



SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy dostawy gadżetów promocyjnych w postaci cukierków promocyjnych w spersonalizowanych etykietach, zapakowanych w ozdobne puszkki z nadrukiem logotypu Warmia Mazury.

1

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa cukierków promocyjnych – „krówek mlecznych” w personalizowanych etykietach, pakowanych po 15 sztuk do ozdobnej puszkki – miniatuury kanki – łączna ilość cukierków to 4 500 sztuk.
2. Zaprojektowanie i wykonanie etykiet.
3. Zaprojektowane i wykonanie oznakowania puszek.

Opis dotyczący cukierków:

- a) „krówki mleczne” – aromatyczne, lekko ciągnące, wytworzone m.in. z cukru, masła, mleka (gramatura jednej krówki powinna wynosić około 15 gram);
- b) każdy cukierek pakowany osobno w „pergamin” oddzielający cukierek od zewnętrznej części etykiety, potem w etykietę z logo Warmia Mazury, a następnie pakowane po 15 sztuk w metalową puszkę skarbonkę w kształcie kanki do mleka;
- c) kolor tła etykiety: jednokolorowy, minimalna treść nadruku na etykiecie to kolorowe logo Warmia Mazury.

Opis dotyczący metalowej puszkki:

- a) metalowa puszkka skarbonka w kształcie kanki do mleka – sztuk 300;
- b) wymiary puszkki: obwód 85 mm (+/- 5 mm), wysokość 145 mm (+/- 5 mm); zdejmowane wieczko; pojemność na 15 krówek mlecznych;
- c) każda puszkka musi być spersonalizowana – minimalną treścią nadruku tj. monochromatycznym logo Warmia Mazury;
- d) każda metalowa puszkka, musi posiadać etykietę opisującą znajdujące się w niej cukierki tj. skład, informacje o producencie, gramaturze oraz dacie przydatności – termin przydatności do spożycia minimum 6 miesięcy od daty zawarcia umowy.

Oferowane materiały reklamowe muszą być fabrycznie nowe.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie będzie musiało być zrealizowane jednorazowo.



Logotyp Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www Zamawiającego pod adresem: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej).

Logotyp jest dostępne do pobrania na stronie [www Zamawiającego pod adresem: http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania).
Miejsce umieszczenia logo oraz techniki dostosowane do materiału na którym mają się znaleźć (do uzgodnienia z Zamawiającym).

2

Poglądowa wizualizacja metalowej puszkii skarbonki w kształcie kanki do mleka.



Sporządził: Kacper Nawrocki
09.04.2020 r.