie ogólną liczbę punktów jaką uzyska badana oferta Wykonawcy.
3. Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.
4. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą sumę punktów za kryteria jakościowe (suma punktów przyznanych przez komisję za kryterium: „treść artykułów oraz za kryterium „koncepcja graficzna”). Jeżeli oferty otrzymały taką samą sumę punktów w kryteriach jakościowych, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

VIII. Informacje dotyczące możliwości unieważnienia lub/i odwołania zapytania ofertowego

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego lub/i jego odwołania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.

3. Zapytanie ofertowe unieważnia się w szczególności, jeżeli:
 - 1) nie wpłynęła żadna oferta;
 - 2) wystąpiły istotne zmiany okoliczności powodujące, że prowadzenie niniejszego postępowania nie leży w interesie publicznym/Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili uruchomienia postępowania.

IX. Inne postanowienia

1. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może wycofać swoją ofertę.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert lub uzupełnienia złożonych dokumentów.

X. Informacja dotycząca wyboru najkorzystniejszej oferty (wyboru Wykonawcy)

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie opublikowana na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz przesłana drogą elektroniczną (e-mail) Wykonawcom biorącym udział w niniejszym zapytaniu.

XI. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Zgodnie z obowiązkiem nałożonym **art. 13** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (**RODO**), poniżej przekazujemy informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych:

- 1) **administratorem** danych osobowych jest Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn (dalej: Administrator).
- 2) Administrator powołał **Inspektora Ochrony Danych**, z którym kontakt jest możliwy pod adresem email: iod@warmia.mazury.pl.
- 3) do zakresu działania samorządu województwa należy wykonywanie zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej. Województwo Warmińsko-Mazurskie gromadzi Państwa dane **w celu** realizacji zadań wynikających z przepisów prawa oraz Statutu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, a w szczególności z ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2019 r., poz. 512). Podstawa prawna przetwarzania Państwa danych wynika z szeregu ustaw kompetencyjnych (merytorycznych) oraz obowiązków i zadań zleconych przez instytucje nadrzędne wobec Województwa. **Państwa dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c oraz lit. e RODO na potrzeby przeprowadzenia postępowania w drodze zapytania ofertowego dotyczącego zamówienia publicznego, przedmiotem którego jest usługa przygotowania redakcyjnego oraz publikacji materiałów promujących województwo warmińsko-mazurskie w bezpłatnym magazynie lifestylowym.**

- 4) Administrator przetwarza Pani/Pana dane osobowe w **ściśle określonym, minimalnym zakresie** niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej. W szczególnych sytuacjach Administrator może przekazać/powierzyć Pani/Pana dane innym podmiotom upoważnionym na podstawie odrębnych przepisów do wglądu w dokumentację lub kontroli dokumentacji związanej z realizacją zadań publicznych o charakterze wojewódzkim, niezastrzeżonych ustawami na rzecz organów administracji rządowej.
- 5) dane osobowe będą **przechowywane przez okres** niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez ustawy kompetencyjne lub ustawę z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2018 r., poz. 2096) i ustawę z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2019 r., poz. 553), w tym Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
- 6) w każdym czasie **przysługuje Pani/Panu prawo** dostępu do swoich danych osobowych, jak również prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- 7) jeżeli uważa Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych, **ma Pani/Pan prawo** wnieść skargę do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu określonego w pkt 3.

XII. Załączniki

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1
2. Formularz ofertowy – załącznik nr 2
3. Wzór umowy – załącznik nr 3

Kontakt w sprawie:

Departament Koordynacji Promocji:

Zespół Promocji i Komunikacji

E: biuropromocji@armia.mazury.pl

T: 89 51-25-170