



Olsztyn, 26.11.2019 r.

Zapytanie ofertowe nr: KP-I.272.68.2019

Uczestnicy zapytania ofertowego

Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Województwo Warmińsko-Mazurskie
ul. Emilii Plater 1, 10-562 Olsztyn

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów reklamowych promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie w postaci roll-upów.

1. Kryteria oceny oferty i ich znaczenie (w %):

- a) Cena – 60%,
- b) Termin – 40%

2. Złożone oferty: 14 ofert

3. Oferty nie podlegające rozpatrzeniu: 1 oferta. Uzasadnienie: Oferta została złożona po terminie.

4. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania, złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny oferty i łączną punktacją:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Punkty w kryterium „Cena”	Punkty w kryterium „Termin”	Łączna liczba punktów
1	Reklamy TUREK Nicola Danielewska Słodków Kolonia, ul. Lipowa 3, 62-700 Turek	39,26	20	59,26
2	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	12,77	40	52,77
3	PHU Olejnik Piotr Olejnik, ul. Szwanowskiego 2/3, 01-318 Warszawa	33,47	40	73,47
4	ADV Group Spółka z o.o., Al. Marszałka J. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn	20,52	40	60,52
5	Reklama na Wczoraj Maciej Żuryło, ul. Lubelska 37D, 10-408 Olsztyn	16,41	40	56,41
6	The Challenge Group A.J. Molscy Sp. J., ul. Modlińska 6, 03-216 Warszawa	30,16	40	70,16

7	Diadal Group Mateusz Pasierbek, ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	27,62	40	67,62
8	ON Studio Sp. z o.o., ul. Kanta 17/106, 10-691 Olsztyn	60	40	100
9	Mikrodruk Computer S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	16,41	40	56,41
10	Faktoria Reklamy Marcin Skrzypczak, ul. Leszczyńska 45G/3, 64-115 Świąciechowa	56,32	40	96,32
11	MALART Pracownia Reklamy, ul. Ogrodowa 14, 82-500 Kwidzyn	38,30	40	78,30
12	OMEGA Sp. z o.o., ul. Chorzowska 108/8, 40-101 Katowice	51,45	40	91,45
13	Oldruk Sp. z o.o., ul. Popiełuszki 17, 10-693 Olsztyn	30,40	40	70,40

5. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą **ofertę nr 8** złożoną przez:

**ON Studio Sp. z o.o.,
ul. Kanta 17/106,
10-691 Olsztyn**

Uzasadnienie wyboru:

- Liczba punktów w kryterium „Cena” – 60 pkt
- Liczba punktów w kryterium „Termin” – 40 pkt
- Całkowita liczba uzyskanych punktów – 100 pkt
- Zamawiający wybrał ofertę, która uzyskała największą liczbę punktów w badanych kryteriach, spośród ofert podlegających rozpatrzeniu.