**FORMULARZ WYCENY**

**Dane Wykonawcy***:*

....................................................................................................................................................

*nazwa*

....................................................................................................................................................

*adres, nr tel,*

....................................................................................................................................................

*adres e-mail, NIP lub/iRegon*

**Dotyczy: przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnych wydarzeń organizowanych przez Departament Koordynacji Promocji.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa zadania | Cena ofertowa netto  (w złotych) |
| 1 | Kampania promocyjna dotycząca konferencji, która odbędzie się 3 grudnia 2020 r., związanej z Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020 (RPO WiM 2014-2020) |  |
| 2 | Kampania promująca minireportaże w Internecie |  |
| 3 | Kampania promująca projekt pn. „Produkt Warmia Mazury”, w ramach którego wyłaniane są produkty, usługi i wydarzenia stanowiące wizytówkę Warmii i Mazur |  |
| 4 | Kampania promocyjna dotycząca akcji społecznej „Wspieram region“ – Kocham, wspieram – mój 1 % dla organizacji pożytku publicznego z Warmii i Mazur |  |
| 5 | Kampanie promocyjne  dotyczące 9 edycji konkursu PRO Warmia i Mazury oraz X Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur |  |
| Suma: | |  |

Łącznie wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z treścią szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, szacujemy za kwotę **netto**: ............................................................. zł

(słownie: ………………………....…...........................................................................................).

……..………………….………………

(podpis osoby upoważnionej)