



**FORMULARZ CENOWY**

**Dane Wykonawcy:**

Nazwa: .....

Siedziba: .....

Nr telefonu: .....

Adres e-mail: .....

NIP: .....

REGON: .....

Numer KRS (jeśli dotyczy): .....

**Dotyczy: Usługa promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego na rynku krajowym w oparciu o Przewoźnika lotniczego.**

Lp.	Rodzaj usługi	Całkowita cena netto (zł)	VAT (%)	Całkowita cena brutto (zł)
1.	Umieszczenie reklamy województwa na kadłubie i stateczniku pionowym na ogonie co najmniej jednego samolotu pasażerskiego przewoźnika lotniczego w formie malowania lub naklejek o łącznej powierzchni minimum 52m <sup>2</sup> . Koszt za cały 24 miesięczny okres realizacji kampanii (bez kosztów wykonania reklamy). Zgodnie z ust. 1 pkt. 1 SOPZ.			
1.a	Dwukrotne wykonanie reklamy w celu jej umieszczenia na kadłubie i stateczniku pionowym na ogonie co najmniej jednego samolotu pasażerskiego przewoźnika lotniczego w formie malowania lub naklejek o łącznej powierzchni minimum 52m <sup>2</sup> . (bez kosztów kampanii przy użyciu reklamy). Zgodnie z ust. 1 pkt. 1a SOPZ.			
2.	Zamieszczenie jednostronicowej reklamy województwa warmińsko-mazurskiego w magazynie pokładowym Przewoźnika dystrybuowanym bezpłatnie w wersji papierowej na pokładach minimum 5 samolotów realizujących połączenia na trasach lotniczych w Polsce, z Polski za granicę oraz z zagranicy do Polski oraz w elektronicznej wersji magazynu. Zgodnie z ust. 1 pkt. 2 SOPZ.			

Lp.	Rodzaj usługi	Całkowita cena netto (zł)	VAT (%)	Całkowita cena brutto (zł)
3.	Emisja spotu reklamowego długości 15 sekund w Systemie Rozrywki Pokładowej Przewoźnika na co najmniej 2000 monitorów o zasięgu dotarcia do 60 000 pasażerów średnio miesięcznie. Zgodnie z ust. 1 pkt. 3 SOPZ.			
4.	Branding Zamawiającego w salonie biznesowym (strefa VIP, business lounge) Przewoźnika na lotnisku obsługującym co najmniej 10 000 000 pasażerów rocznie, obejmujący emisję spotu reklamowego długości 60 sekund na ekranie LED. Zgodnie z ust. 1 pkt. 4 SOPZ.			
5.	Baner reklamowy województwa warmińsko-mazurskiego na tzw. „karuzeli” na stronie głównej Przewoźnika, przekierowujący na stronę Zamawiającego <a href="http://www.mazury.travel">www.mazury.travel</a> . Zgodnie z ust. 1 pkt. 5 SOPZ.			
<b>CENA ŁĄCZNIE ( 1 + 1a + 2 + 3 + 4 + 5)</b>				

1. Całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z treścią Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), szacujemy na kwotę **netto**: .....  
**(słownie: .....**)  
tj. **brutto**: ..... **(słownie: .....**  
.....).
2. Cena ofertowa określona w pkt. 1 zawiera wszystkie koszty związane z całkowitym wykonaniem przedmiotu zamówienia.

.....  

(podpis osoby upoważnionej)