



Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
na zaprojektowanie, wykonanie i sukcesywną dostawę materiałów promocyjnych
w postaci wody mineralnej w szklanej butelce ze spersonalizowaną etykietą

I. INFORMACJE OGÓLNE

Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych w postaci wody mineralnej w szklanej butelce ze spersonalizowaną etykietą.
2. Materiały promocyjne ze spersonalizowaną etykietą zawierającą m.in. logotyp Województwa będą dystrybuowane podczas imprez sportowych, rekreacyjnych, kulturalnych, koncertów, festiwali, konferencji kampanii reklamowych, prezentacji promocyjnych, usług reklamowych i marketingowych, usług w zakresie promocji itp. – wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Samorząd i/lub podległe mu jednostki.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Specyfikacja zamówienia:

1. Wysokiej jakości naturalna woda mineralna albo źródłana w postaci niegazowanej i gazowanej, zawierająca minerały.
2. Cechy organoleptyczne – woda bez szczególnego smaku i zapachu.
3. Opakowanie: butelka szklana o pojemności min. 300 ml – max. 330 ml. Szkło bezbarwne lub barwione. Butelka zamykana plombowaną zakrętką lub kapsel typu twist-off.
4. Oferowana naturalna woda mineralna lub źródłana musi spełniać wymagania określone w rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 31 marca 2011 r. w sprawie naturalnych wód mineralnych, naturalnych wód źródłanych i wód stołowych (Dz. U. z 2011, Nr 85 poz. 466).
5. Termin przydatności do spożycia: nie krótszy niż 5 miesięcy od daty dostawy.
6. Dostawa realizowana będzie się w min. 2 – max. 3 dostawach. Zamówienia będą realizowane w ilości palet wg. zapotrzebowania. Jedna paleta powinna zawierać min. 960 sztuk butelek szklanych.
7. Całkowita wielkość zamówienia obejmuje ok. 13 000 sztuk.
8. Zamawiający gwarantuje realizację przedmiotu zamówienia na poziomie 70% całkowitej wartości brutto umowy.
9. Pakowanie: w zgrzewce foliowej. Opakowanie zbiorcze: butelki z wodą powinny być dostarczone w zbiorczych opakowaniach (kontenerach) zabezpieczających je przed uszkodzeniem. Jednocześnie opakowania zbiorcze pojedyncze lub na paletach muszą być zabezpieczone przed zakurzeniem folią polietylenową – za czystość butelek odpowiada Wykonawca.
10. Etykiety: samoprzylepne wykonane zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego czterema (4) projektami graficznymi: projekty inteligentnych specjalizacji EKONOMIA WODY, DREWNO I MEBLARSTWO i ŻYWNOSĆ WYSOKIEJ JAKOŚCI oraz projekt ogólnej etykiety Województwa zawierającej co najmniej logo Województwa.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i sugestii zmian do przedłożonych do akceptacji propozycji projektów graficznych. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić uwagi Zamawiającego do przedłożonych do akceptacji propozycji projektów graficznych.
12. Etykiety muszą być przygotowane w pełnym kolorze (FULL COLOR CMYK) zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej dostępną pod adresem [www: https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej](https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)
13. Na etykiecie muszą znajdować się co najmniej dane adresowe Zamawiającego: Województwo Warmińsko-Mazurskie, ul. Emilii Plater 1, Olsztyn 10-562 oraz winno być także oznaczenie, czy woda jest niegazowana czy gazowana.