

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA WYKONANIE  
I DOSTAWĘ ODZIEŻY PROMOCYJNEJ Z LOGO WOJEWÓDZTWA**

Oferowane materiały promocyjne muszą być fabrycznie nowe.

Oznakowanie materiałów musi być zaprojektowane i wykonane przez Wykonawcę.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na własny koszt, do siedziby Zamawiającego w Olsztynie.

Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo.

lp.	asortyment	specyfikacja	ilość
1	Kurtka przeciwwiatrowa oraz przeciwdeszczowa (unisex)	<p>Wykonana z tkaniny nieprzemakalnej oraz przeciwwietrznej. Materiał rozciągliwy około 80% Poliamid oraz około 20% Poliester z membraną, wodoodporność nie mniejsza niż 1000 mm. Zapinana pod szyję na zamek błyskawiczny (szczelny) pod listwą na rzepy, dwie zewnętrzne kieszenie na ręce oraz jedna kieszeń zewnętrzna na piersi (zamykane na zamek błyskawiczny szczelny), minimum jedna wewnętrzna kieszeń (siatkowa), z kapturem wszytym na stałe, ściągany sznurek w części twarzowej, pod rękawami otwory wentylacyjne. Końcówki rękawów oraz dół kurtki zakończone ściągaczem; opakowanie: torebka z rozmiarem kurtki.</p> <p>Kolor kurtki czarny (40 sztuk): S-10 szt., M-10 szt., L-10 szt., XL-10 szt. oraz granatowy (60 sztuk). S-10 szt., M-20 szt., L-20 szt., XL-10 szt.</p> <p>Logo srebrne Warmia Mazury ma znajdować się na lewej piersi. Znakowanie ma być dostosowane do materiału (odporne na ścieranie, uszkodzenia mechaniczne oraz różnicowane warunki atmosferyczne).</p>	100
2	Koszulka polo (damska)	<p>Materiał niekurczliwy co najmniej 80% bawełny z domieszką poliestru, min. 2 guziki w kolorze koszulki. Gramatura min. 180 g/m<sup>2</sup> max 220 g/m<sup>2</sup>. Szwy boczne koszulki z rozcięciami (na dole). Podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, rękaw krótki bez ściągaczy, koszulka bez kieszonki na piersi, kołnierzyk ściągaczowy, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie torebka z rozmiarem koszulki. Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor: polo białe (40 sztuk)</p>	80

		<p>S-10 szt., M-15 szt., L-10 szt., XL-5 szt. oraz granatowe (40 sztuk) S-10 szt., M-15 szt., L-10 szt., XL-5 szt.</p> <p>Logo Warmia Mazury na lewej piersi, metodą znakowania ma być haft (białe polo – logo kolorowe, granatowe polo – logo srebrne).</p>	
3	Koszulka polo (męska)	<p>Materiał niekurczliwy co najmniej 80% bawełny z domieszką poliestru, min. 2 guziki w kolorze koszulki. Gramatura min. 180 g/m<sup>2</sup> max 220 g/m<sup>2</sup>. Szwy boczne koszulki z rozcięciami (na dole). Podwójne szwy przy rękawach i u dołu koszulki, rękaw krótki bez ściągaczy, koszulka bez kieszonki na piersi, kołnierzyk ściągaczowy, krój bez wcięcia w talii custom fit, opakowanie torebka z rozmiarem koszulki. Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor polo białe (40 sztuk) M-10 szt., L-15 szt., XL-10 szt., XXL-5 szt. oraz granatowe (40 sztuk) M-10 szt., L-15 szt., XL-10 szt., XXL-5 szt.</p> <p>Logo Warmia Mazury na lewej piersi, metodą znakowania ma być haft (białe polo – logo kolorowe, granatowe polo – logo srebrne).</p>	80
4	Koszula (damska)	<p>Materiał niekurczliwy i niegniotący się, gładki co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastyny (z przewagą poliestru), koszula zapinana na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura min. 180 g/m<sup>2</sup> max 200 g/m<sup>2</sup>, bez kieszonki na piersi, kołnierzyk klasyczny, krój taliowanie typu slim fit, opakowanie torebka z rozmiarem koszuli. Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli). S-5 szt., M-10 szt., L-10 szt., XL-5 szt.</p> <p>Logo srebrne Warmia Mazury na lewej piersi, metoda znakowania haft.</p>	30

5	Koszula (męska)	<p>Materiał niekurczliwy i niegniotący się, gładki co najmniej 70% bawełny z domieszką poliestru i elastyny (z przewagą poliestru), koszula zapinana na guziki, długi rękaw z mankietem zapinany na dwa guziki – wszystkie guziki w koszuli dopasowane do koloru koszuli, gramatura min. 180 g/m<sup>2</sup> max 200 g/m<sup>2</sup>, z kieszonką na lewej piersi, kołnierzyk klasyczny, krój bez wcięcia w talii custom fit, opakowanie torebka z rozmiarem koszuli.</p> <p>Wysoka jakość wykonania, dobry gatunkowo materiał.</p> <p>Kolor koszuli biały (chłodny odcień bieli).</p> <p>M-5 szt., L-10 szt., XL-10 szt., XXL-5 szt.</p> <p>Logo srebrne Warmia Mazury na lewej piersi, metoda znakowania haft.</p>	30
---	-----------------	--	----

*Logo Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie [www:](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej)*

*<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>*

*Logotypy są dostępne do pobrania na stronie [www:](http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania) <http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>*